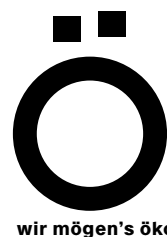




Preisliste Nr. 2 gültig ab 1.1.2017

Mediadaten 2017



wir mögen's öko

Ihre Ansprechpartnerinnen

Jutta Koch und Inga Schörmann



Das Redaktionsteam



Ellen Heil
06021 - 4489 101



Monique Rollmann
06021 - 4489 102



Silvia Michna
06021 - 4489 201



Anja Becker
06021 - 4489 103

Herausgeber bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

Telefon 06021 - 4489 100

Fax 06021 - 4489 300

E-Mail anzeigen@bioverlag.de

Internet www.oe-mag.de
www.bioverlag.de

Erscheinungsweise vierteljährlich

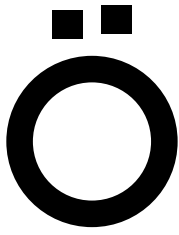
Druckauflage 40.000 Exemplare

Jahresabo Inland 19,60 €

Bankverbindung Sparkasse Dieburg
IBAN: DE02 5085 2651 0167 0019 65
BIC: HELADEF1DIE

Zahlungsbedingungen Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar (Bankeinzug möglich).

Geschäftsbedingungen Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.bioverlag.de/AGB eingesehen werden können.



magazin – Kaufmagazin für grünen Lifestyle!

PORTRÄT + ZIELGRUPPE

Ö – wir mögen's öko

Ö steht schlicht und einfach für „ökologisch“. Das Ö magazin spricht Menschen an, die ihr Leben nachhaltig ausrichten und denen die eigene Gesundheit und die ihrer Umwelt wichtig sind.

Der Leser von Ö genießt sein Leben – ob in der Küche, Kneipe oder im Kinderzimmer. Kurzum: **Ö steht für Menschen, die es sich gut gehen lassen, aber nicht auf Kosten anderer.**

Mit seinem hochwertigen, zeitgemäßen und nachhaltigen Look spricht das Magazin eine überwiegend urbane, gebildete und einkommensstarke Zielgruppe an und erreicht ein jüngeres Publikum.

Das Magazin **erscheint viermal pro Jahr** und bestärkt Bio-Käufer in ihrer Lebensweise. Der Verkauf zum Copy-Preis von 4,90 € erfolgt **über den Zeitschriftenhandel, Abo-Vertrieb und Bio-Läden.**



Attraktives Anzeigenumfeld durch Themenvielfalt!

INHALT

Ö erzählt Geschichten über Menschen.

Das Besondere an Ö ist die Mischung der Themen. Das Magazin liefert dem Leser Informationen über Nachhaltigkeit, Gesellschaft, Essen und Gesundheit – relevant und gleichzeitig unterhaltsam.



In jeder Ausgabe gibt es einen Schwerpunkt, der ein bestimmtes Thema aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet.



Im Monolog erzählt ein Prominenter in der Ich-Form, was an seinem Leben öko ist.



Neben dem Schwerpunktteil bietet jede Ausgabe im Service-orientierten Mantelteil wiederkehrende Rubriken wie Tipps und Rezepte.



In der Rubrik „Für umme“ berechnet ein Experte, was ein Gemeingut kosten würde, wenn jemand einen Preis dafür verlangen könnte. Im „Selbstversuch“ ändert ein Autor etwas in seinem Leben, das er ökologisch nicht korrekt findet.

Themen & Termine

Bestellen Sie den Themen-Newsletter
zu jeder Ausgabe unter:
anzeigen@bioverlag.de

Themen\Ausgabe	März	Juni	September	Dezember
Schwerpunkt	Weniger ist mehr	Wasser	Fleisch	Energie
Mantelteil	Fasten, einfach Reisen	Energie, Gesundheit	Küche, Tierhaltung	Energieversorgung
Anzeigenschluss	04.01.2017	12.04.2017	12.07.2017	11.10.2017
Vorlagenschluss	11.01.2017	19.04.2017	19.07.2017	18.10.2017
Erscheinungstermin	01.03.2017	01.06.2017	01.09.2017	01.12.2017

Der **Rücktrittstermin** ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.



Ökologische
Produkttipps zeigen
Passendes unter
wechselnden
Aspekten.

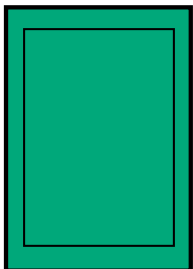


Die Rubrik
Zeitstrahl erzählt
die Geschichte von
Gebrauchsgegen-
ständen mal
anders.

