



Mediadaten 2021

Preisliste Nr. 37 Gültig ab 1.1.2021

Fakten Print	2	Technische Daten	8
Rubriken Print	3	Werbung Webseite	9
Fakten Webseite	4	Werbung Newsletter	10
Rubriken Webseite	5	Weitere Angebote	11
Termine und Themen	6	Kontakt	12
Formate und Preise	7		

Das Magazin für den Bio-Fachhandel



BioHandel...

... informiert und unterstützt alle, die in der Bio-Branche aktiv sind.

... qualifiziert für die Praxis, stößt Diskussionen an, berichtet über Trends, neue Konzepte und die Entwicklungen im Gesamtmarkt.

... ist als Deutschlands führendes Magazin für die Bio-Branche die Grundlage für erfolgreiches unternehmerisches Handeln.

5.000

Verkaufte Auflage

80%

der Leser sind Einzel- und Großhändler

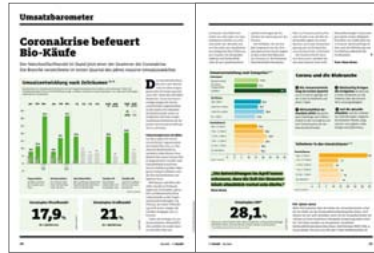
5.500

Verbreitete Auflage



Titel

Themen, die die Branche bewegen – mit fundiert recherchierten Hintergründen, Ausblick auf Entwicklungen und Trends, Meinungen und Analysen.



Branche

Neueste Umsatzbarometer, Bonzahlen und Betriebsvergleiche machen die Branche transparent, analysieren Entwicklungen und geben Ladnern die Möglichkeit, ihre eigenen Ergebnisse einzuordnen. Außerdem: Innovative und erfolgreiche Ladenkonzepte, Herstellerportraits, Hintergründe, Fakten und Trends – auch über den Bio-Tellerrand hinaus.



Wissen

Basiswissen für den Ladenalltag, Tipps für Präsentation und Verkauf, Warenkunden, Steckbriefe, Sortimentswissen zur Naturkosmetik – hier bekommen Mitarbeiter das nötige Praxiswissen an die Hand, um Kunden im Laden kompetent zu beraten.



Immer Aktuell

Auf den Meldungsseiten finden die Leser Personalien, über die man in der Branche spricht, neue Infos aus Fachhandel und LEH, Umfragen und Grafiken zu aktuellen Entwicklungen – kurz, übersichtlich und auf den Punkt.



Marktplatz

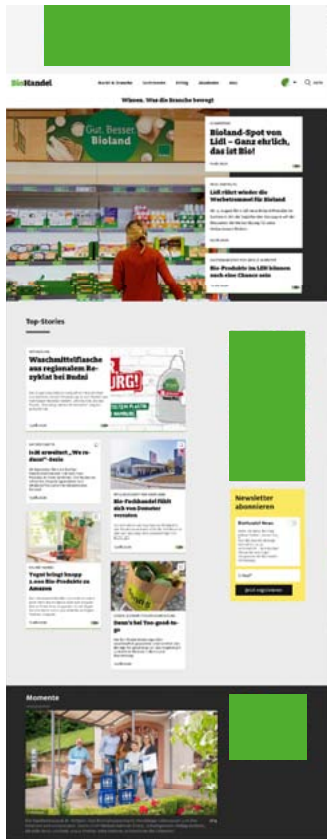
Dieser gibt Herstellern die Möglichkeit Neuprodukte mit Angabe von Inhaltsstoffen, Preis und weiteren wichtigen Infos vorzustellen. Der Ausgleich einer Festbuchung für die gewünschte Ausgabe beträgt 220 € / Vorstellung. Des weiteren besteht die Option „Warteliste“ zur Registrierung einer kostenfreien Vorstellung für einen unbestimmten Monat.



10.000

Newsletter-Empfänger 3 x wöchentlich erreichen

DAS digitale Fachmedium für die Bio-Branche:
Wir berichten aktuell, marktnah und praxisorientiert
über alles Wichtige rund um den Handel mit Bio.



Startseite

Eine Auswahl der neusten und wichtigsten Nachrichten, die Momentengalerie mit Schnappschüssen aus der Branche und – an prominenter Stelle – der Marktplatz mit Produktvorstellungen. Von Redakteuren zusammengestellte Artikelsammlungen bündeln Themen, die unseren Lesern wichtig sind.

