

cosmia-Leserprofil



Große Reichweite - gern gelesen

cosmia erscheint zweimonatlich und hat eine Auflage von 133.000 Exemplaren. Die Leserbefragung vom Mai 2016 zeigt, dass cosmia je Ausgabe 1,8 Leser hat. Damit liegt die Reichweite bei rund 250.000 Lesern.

cosmia wird mehrfach zur Hand genommen, im Durchschnitt 3,4-Mal und sie wird ausgiebig gelesen: Im Durchschnitt 38 Minuten beschäftigt sich eine Leserin mit cosmia.

**Wie lange beschäftigen
Sie sich mit einer
cosmia-Ausgabe?**



Quelle:
cosmia-Leserbefragung 2016

Weiblich, gut gebildet: Die typische cosmia-Leserin

Der typische cosmia-Leser ist eine Leserin, aber immerhin sind 9% der Leserschaft von cosmia Männer.

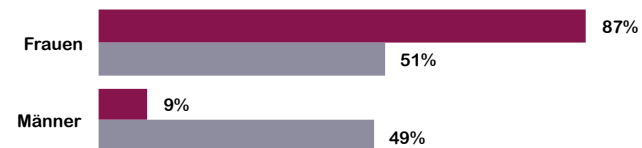
Das durchschnittliche Alter liegt bei 47,8 Jahren.

Doch cosmia hat auch junge Leserinnen: ein Viertel der Leserinnen sind jünger als 40 Jahre; knapp 10% sind unter 30.

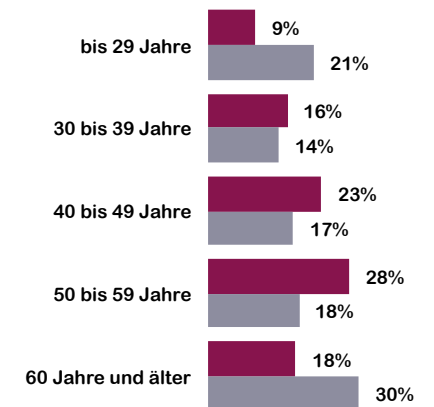
cosmia-Leserinnen verfügen über eine überdurchschnittlich gute Bildung: Über 60% haben mindestens das (Fach-)Abitur und 37% einen Fachhochschul- oder Universitätsabschluss.

- Cosmia-Leser
- Gesamtbevölkerung
- * lt. Allensbacher Marktanalyse
Werbeträgeranalyse AWA 2016

