



PREISLISTE NR. 34 GÜLTIG AB 1. 1. 2018

MEDIADATEN 2018



Ihre Ansprechpartnerinnen

Anzeigen

Silvia Michna
06021-4489 201



Anja Karwacki
06021-4489 202



Ellen Heil
06021-4489 101



Monique Rollmann
06021-4489 102



Anja Becker
06021-4489 103



Banner

Eva Seitz
06021 - 4489 208



Michaela Pelzer
06021 - 4489 208



Cäcilie Gößwein
06021 - 4489 207



BioHandel

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE NATURKOSTBRANCHE

Herausgeber bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

Telefon 06021 - 4489 0
Fax 06021 - 4489 400
E-Mail anzeigen@bioverlag.de
Internet www.bioverlag.de
www.biohandel-online.de
www.bio-markt.info
www.organic-market.info

Erscheinungsweise monatlich

Auflage 7.000/8.000 Exemplare

Bankverbindung Sparkasse Dieburg
IBAN DE02 5085 2651 0167 0019 65
BIC Code HELADEF 1 DIE
Ust. Ident. Nr. DE 111666887

Zahlungsbedingungen für Anzeigen:

Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar.

Zahlungsbedingungen für Abonnements:

Rechnungen sind sofort netto zahlbar (Bankeinzug möglich).

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.bioverlag.de/AGB eingesehen werden können.



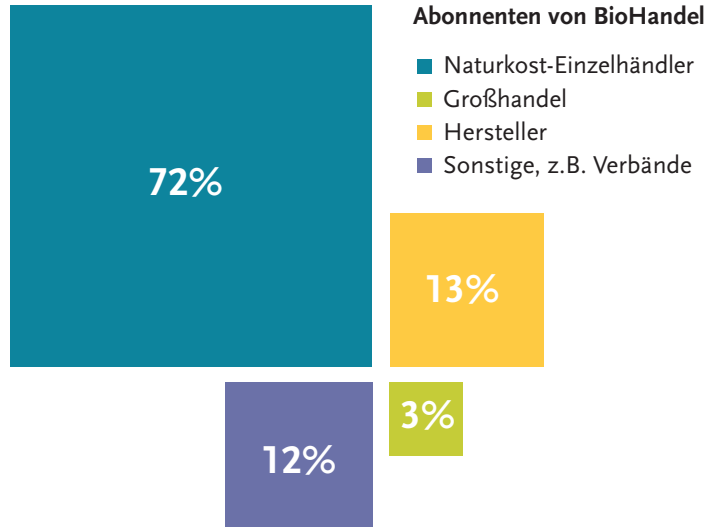
DAS FACHMAGAZIN DER BIOBRANCHE

PROFIL

BioHandel

Ihr direkter Draht zur Branche

In einer sich rasant verändernden Branche liefert BioHandel den Akteuren jeden Monat fundiertes Hintergrundwissen. Von den neuesten Branchenzahlen über Interviews mit Insidern bis hin zu Marketing- und Verkaufsideen – seit über 30 Jahren ist das Fachmagazin unverzichtbar für Handel, Hersteller, Verbände und Organisationen als Informationsquelle und Ratgeber für das tägliche Geschäft.



Erscheinungsweise monatlich

Verbreitete Auflage:	6.500 Exemplare
Mit NATURKOSMETIK Professionell:	7.500 Exemplare
Verkaufte Auflage:	5.300 Exemplare

Abo-Preise:

BioHandel	55 €/Jahr
BioHandel + BioHandel-online	75 €/Jahr
bio-markt.info	65 €/Jahr

RUBRIKEN

ENTWICKLUNG UND STRATEGIE



Anregungen für Entscheider, neueste Zahlen aus der Branche – Umsätze, Bonzahlen, Betriebsvergleich – und Portraits erfolgreicher Läden.

MARKT UND BRANCHE



Hintergrundberichte aus der Branche, Interviews mit Insidern – hier erfahren Entscheider und Mitarbeiter, was die Branche bewegt.

VERKAUF UND PRAXIS



Alles, was für den erfolgreichen Verkauf wichtig ist – Sortimentswissen, Verkaufs- und Präsentationshilfen, Ideen für den Alltag im Laden.

NATURKOSMETIK PROFESSIONELL



Infos, Anregungen und Hintergrundwissen, um Naturkosmetik professionell und effektiv zu platzieren und zu verkaufen.