Markt & Branche

Lesen Sie täglich News, Entwicklungen und Hintergründe rund um das Geschäft mit Bio-Lebensmitteln und Naturkosmetik. Studien und Statistiken unterstützen bei der Geschäftsplanung. Leser-Umfragen zeichnen aktuelle Meinungsbilder aus der Branche.

Sortimente

Fundiertes Wissen und verkaufsfördernde Anregungen zur sich ständig erweiternden Warenpalette: Unsere digitaloptimierten Artikel sind ein Nachschlagewerk für die Branche – das Ihnen hilft, die eigene Fachkompetenz sowie die Ihrer Mitarbeiter zu stärken.

Erfolg

Die Rubrik für Entscheider mit Best Practices aus dem Unternehmeralltag und Impulsen für die eigene strategische Weiterentwicklung. Marketingberater Bernd Schüßler gibt wöchentlich Tipps für den Einzelhandel – beliebt in der Branche und exklusiv auf biohandel.de.



Newsletter

Mit „BioHandel News“ wissen Sie immer, was die Branche gerade bewegt. Erreicht bis zu 3x wöchentlich 10 000 Empfänger – und erscheint darüber hinaus bei besonderen Ereignissen als „BioHandel Eilmeldung“.

Termine und Themen

Bestellen Sie
den monatlichen
Themen-Newsletter
unter: anzeigen@
bioverlag.de

Ausgaben	01 Januar	02 Februar	03 März	04 April	05 Mai	06 Juni	07 Juli	08 August	09 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Warenkunde	Jackfruit <small>SCHROT & KORN</small>	Schaf-/Ziegen- produkte	Spezial-Wasch- mittel <small>SCHROT & KORN</small>	Würzöle <small>SCHROT & KORN</small>	Saft-Schorle <small>SCHROT & KORN</small>	Antipasti <small>SCHROT & KORN</small>	Pizzateig/ -böden	Haferdrink <small>SCHROT & KORN</small>	Nussmus <small>SCHROT & KORN</small>	Frühstücksbrei /Porridge	Lebkuchen	Kräutertee <small>SCHROT & KORN</small>
Naturkosmetik	Mund- und Zahnpflege cosmia		Haarfarben cosmia		Lipgloss cosmia		Mascara cosmia		Monatshygiene cosmia		Ampullen/Kuren (Gesichtspflege) cosmia	
Messen		BioFach- Vorbericht	BioFach- Ausgabe	BioWest BioOst					BioNord	BioSüd		
Anzeigenschluss	11.11.20	09.12.20	13.01.21	10.02.21	10.03.21	14.04.21	12.05.21	16.06.21	14.07.21	11.08.21	15.09.21	13.10.21
Vorlagenschluss	25.11.20	16.12.20	20.01.21	24.02.21	17.03.21	28.04.21	26.05.21	30.06.21	28.07.21	25.08.21	29.09.21	27.10.21
Erscheinungstermin	29.12.20	25.01.21	22.02.21	25.03.21	22.04.21	25.05.21	24.06.21	26.07.21	25.08.21	23.09.21	25.10.21	24.11.21

Der **Rücktrittstermin** ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.



Diese Themen erscheinen einen Monat später in Schrot&Korn.
So können sich die Läden gezielt z.B. auf Kundenfragen vorbereiten.



Diese Themen liefern vorab Hintergrundinformationen zu Kosmetik-
produkten, die zwei Monate später in cosmia besprochen werden.

1/1 Seite

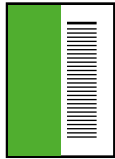
A: 210 x 280 mm



4c	2.750 €
U2/U3	3.040 €
U4	3.300 €
2/1	4.950 €

1/2 Seite h

A: 100 x 280 mm

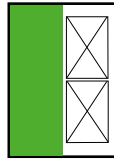


4c	2.060 €
----	---------

mit Textanschluss

1/2 Seite h

A: 100 x 280 mm



4c	1.790 €
----	---------

mit Anzeigen

1/2 Seite q

A: 210 x 135 mm

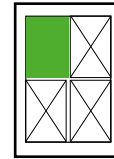


4c	1.790 €
----	---------

mit Anzeigen

1/4 Seite

S: 90 x 122 mm



4c	1.080 €
----	---------

Malrabatt

Der Malrabatt bezieht sich auf den Umfang bei Auftragserteilung und einen Zeitraum von 12 Monaten.

- 3% ab 3 Ausgaben
- 6% ab 6 Ausgaben
- 9% ab 9 Ausgaben
- 12% ab 12 Ausgaben

Agenturenmäßigung: 15%

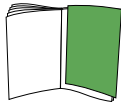


Alle Anschnittformate plus 5 mm Beschnittzugabe, an allen 4 Seiten!