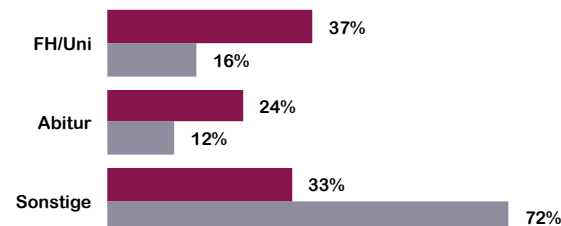
Geschlechterverteilung



Alter



Bildungsniveau



cosmia-Leser \bar{x} 2016: 47,8 Jahre
Gesamtbevölkerung \bar{x} 2016: 48,0 Jahre

Quelle:
cosmia-Leserbefragung 2016

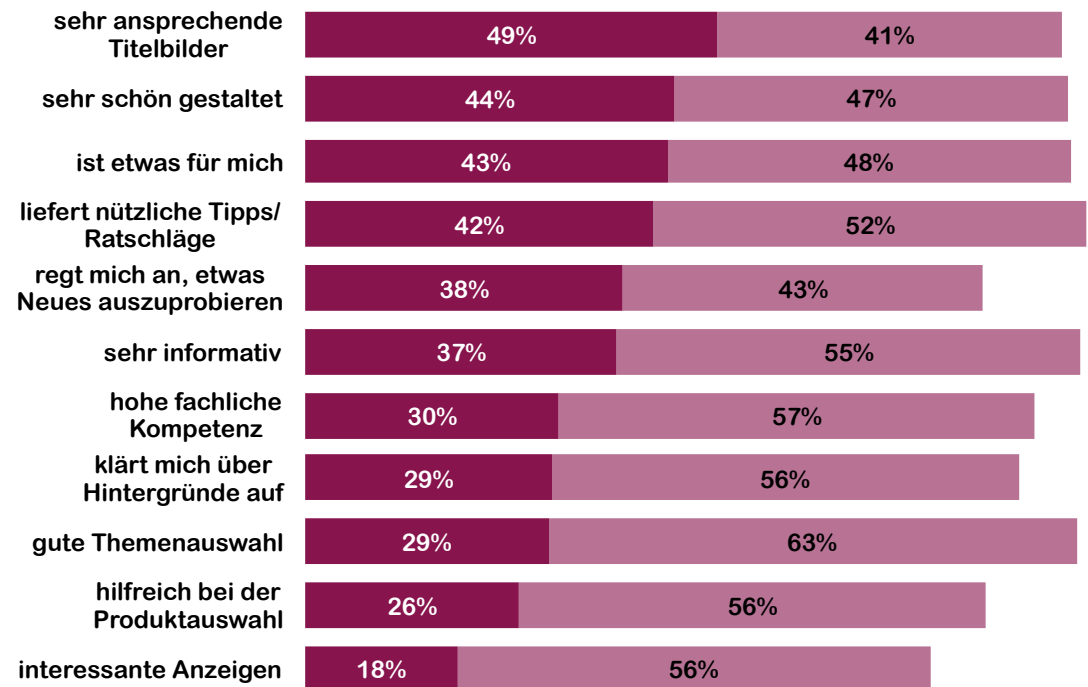
- trifft voll zu
- trifft überwiegend zu

Ansprechend und informativ

cosmia spricht die Sinne der Leserinnen an: Geschätzt werden die gesamte Gestaltung und die ansprechenden Titelbilder. cosmia ist aber auch eine praktische Begleiterin: Sie liefert nützliche Informationen, regt an Neues auszuprobieren und hilft bei der Produktauswahl. „Ist etwas für mich“ - dieser Aussage stimmen über 90% der Befragten zu.

Doch nicht nur die Artikel finden Beachtung. Auch die Anzeigen sind für 74% der Leserinnen voll oder überwiegend interessant.

Welche der folgenden Aussagen treffen auf cosmia zu?