THEMEN UND TERMINE



Ausgaben	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
BioHandel Warenkunde	Waschmittel <small>SCHROT & KORN</small>	Nahrungs- ergänzung	Gefüllte Nudeln <small>SCHROT & KORN</small>	Pesto <small>SCHROT & KORN</small>	Knusper- Müsli <small>SCHROT & KORN</small>	Ketchup <small>SCHROT & KORN</small>	Tier- nahrung	Eingelegtes Gemüse <small>SCHROT & KORN</small>	Schokolade <small>SCHROT & KORN</small>	Honig <small>SCHROT & KORN</small>	Gewürz- mischungen	Tee <small>SCHROT & KORN</small>
Kosmetik	Make-Up <small>cosmia</small>		Lippenstifte <small>cosmia</small>		After Sun <small>cosmia</small>		Männer <small>cosmia</small>		Parfüm <small>cosmia</small>		Hand/Nägel <small>cosmia</small>	
Messen		BioFach- Vorbericht	BioFach- Ausgabe	BioOst BioWest					BioNord BioSüd			
Anzeigenschluss	15. 11. 17	06. 12. 17	10. 01. 18	07. 02. 18	14. 03. 18	11. 04. 18	16. 05. 18	13. 06. 18	18. 07. 18	16. 08. 18	12. 09. 18	17. 10. 18
Vorlagenschluss	29. 11. 17	15. 12. 17	24. 01. 18	21. 02. 18	28. 03. 18	25. 04. 18	30. 05. 18	27. 06. 18	01. 08. 18	29. 08. 18	26. 09. 18	31. 10. 18
Erscheinungstermin	28. 12. 17	24. 01. 18	20. 02. 18	21. 03. 18	20. 04. 18	22. 05. 18	22. 06. 18	23. 07. 18	24. 08. 18	24. 09. 18	23. 10. 18	23. 11. 18

SCHROT & KORN Diese Themen erscheinen einen Monat später in Schrot&Korn.
So können sich die Läden gezielt z.B. auf Kundenfragen vorbereiten.

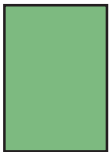
Der Rücktrittstermin ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.

cosmia Diese Themen liefern vorab Hintergrundinformationen, die zwei Monate später in cosmia aufgegriffen werden.

FORMATE, PREISE UND SONDERINSERTIONEN

1/1 Seite

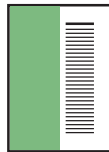
A: 210 x 280 mm



4c 2.650 €
U2/U3 2.950 €
U4 3.200 €
2/1 4.800 €

1/2 Seite h

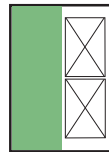
A: 100 x 280 mm



4c 1.990 €
mit Textanschluss

1/2 Seite h

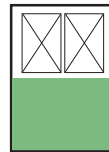
A: 100 x 280 mm



4c 1.730 €
mit Anzeigen

1/2 Seite q

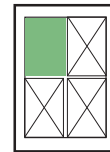
A: 210 x 135 mm



4c 1.730 €
mit Anzeigen

1/4 Seite

S: 90 x 122 mm



4c 1.050 €

Alle Anschnittformate plus 5 mm Beschnittzugabe, an allen 4 Seiten!

7,5% Frühbucherrabatt bis 30.11.2017
auf alle Anzeigen für 2018

Malrabatt

Der Malrabatt bezieht sich auf den Umfang bei Auftragserteilung und einen Zeitraum von 12 Monaten.

3% ab 3 Ausgaben

6% ab 6 Ausgaben

9% ab 9 Ausgaben

12% ab 12 Ausgaben

Agenturermäßigung: 15%

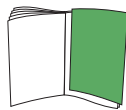
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

SONDERINSERTIONEN

Auf Sonderinsertionen werden keine Rabatte gewährt. Anliefertermin für alle Sonderinsertionen: bis zum 5. des Vormonats.

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle



Preis: 2.100 € bis 10 g
2.600 € bis 20 g

Auflage: 7.000 Expl.* plus 300 Zugabe

Format: max. 195 x 260 mm (B x H)

* 8.000 Expl. in ungeraden Monaten

Beihefter

Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden



Preis: 2.200 € bis 10 g
2.700 € bis 20 g

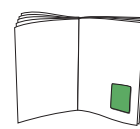
Auflage: 7.000 Expl.* plus 300 Zugabe

Format: 210 x 280 mm (B x H)

Kopf-Beschnitt: 5 mm, Nachfalz: 11 mm

Sachet

Warenproben werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Preis: 1.850 €

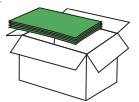
Auflage: 7.000 Expl.* plus 300 Zugabe

Format: max. 60 x 100 mm (B x H)

Inhalt: max. 3 ml

Versandbeilage

Hier können auch umfangreiche Beilagen (z.B. Warenproben) an Läden geschickt werden.