Auf Sonderinsertionen werden keine Rabatte gewährt. Anliefertermin für alle Sonderinsertionen: bis zum 5. des Vormonats.

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle



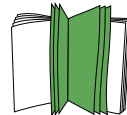
Preis:	2.150 € bis 10 g
	2.650 € bis 20 g

Auflage: 6.500 Expl. plus 300 Zugabe

Format: max. 195 x 260 mm (B x H)

Beihefter

Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden



Preis:	2.250 € bis 10 g
	2.750 € bis 20 g

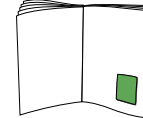
Auflage: 6.500 Expl. plus 300 Zugabe

Format: 210 x 280 mm (B x H)

Kopf-Beschnitt: 5 mm, Nachfalz: 11 mm

Sachet

Warenproben werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Preis:	1.850 €
--------	---------

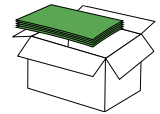
Auflage: 6.500 Expl. plus 300 Zugabe

Format: max. 60 x 100 mm (B x H)

Inhalt: max. 3 ml

Versandbeilage

Hier können auch umfangreiche Beilagen (z.B. Warenproben) an Läden geschickt werden.



Preis:	1.600 €
--------	---------

Auflage: ca. 2.600 Pakete

Format: max. 200 x 270 mm (B x H)

Gewicht: bis 30 g

Heftformat:	210 x 280 mm
Druckverfahren:	Bogenoffset nach ISO 12647-2 ProzessStandard Offsetdruck
Bindung:	Rückendraht
Farbdichte:	Maximale Farbdichte 300%
Farben:	nach Euroskala, DIN 2846-1 (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
Papier:	80 g/m ² , Charisma Silk, Recycling
Rasterfeinheit:	60 L/cm bei 2540 dpi
ICC-Profil:	PSO_LWC_Improved_eci.icc (Download im Internet unter: www.eci.org)
Tonwertgrenzen:	untere Tonwertgrenze 2%, obere Tonwertgrenze 98%
Beschnittzugaben:	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Bitte liefern Sie uns die Dateien in einem Ordner mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Joboptions und Richtlinien zum Datenhandling stehen unter www.bioverlag.de zur Verfügung.

Bitte senden Sie alle Unterlagen ausschließlich an den Verlag. Für an die Druckerei geschickte Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

- per upload: www.bioverlag.de/anzeigen-upload.html
- per E-Mail: anzeigen@bioverlag.de
Daten per E-Mail sollten gezippt versendet werden.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen. Planen Sie deshalb genügend Zeit für einen eventuellen Ersatz ein.

Kosten für Bearbeitung: Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können im Druck leichte Farbabweichungen entstehen, die jedoch keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Bei Anlieferung **ohne** farbverbindliche Proofs wird **keine** Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss). Wir behalten uns vor, beim Ausschließen im Rahmen der systemgesteuerten Bundverjüngung Anzeigen linear zu stauchen.

Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden. Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.

biohandel.de – Eins für alles!

Alle Nachrichten, Informationen und Inhalte, die für die Bio-Branche relevant sind, werden hier gebündelt und unter einer Web-Adresse zur Verfügung gestellt.

Die Abonnenten haben damit zentralen Zugriff auf das gesamte Wissen der Bio-Branche.



NEU

Advertorial
exklusiv
2.500€/2 Wochen

Neue Werbemöglichkeit

Platzieren Sie Ihren qualitativ hochwertigen Content im redaktionellen Umfeld. Erscheint auch im Newsletter. Weitere Infos finden Sie unter www.biohandel.de/Mediadaten

International
werben Sie auf
unserem englisch-
sprachigen Fachportal
organic-market.info