Quelle:
cosmia-Leserbefragung 2016

■ wöchentlich/monatlich
■ selten/nie

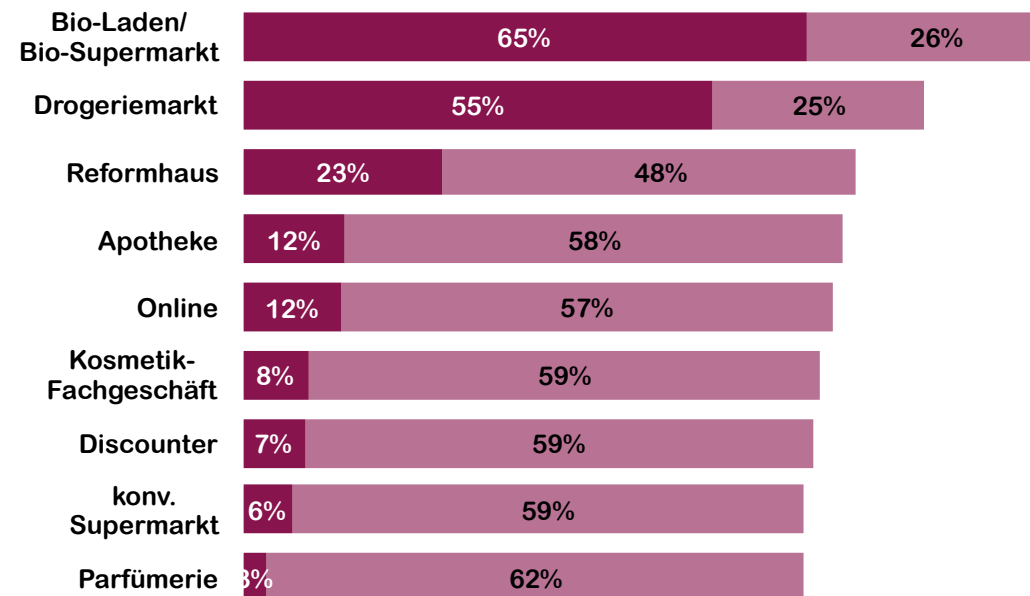
Einkaufsstätte

Für cosmia-Leserinnen ist die wichtigste Einkaufsstätte für Naturkosmetik der Bio-Laden oder der Bio-Supermarkt: 65% geben an dort monatlich oder sogar wöchentlich Naturkosmetik zu kaufen. Allerdings dicht gefolgt vom Drogeriemarkt (55%).

Aus der Schrot&Korn-Leserbefragung wissen wir, dass für 81% der Leser die Bio-Läden und Bio-Supermärkte für den Kauf ihrer Lebensmittel immer noch unangefochten die Nummer 1 sind. Damit liegt der Schluss nahe, dass die Bindung an Schrot&Korn sich auch positiv auf cosmia und damit den Kauf von Naturkosmetik auswirkt.

Dass Online-Shopping im Aufwind ist, scheint für Naturkosmetik jedoch (noch) nicht zu gelten: Nur 12% geben an, regelmäßig im Internet Kosmetik zu bestellen.

In welchen Einkaufsstätten kaufen Sie Naturkosmetik?

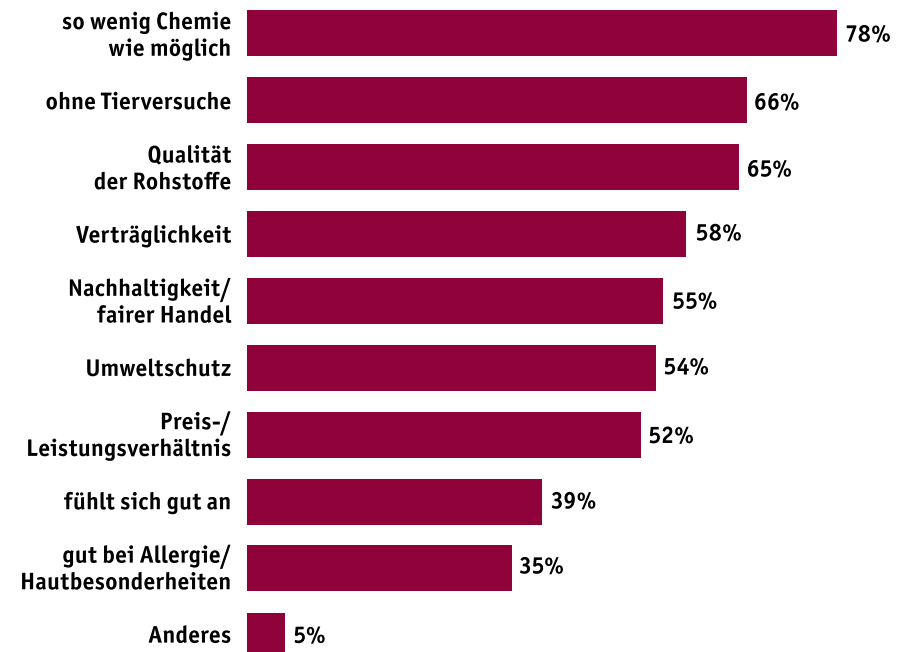


Quelle:
cosmia-Leserbefragung 2016

Kaufverhalten

Befragt nach den Motiven für ihren Kauf von Naturkosmetik, ist ihnen besonders wichtig, dass sie so wenig Chemie wie möglich enthält und ohne Tierversuche hergestellt wird. Hohe Qualität und gute Verträglichkeit spielen neben Nachhaltigkeit und Umweltschutz eine große Rolle.

Welche Motive sind Ihnen beim Kauf von Naturkosmetik ganz besonders wichtig?