Preis: 1.550 €

Auflage: ca. 2.750 Pakete

Format: max. 200 x 270 mm (B x H)

Gewicht: bis 30 g

DRUCKUNTERLAGEN

Heftformat:	210 x 280 mm, Satzspiegel 189 x 251 mm
Druckverfahren:	Bogenoffset
Bindung:	Rückendraht
Farbdichte:	Maximale Farbdichte 300%
Farben:	nach Euroskala, DIN 12647-2 (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) Achten Sie bei Farbzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
Papier:	80 g/m ² Circle matt white, gestrichen, Recycling
Rasterfeinheit:	60 L/cm bei 2540 dpi
ICC-Profil:	ISO_Coated_v2_eci.icc (Download im Internet unter: www.eci.org)
Tonwertgrenzen:	untere Tonwertgrenze 2%, obere Tonwertgrenze 98%

Beschnittzugaben: 5 mm an allen vier Seiten.
Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden. Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.

Bei Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Bitte liefern Sie uns die **Dateien in einem Ordner** mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Joboptions und Richtlinien zum Datenhandling stehen unter www.bioverlag.de zur Verfügung.

Bitte senden Sie alle Unterlagen ausschließlich an den Verlag. Für an die Druckerei geschickte Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

- **per upload:** www.bioverlag.de/anzeigen-upload.html
- **per E-Mail:** anzeigen@bioverlag.de
Daten per E-Mail sollten gezippt versendet werden.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen.
Planen Sie deshalb genügend Zeit für einen eventuellen Ersatz ein.

Kosten für Bearbeitung: Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

WEITERE MEDIEN UND ANGEBOTE



Bio leben, Bio lieben.

850.000 Bio-Käufer nehmen sich monatlich ein **Schrot&Korn** mit. Als Werbemedium unterstützt es die Hersteller dabei, ökologisch interessierte Verbraucher über ihre Produkte zu informieren und für sie zu begeistern.



Natürlich näher am Kunden

cosmia führt mit Hilfe vieler Produktvorstellungen ideal an das Sortiment im Fachhandel heran und zeigt Naturkosmetik in all ihren Facetten und trägt so konsequent zur Kundengewinnung und Kundenbindung bei.



Verkostung

Im Mai und Oktober organisiert **Schrot&Korn** eine Verkostung, um Herstellern und Handel die Möglichkeit zu bieten, ausgewählte Produkte zu präsentieren.



MARKTPLATZ

Kostenlose Möglichkeit für Naturkost-Hersteller, neue Produkte mit Bild in standardisierter Form vorzustellen. Bei Festbuchung 200€ Formular unter www.biohandel-online.de/marktplatz



Mit Marktgesprächen und Seminaren wird der Fachhandel und seine Akteure für den Wettbewerb qualifiziert. Sie werden angeboten von **BioHandel** zusammen mit Klaus Braun und Jürgen Michalzik.



Schrot&Korn-Leserwahl

Im November führt **Schrot&Korn** die Leserwahl „Beste Bio-Läden“ Deutschlands durch. Damit wird die Bedeutung und öffentliche Wahrnehmung der Bio-Branche gefördert.

[BioHandel-online.de

Das Fachmagazin im Netz

- Umfangreiches Online-Archiv
- Informationen zu Herstellern, Großhändlern und Läden
- Aktuelle Meldungen, Studien, Statistiken und Rankings
- Sortimente und Warengruppen auf einem Blick
- Vorabveröffentlichungen aus dem Heft und weiterführende Informationen

Ihre Werbung erreicht

56% Naturkost-Einzel- und Großhändler mit monatlich ca. **20.000** Seitenaufrufen.



[newsletter@biohandel-online.de

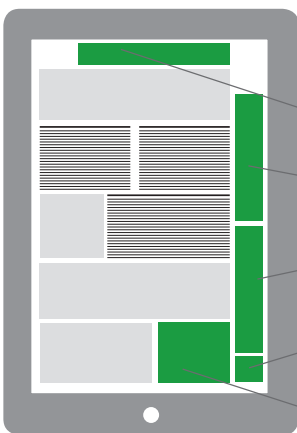
Ihr Banner im E-Mail-Eingang der Abonnenten!

BioHandel-online-Newsletter

...erreicht zweimal monatlich **5.000** Abonnenten – mit dem neuesten BioHandel eine Woche vor Erscheinen der Druck-Ausgabe, spannenden Leser-Umfragen sowie aktuellen Meldungen.