NEU

Billboard
(970x250 Pixel)
1.200€/Monat¹⁾



Leaderboard
(728x90 Pixel)
900€/Monat¹⁾



NEU

Half Page Ad
(300x600 Pixel)
800€/Monat¹⁾



Wide Skyscraper
(160x600 Pixel)
800€/Monat¹⁾



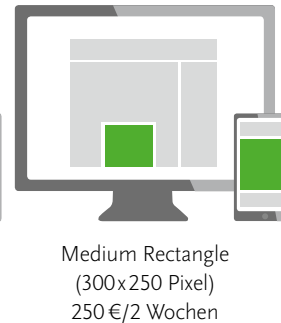
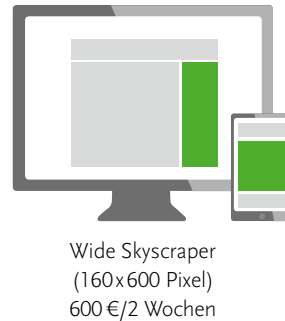
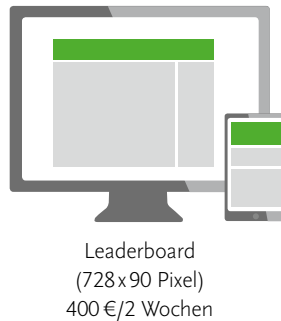
Medium Rectangle
(300x250 Pixel)
600€/Monat¹⁾

Belegung rotierend, bis 3fach, Preise netto/Monat

¹⁾ Belegung pro Bereich

Alle News – dreimal die Woche!

News, exklusive Hintergrundberichte, Videos, Podcast und Leser-Umfragen kurzum alles, was die Branche gerade bewegt, wird immer aktuell von unserer Redaktion zusammengestellt. Sie erreichen dreimal wöchentlich rund 10.000 Abonnenten aus Handel, Herstellern, Institutionen und Verbänden!



Belegung: exklusiv

Komplette Online-Mediadaten unter: www.biohandel.de/mediadaten



Schrot&Korn – das Kundenmagazin im Naturkostfachhandel. Mit einer Reichweite von rund 1,7 Millionen Lesern je Ausgabe hat Schrot&Korn die meisten ökologisch interessierten Leser und ist das ideale Medium für Markenkommunikation.

Auflage: 835.000 Exemplare

Erscheinungsweise: monatlich

www.schrotundkorn.de



cosmia

Das Naturkosmetik-Kundenmagazin

Auflage: 100.000 Exemplare

Erscheinungsweise: zweimonatlich

www.cosmia.de



bio köstlich

Liebingsrezepte aus Schrot&Korn
Kundenbindung mit Langzeitwirkung

Auflage: 120.000 Exemplare

Erscheinungsweise: einmal jährlich



Leserwahl:

Beste Bio-Läden

Jährlich können unsere Leser ihren Läden Feedback geben. Die „Besten Bio-Läden“ werden im Rahmen einer festlichen Gala prämiert. Hersteller können als Sponsoren auftreten und zeigen, dass ihnen der Fachhandel wichtig ist.

www.bestebiolaeden.de



Bestes Bio

Direktes Feedback aus der Zielgruppe: Unabhängige Konsumenten bewerten und prämiieren Produkte.

www.bestes-bio.com

Kontakt:
Tel. 06021-
4489-100

BioHandel
Akademie

BioHandel Akademie – bietet Marktgespräche als Forum für zukunftsfähige Konzepte im Biohandel. Zweimal im Jahr finden Branchentreffs mit Experten für Einzelhändler und Hersteller statt.

Erfahren Sie mehr unter:

www.biohandel.de/akademie

Markt.wissen

Markt.wissen – Leser- und Ladenbefragungen, marken3klang, e-control und vieles mehr. Der Service für Ihr Marketing.

www.bioverlag.de/marktforschung.html

Ihre Mediaberaterinnen



Silvia Michna
06021-4489 201



Anja Karwacki
06021-4489 202



Ellen Heil
06021-4489 101



Annette Zürn
06021-4489 105



Anja Becker
06021-4489 103



Michaela Pelzer
06021-4489 208



Monique Rollmann
06021-4489 102

Herausgeber
bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg
Telefon 06021 - 4489 0
Fax 06021 - 4489 400
E-Mail anzeigen@bioverlag.de
Internet www.bioverlag.de
www.biohandel.de
www.organic-market.info
Erscheinungsweise: monatlich
Druckauflage: 6.500 Exemplare
Abbestellung:
abo-biohandel@bioverlag.de
www.biohandel.de/abo

Bankverbindung Sparkasse Dieburg
IBAN: DE02 5085 2651 0167 0019 65
BIC: HELADEF 1 DIE

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar. Bankeinzug ist möglich.



Seit 2009 ist der bio verlag als klimafreundliches Unternehmen nach STOP CLIMATE CHANGE Standard mit allen Produkten zertifiziert.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.bioverlag.de/AGB eingesehen werden können.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie im Mediaservice unter www.bioverlag.de.

Unsere **Datenschutzerklärung** finden Sie unter bioverlag.de/datenschutz