Quelle:
cosmia-Leserbefragung 2016

- bis 29 Jahre
- 30 bis 49 Jahre
- 50 Jahre plus

cosmia wird bewusst mitgenommen

cosmia ist ein Kundenmagazin, das an über 800 Einkaufsstätten an Kunden verteilt wird. Diesen Service lassen sie sich etwas kosten. Dementsprechend achten sie darauf, dass möglichst viele Kunden ein Exemplar erhalten.

Meist legen die Händler das Heft dort aus, wo Kunden einfach zugreifen können. So nehmen die Kunden die Zeitschrift bewusst mit und sie fragen nach, wenn sie die aktuelle cosmia nicht finden. Relativ selten werden die Zeitschriften direkt beim Einkauf übergeben.

Die Mehrheit der Leserinnen nimmt die Zeitschrift immer mit, wenn sie erhältlich ist.

Nehmen Sie cosmia mit?



Quelle:
cosmia-Leserbefragung 2016

■ Cosmia-Leser

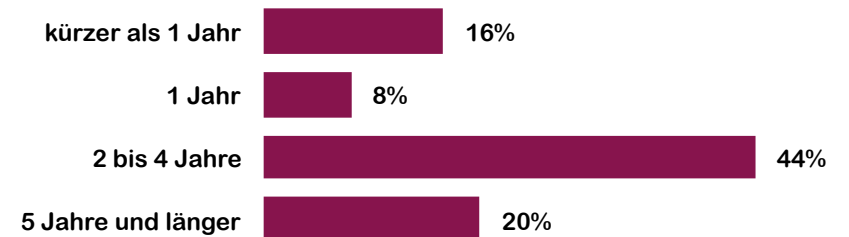
Neue Leser – Treue Leser

cosmia hat sowohl einen Stamm von langjährigen (64%) als auch neu hinzugekommene Leserinnen: Ein Viertel lesen cosmia seit einem Jahr oder kürzer.

Wie sehr die Leserinnen sie schätzen, zeigt sich auch daran, dass

- 79% cosmia immer mitnehmen
- 91% sagen: "cosmia ist etwas für mich"
- 82% finden, dass cosmia hilfreich bei der Produktauswahl ist

Seit wann lesen Sie cosmia?



Quelle:
cosmia-Leserbefragung 2016

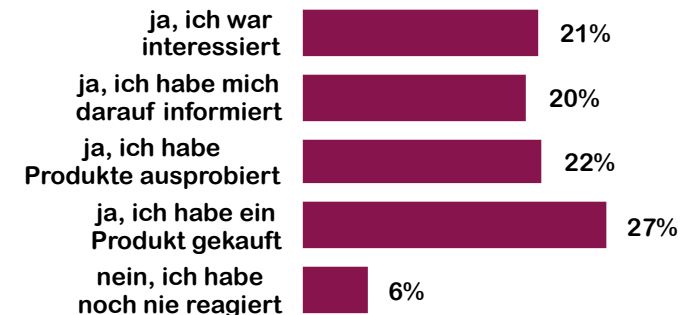
Werbung ist willkommene Information

Wie aus zurückliegenden Befragungen von cosmia- und auch von Schrot&Korn-Lesern bekannt, haben diese - trotz grundsätzlich konsum- und werbekritischer Haltung - gegenüber den Anzeigen hier eine positive und unvoreingenommene Haltung im Sinne von "Verbraucherinformation".

Die aktuelle Leserbefragung ergab, dass die Hälfte (49%) der Leserinnen aufgrund einer Anzeige ein Produkt ausprobiert oder gekauft hat. Gut 41% gaben an, dass sie durch eine Anzeige interessiert waren oder sich über ein Produkt informiert haben.

Die cosmia-Leserinnen nutzen also Anzeigen, um neue Produkte für sich zu entdecken. Sind sie mit der Qualität zufrieden, werden sie zu regelmäßigen Verwendern. In der Fülle neuer Entwicklungen und Produktplatzierungen werden Anzeigen als nützliche Informationsquelle gesehen.

Reaktion auf Anzeigen



Quelle:

cosmia-Leserbefragung 2016