Anzeigen

1/1 Seite

A: 200 x 270 mm

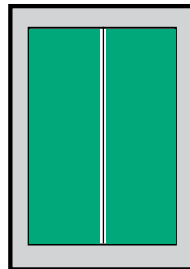


4c 2.900 €

Profilanzeigen*

1/2 Seite h

S: 85 x 245 mm



4c 1.500 €

*Profilanzeigen werden
von uns gestaltet.
Weitere Infos erhalten
Sie auf Anfrage.

7,5% Frühbucherrabatt
bis 30.11.2016
auf alle Anzeigen für 2017!

Malrabatt

ab 3 Anzeigen 3 %

Kombi-Rabatt

Liegt ein Auftrag für Schrot&Korn
vor, werden die Abschlussrabatte
(außer Frühbucher- und Fachhan-
delsrabatt) auch für das Ö-Magazin
übernommen.

Agenturermäßigung:

15 %

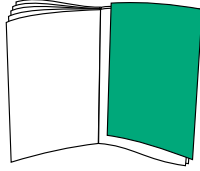
Alle Preise zuzüglich
gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anschnitt-Formate plus 5mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten!

Sonderinsertionen

Beilagen

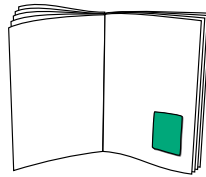
Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle



Preis	65 €/00 10g bis 15g 75 €/00 15g bis 20g 80 €/00 bis 25g
Format	min. 105 x 148mm max. 195 x 260mm
Form	einfaches Blatt oder Außenfalz, kein Leporello
Papierstärke	max. Gesamtstärke 0,9mm

Sachet

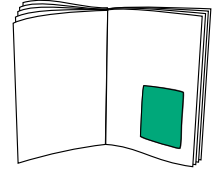
Warenproben werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Preis	ab 65 €/00
Format	max. 60 x 100 mm
Inhalt	max. 3 ml

Beikleber

Werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Postkarte	39 €/00
Booklet	50 €/00
Format	nach Absprache

Mindestabstand vom Bund 12 mm, vom Kopf 20 mm. Ein Abstand von mindestens 148 mm vom oberen Beschnitt zur Unterkante des Beiklebers ist einzuhalten. Bitte stimmen Sie den Beiklebeplatz vor dem Endlayout Ihrer Trägeranzeige mit uns ab.

Inhalt und Formate müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Zuschuss: Für die Verarbeitung muss ein Zuschuss von 1% einkalkuliert werden.

Für Sonderinsertionen werden keine Rabatte gewährt. Weitere Ad Specials auf Anfrage.

Aufgrund der besonderen Vertriebswege behält sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus bestimmten Gründen vor.

Der Auftrag wird nach Vorlage von 3 Mustern und Freigabe verbindlich.

Anliefertermin für alle Sonderinsertionen ist der 5. des Vormonats.

Rücktrittstermin: Bis 3 Monate vor Anzeigenschluss.

Druckunterlagen

Heftformat	200 x 270 mm
Druckverfahren	Bogen- und Rollenoffset nach ISO 12647-2 ProzessStandard Offsetdruck
Bindung	Klebebindung
Farben	DIN 2846-1, Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
Umschlagpapier	200 g/m ² Cyclus Offset, 100% Recycling
Papier Inhalt	90 g/m ² Cyclus Offset, 100% Recycling
ICC-Profil Inhalt	PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc (www.eci.org)
Rasterfeinheit	Umschlag: 60 L/cm, Inhalt: 60 L/cm
Tonwertgrenzen	2% bis 98%
Beschnittzugaben	5mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und rechts mindestens 5mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Bitte liefern Sie uns die Dateien in einem Ordner mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Joboptions und Richtlinien zum Datenhandling werden unter www.bioverlag.de zur Verfügung gestellt.

Bitte senden Sie alle Unterlagen ausschließlich an den bio verlag. Für direkt an die Druckerei geschickte Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

- per upload: www.bioverlag.de/anzeigenupload.html
- per E-Mail: anzeigen@bioverlag.de
Daten per E-Mail sollten gezippt versendet werden.
- per CD/DVD an bio verlag GmbH, Magnolienweg 23, 63741 Aschaffenburg, Anzeigen Ö.

Proof

Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagepapiers erstellt wurden. Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen.

Planen Sie deshalb genügend Zeit für eventuellen Ersatz ein.

Bei Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können im Druck leichte Farbabweichungen entstehen, die jedoch keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Kosten für Bearbeitung:
Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.