



Preisliste Nr. 11 gültig ab 1.1.2018

Mediadaten 2018



cosmia

Ihre Ansprechpartnerinnen

Ellen Heil
06021 - 4489 101



Monique Rollmann
06021 - 4489 102



Silvia Michna
06021 - 4489 201



Anja Becker
06021 - 4489 103



Maria Hoffmann
Kunterbunt
06021 - 4489 119



Tina Moll
Kunterbunt
06021 - 4489 118



Herausgeber bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg
Telefon 06021 - 4489 100
Fax 06021 - 4489 300

E-Mail anzeigen@bioverlag.de

Internet www.cosmia.de
www.bioverlag.de

Erscheinungsweise zweimonatlich

Verkaufte Auflage 125.000 Exemplare

Jahresabo Inland 15 €
Ausland 20 €

Bankverbindung: Sparkasse Dieburg
IBAN: DE02 5085 2651 0167 0019 65
BIC: HELADEF1DIE

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar (Bankeinzug möglich).

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.bioverlag.de/AGB eingesehen werden können.

cosmia – Das Magazin für Naturkosmetik

Alle zwei Monate 125.000 garantiert verkaufte Exemplare

Natürliche Kosmetik hat ihr eigenes Medium

cosmia ist das Kundenmagazin für echte Naturkosmetik. Ob Verwöhnprogramm für Haut und Haare, hochwertige Anti-Aging-Pflege oder glamouröses Party-Styling:

cosmia zeigt Möglichkeiten, sich in seiner Haut wohlfühlen und gut auszusehen: die Sinnlichkeit der Naturkosmetik in allen Facetten.

cosmia berichtet undogmatisch und mit hoher Kompetenz über zertifizierte Naturkosmetik, ihre Besonderheiten und ihre Wirkung.

cosmia spricht die Leserinnen – und zunehmend auch Leser – persönlich an und führt sie mit Hilfe vieler Produktvorstellungen ideal an das Sortiment im Naturkosmetik-Fachhandel heran, ob Bio-Laden oder Bio-Supermarkt, Naturkosmetik-Fachgeschäft oder Naturkosmetikerin.

cosmia greift auch andere Themen auf, denn zu Schönheit gehört mehr als Kosmetik. So inspiriert das Magazin zu einem ganzheitlichen, gesunden und genussvollen Leben.

cosmia ergänzt in rund 800 Vertriebsstellen die persönliche Beratung vor Ort und trägt so konsequent zur Kundengewinnung und -bindung bei.

Dabei ist **cosmia** immer up to date, nicht nur was neue Kosmetikprodukte, Fitnesstrends oder Öko-Mode angeht:

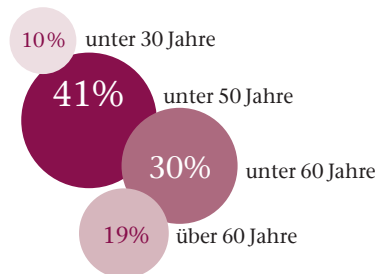
Pünktlich zur Vivaness im Februar 2018 erscheint die erste Relaunch-Ausgabe. Sie dürfen neugierig sein!



Weiblich, gut gebildet: Die typische cosmia-Leserin

91% der Leserschaft sind Frauen

Altersstruktur



Ihr Bildungsniveau ist hoch

65 % haben Abitur oder einen höheren Bildungsabschluss (39 %).

Sie verfügen über ein mittleres Haushaltsnettoeinkommen 30 % haben durchschnittlich zwischen 2.000 € und 3.000 € monatlich, 38 % haben mehr als 3.000 €.

cosmia-Leserinnen leben überwiegend



15% leben mit Kindern unter 14 Jahren im Haushalt.

Ihr besonderes Interesse gilt

den Themen Körper- und Gesichtspflege sowie den Inhaltsstoffen und der Qualität. Auch auf Schminktipp legen sie wert. Die Leserinnen wünschen sich außerdem Artikel zu Gesundheit und Entspannungsmethoden, zu Grüner Mode und Wellness. Beliebt sind zudem Informationen zu Ernährung und Rezepte.

Für 89% sind der Bio-Laden oder Bio-Supermarkt die erste Adresse beim Kauf von Naturkosmetik

Ihnen ist besonders wichtig, dass Naturkosmetik auf synthetische Zutaten verzichtet und ohne Tierversuche hergestellt wird. Sie legen viel Wert auf hohe Qualität und gute Verträglichkeit. Außerdem spielen Nachhaltigkeit und Umweltschutz für sie eine große Rolle.