BANNER, FORMATE UND PREISE

BioHandel online.de

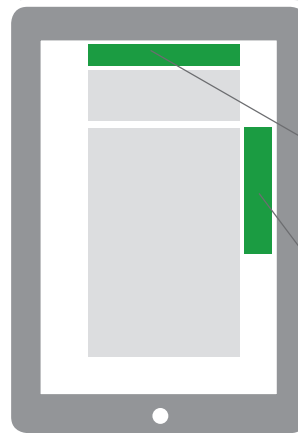


Typ	Format in Pixel	Preis
Leaderboard	728 x 90	200 €
Skyscraper 1 oben	160 x 600	200 €
Skyscraper 2 unten	160 x 600	100 €
Grafikbanner	160 x 200	40 €
Large Rectangle im Contentbereich	336 x 280	200 €

Preis pro Monat

Belegung rotierend, bis 3fach, Preise netto/Monat

BioHandel-online-Newsletter



Typ	Format in Pixel	Laufzeit	Preis
Leaderboard	728 x 90	2 Wochen	175 €
		4 Wochen	275 €
		6 Wochen	350 €
Skyscraper	160 x 600	2 Wochen	200 €
		4 Wochen	300 €
		6 Wochen	400 €

Belegung: exklusiv

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Weitere Konditionen, Preise und Werbemöglichkeiten finden Sie auf: www.bioverlag.de/online-mediadaten

bio-markt.info

Das aktuelle Nachrichtenportal

- Tagesaktuelle Meldungen aus der Branche
- zu aktuellen Themen Hintergrundberichte
- Portraits von Läden und Herstellern
- Neues aus der internationalen Bio-Szene
- Ausführliche Berichte zu Messen, Kongressen und Veranstaltungen

Ihre Werbung auf bio-markt.info erreicht

monatlich über **30.000** Leser in **145** Ländern
mit ca. **66.000** Seitenaufrufen.

organic-market.info

the online magazine in English covering the international organic market

expands into new markets and informs your customers around the globe by reaching **10.000** readers a month in **195** countries and **27.000** page views.



newsletter@bio-markt.info

bio-markt.info-Newsletter

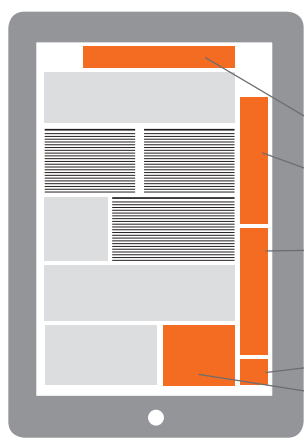
...erreicht wöchentlich dreimal jeweils rund **9.000** Abonnenten mit tagesaktuellen Meldungen und Hintergrundberichten.

organic-market.info-Newsletter

...reaches twice a week around 8.000 subscribers with the latest news and background reports from the international organic trade.

BANNER, FORMATE UND PREISE AUF DER WEBSITE

bio-markt.info¹⁾ / organic-market.info¹⁾



Typ	Format in Pixel	Preis/de	Preis/en
Leaderboard	728 x 90	600€	300€
Skyscraper 1 oben	160 x 600	600€	300€
Skyscraper 2 unten	160 x 600	400€	200€
Grafikbanner	160 x 200	100€	50€
Large Rectangle im Contentbereich	336 x 280	300€	150€

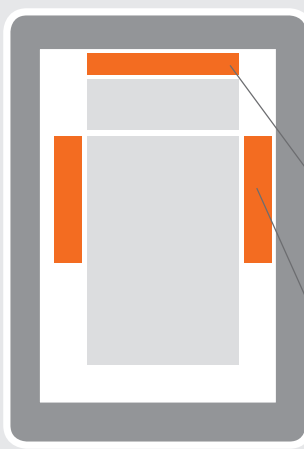
Preis pro Monat

Belegung rotierend, bis 3fach, Preise netto/Monat
¹⁾ Belegung pro Bereich, (Startseite, Kurzmeldungen und Berichte)

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Weitere Konditionen, Preise und Werbemöglichkeiten finden Sie auf:

bio-markt.info-Newsletter und organic-market.info-Newsletter



Typ	Format in Pixel	Laufzeit in Wochen	Preis/de	Preis/en
Leaderboard	728x90	2	300€	100€
		4	500€	175€
		6	600€	225€
Skyscraper links oder rechts	160x600	2	500€	175€
		4	900€	325€
		6	1.200€	450€

Belegung: exklusiv

Weitere Werbeplätze sind auf Anfrage möglich.

www.bioverlag.de/online-mediadaten