Sie nutzen cosmia intensiv

Jede Ausgabe wird im Schnitt 3,4 mal zur Hand genommen. Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 38 Minuten.

91% sagen: cosmia ist etwas für mich.

Sie bestätigen ihrem Magazin hohe fachliche Kompetenz. 82 % finden, dass cosmia hilfreich bei der Produktauswahl ist.

cosmia hat treue Leserinnen

79 % nehmen cosmia immer mit.

Sie bewerten Anzeigen in cosmia

sehr positiv: 94 % der Leserinnen geben an, dank cosmia auf ein Produkt neugierig geworden zu sein. 23 % haben ein Produkt ausprobiert, 28 % haben ein Produkt gekauft.

Jede Ausgabe hat durchschnittlich 1,8 Leserinnen, die Reichweite liegt bei über 230.000 Lesern.

cosmia

Quelle: cosmia-Leserbefragung 2016

Portrait und Zielgruppe

Themen & Termine

Bestellen Sie den Themen-Newsletter zu jeder Ausgabe unter: anzeigen@bioverlag.de

	Januar – Februar	März – April	Mai – Juni	Juli – August	September – Oktober	November – Dezember
Aufmacher	Winterpflege	Make-Up BioHandel	Ganzheitliche Schönheit	After Sun BioHandel	Beerige Kosmetik	Parfum BioHandel
Warenkunde	Gesichtsöle BioHandel	Body-Butter	Lippenstift BioHandel	Zahncreme	Männerkosmetik BioHandel	Beauty-Helfer
Anzeigenschluss	15.11.2017	10.01.2018	14.03.2018	16.05.2018	18.07.2018	12.09.2018
Vorlagenschluss	22.11.2017	17.01.2018	21.03.2018	23.05.2018	25.07.2018	19.09.2018
Erscheinungstermin	28.12.2017	20.02.2018	20.04.2018	22.06.2018	24.08.2018	23.10.2018

Der Rücktrittstermin ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Themen werden für den Handel jeweils einen Monat vorher im Fachmagazin **BioHandel** aufbereitet.



Schminktipp, tolle Produkte, die richtige Pflege. Wie sind die Produktionsbedingungen und wo liegen die Unterschiede zu konventioneller Kosmetik? Wir laden die Leserinnen zu einem Schaufensterbummel ein, machen sie mit dem Sortiment im Fachhandel vertraut und helfen ihnen bei der Produktwahl. *cosmia* informiert und macht Lust, auch Neues auszuprobieren.

Wir erzählen die Geschichten hinter den Marken und wie sich die Hersteller sonst noch engagieren. In jeder Ausgabe runden aktuelle Trends aus den Bereichen Wellness, Eco-Fashion und grünem Lifestyle – sowie vieles mehr, was uns und unser Leben inspiriert, den Themenmix ab.

Anzeigen im redaktionellen Teil

2/1 Seite A: 400 x 270 mm	1/1 Seite A: 200 x 270 mm	2/3 Seite A: 127 x 270 mm	1/2 Seite h A: 97 x 270 mm	1/2 Seite q A: 200 x 130 mm	1/3 Seite A: 68 x 270 mm	1/4 Seite S: 75 x 109 mm
4c 9.200 €	4c 5.100 € U2/U3 5.500 €	4c 4.300 €	4c 3.300 €	4c 3.300 €	4c 2.500 €	4c 1.900 €

Anschnitt-Formate plus 5 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten!

7,5% Frühbucherrabatt bis 30.11.2017 auf alle Anzeigen für 2018

Anzeigen Kunterbunt

1/8 Seite q S: 90 x 58 mm	1/8 Seite h S: 43 x 122 mm	1/16 Seite q S: 90 x 26 mm	1/16 Seite h S: 43 x 58 mm	1/32 Seite q S: 43 x 26 mm
4c 690 €	4c 690 €	4c 340 €	4c 340 €	4c 175 €

(Satz und Bearbeitung nach Aufwand.)

Fließtextanzeigen

Kleinanzeigenteil mit Rubriken wie: Urlaub, Gesundheit, Seminare, Lifestyle, Jobbörse und Kontakte.

20 Wörter	25 €
jedes weitere Wort	5 €
Chiffregebühr	12 €

(Wortanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.)

Malrabatt

3% ab 3 Ausgaben
6% ab 6 Ausgaben

Mengenrabatt

4% ab 3 Seiten
8% ab 6 Seiten
12% ab 9 Seiten
15% ab 12 Seiten

Malrabatt oder Mengenrabatt

beziehen sich auf den Zeitpunkt der Auftragserteilung und die folgenden zwölf Monate. Wir berücksichtigen für Sie die vorteilhaftere Staffel.

Kombirabatt

Liegt ein Auftrag für Schrot&Korn vor, wird der Mal-/Mengenrabatt auch für *cosmia* übernommen.

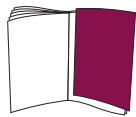
Agenturermäßigung: 15 %

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderinsertionen

Beilagen

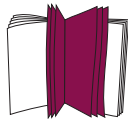
Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle



Preis:	65 €/00 10g bis 15g 75 €/00 15g bis 20g 80 €/00 bis 25g
Format:	min. 105 x 148 mm (B x H) max. 190 x 250 mm (B x H)
Form:	einfaches Blatt oder Außenfalz, kein Leporello
Papierstärke:	max. Gesamtstärke 0,9mm

Beihefter

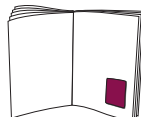
Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden



Preis:	60 €/00 bis 10g/4 Seiten 65 €/00 bis 15g/6 Seiten 70 €/00 bis 20g/8 Seiten
Format:	min. 105 x 148 mm (B x H) max. 200 x 270 mm (B x H)
Kopfbeschnitt:	5 mm
Nachfalz:	8 mm

Sachet

Warenproben werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



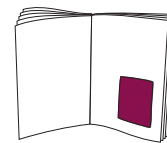
Preis:	ab 65 €/00
Format:	max. 60 x 100 mm

Inhalt: max. 3 ml

Mindestabstand vom Bund 12 mm, vom Kopf 20 mm. Ein Abstand von mindestens 148 mm vom oberen Beschnitt zur Unterkante des Beiklebers ist einzuhalten. Bitte stimmen Sie den Beikleberplatz vor dem Endlayout Ihrer Trägeranzeige mit uns ab.

Beikleber

Werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Postkarte:	39 €/00
Booklet:	50 €/00

Format: nach Absprache

Inhalt und Formate müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftrag wird nach Vorlage von 3 Mustern und Freigabe verbindlich.

Zuschuss: Für die Verarbeitung muss ein Zuschuss von 1% einkalkuliert werden.

Anliefertermin für alle Sonderinsertionen ist der 5. des Vormonats.

Für **Sonderinsertionen** werden keine Rabatte gewährt. **Ad Specials** auf Anfrage.

Rücktrittstermin: Bis 3 Monate vor Anzeigenschluss.

Aufgrund der besonderen Vertriebswege behält sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus bestimmten Gründen vor. Dies betrifft Anzeigen, die mit dem Naturkosmetikhandel konkurrierende

Vertriebswege bewerben oder einer gesunden, nachhaltigen Lebensweise widersprechen. Naturkosmetikanzeigen bewerben Produktlinien, die BDIH, ECOCERT, Demeter, Neuform, NATRUE oder vergleichbar zertifiziert sind.

Druckunterlagen

Heftformat:	200 x 270 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset nach ISO 12647-2 ProzessStandard Offset
Bindung:	Rückendraht
Farben:	DIN 2846-1, Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
Umschlagpapier:	130 g/m ² Circle matt white, Recycling
ICC-Profil Umschlag:	ISOcoated_v2_eci.icc
Papier Inhalt:	70 g/m ² Ultra Sky Volume
ICC-Profil Inhalt:	PSO_LWC_Standard_eci.icc (Download: www.eci.org)
Rasterfeinheit:	Umschlag: 70 L/cm, Inhalt: 60 L/cm
Tonwertgrenzen:	2% bis 98%
Beschnittzugaben:	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können im Druck leichte Farbabweichungen entstehen, die jedoch keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Bitte liefern Sie uns die **Dateien in einem Ordner** mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Joboptions und Richtlinien zum Datenhandling werden unter www.bioverlag.de zur Verfügung gestellt.

Bitte senden Sie alle Unterlagen ausschließlich an den bio verlag. Für direkt an die Druckerei geschickte Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

- per upload: www.bioverlag.de/anzeigen-upload.html
- per E-Mail: anzeigen@bioverlag.de
Daten per E-Mail sollten gepzippt versendet werden.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen. Planen Sie deshalb genügend Zeit für eventuellen Ersatz ein.

Kosten für Bearbeitung: Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

Bei Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden. Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.