

e:control **SCHROT
& KORN**

Marktforschung für Bio

Individuelle Marktforschung mit
engagierten Bio-Konsumenten

Markt- und Mediaservice als Ihr kompetenter Partner für Bio-Marktforschung

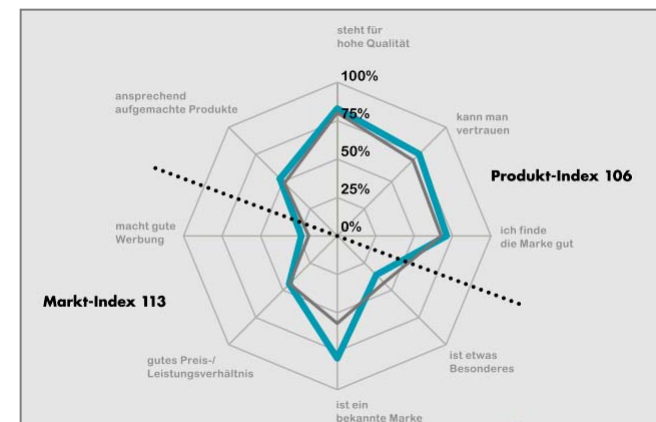


- Mit dem **Schrot&Korn-marken3klang** stellt der Markt- und Mediaservice des bio verlags alle 2 Jahre Hersteller- und Wettbewerbs-orientierte Marktdaten zur Verfügung.
Basis ist die Befragung von Bio-Konsumenten.
- Zu Naturkost- und Naturkosmetik-Marken werden über die gesamte Leserschaft der Zeitschrift Schrot&Korn (Kernleser und Supporter) schriftlich Aussagen erhoben zur

Marken-Bekanntheit – Marken-Sympathie – Marken-Verwendung

- Der **Schrot&Korn-Marken-Index** erhebt zusätzlich die Markt-/Kunden- und Wettbewerbsfähigkeit von Produkten und Marktbearbeitungskonzepten mit den direkten Mitbewerbern im jeweiligen Segment.

(weitere Informationen auf Seite 5)



NEU: Individuelle Bio-Marktforschung mit Schrot&Korn-Supportern

e:control **SCHROT
& KORN**
Marktforschung für Bio

- Schrot&Korn e:control ist das schnelle und flexible Forschungstool unter Verwendung der Schrot&Korn-Supporter.
 - Die Schrot&Korn-Supporter bestehen aus Schrot&Korn-Lesern, die bei Leser-Aktionen explizit ihr Interesse und ihre Bereitschaft bekundet haben, an Befragungen zur Unterstützung der Bio-Branche teilzunehmen.,
- e:control kommt dort zum Einsatz, wo Naturkosthersteller, Naturkosmetikhersteller, Verbände, Dienstleister oder andere Organisationen spezifische Fragestellungen im Bio-Markt in und mit der Zielgruppe erforschen lassen wollen.
 - Diese repräsentative Zielgruppe ist darüber hinaus durch den bio verlag soziodemografisch erfasst und beschrieben. Dadurch ist es möglich, Konsumentengruppen nach bestimmten Kriterien (wie z.B. Alter, Neukunden, treue Kunden im Fachhandel) auszuwählen.

Marken-Wahrnehmung: Wie e:control Ihre Marktbearbeitung absichert

e:control hilft, Entscheidungen, die im Rahmen eines Marken-Relaunchs oder einer Produkt-Neueinführung stehen, auf eine solide Basis zu stellen:

- Mit e:control können Sie Themen abfragen, die sich speziell auf die „Vorher-Nachher“-Wahrnehmung einer Marke, unterschiedliche Varianten von Produkten oder alternative kommunikative Marktbearbeitungskonzepte eines Herstellers in der Kernzielgruppe beziehen.
- Außerdem können die validen Ergebnissen von e:control für den Pre-Test einer neuen Werbe- / Imagekampagne, für die Akzeptanz und Usability einer neuen Internet-Präsenz oder für die Findung von Preispunkten genutzt werden.
- Mit e:control können Sie geplante Marktbearbeitungskonzepte zuverlässig in der adressierten Zielgruppe absichern und Kundenbedürfnisse und Verbrauchertrends mit ihren geplanten „Angeboten“ abgleichen

Wettbewerbsumfeld Ihrer Marke: Wie e:control Ihre Marktstellung absichert

- e:control bietet die Möglichkeit, Fragen zur Marke, zum Produkt, zur Marktbearbeitung und zum Nutzungs-/Kaufverhalten zusätzlich im direkten Vergleich zu ausgewählten Mitbewerbern analysieren zu lassen.
- So können Sie z.B. Verluste von Marktanteilen direkt und schnell in der tatsächlichen Kaufzielgruppe hinterfragen. Die Wahrnehmung von Produkteigenschaften im Vergleich zu den Eigenschaften bei Wettbewerbern gibt Ihnen Aufschluss über Stärken und Schwächen und ggfs. notwendige Veränderungen Ihres Produkt- oder Kommunikation-Settings.
- Häufig lassen sich aus den Zeitreihen-Ergebnissen des 2-jährlich erhobenen marken3klangs bereits kritische Punkte zur Markt- und Produktkompetenz herauslesen – und entsprechend für die schnelle, zeitnahe Befragung durch das Instrument e:control einsetzen.
- Im Gegensatz zu den „beliebten, aber unspezifischen“ Produkt-Tests mit Warenmustern können wir bei unserem Panel eine hohe intrinsische und authentische Motivation annehmen. Die Ergebnisse von e:control sind nicht durch „Produkt-Abgreifer“ und Gewinnspiel-Teilnehmer ohne Marken- und Branchenbezug verzerrt!

Marken-Index: Wie e:control Ihre Markt- und Wettbewerbsbefähigung analysiert

- Mit dem erprobten Setting der marken3klang-Befragung werden Sympathie- und Image-relevante Items vertiefend betrachtet und im Hinblick auf die Entwicklung Ihrer eigenen Marke und der Wettbewerbsentwicklung analysiert.
- So werden Sie in die Lage versetzt, Ihre Markt- und Produktaktivitäten in ihrer Bedeutung für Ihre erzielte Position einzuordnen und zukünftig erfolgreicher zu handhaben.

• **Die Items für den Marken-Index sind unterteilt in:**

• Produkt-Index	persönliche Wertschätzung	Aussage: „ich finde die Marke gut“
	Vertrauen	Aussage: „kann man vertrauen“
	Qualität	Aussage: „steht für hohe Qualität“
	Produktanmutung	Aussage: „ansprechend aufgemachte Produkte“
• Markt-Index	Alleinstellung	Aussage: „ist etwas Besonderes“
	Bekanntheit	Aussage: „ist eine bekannte Marke“
	Preis-Leistung	Aussage: „gutes Preis-Leistungsverhältnis“
	Werbung	Aussage: „macht gute Werbung“

Befragungsmethode / e:control-Setting

- **Methode** geschlossene Onlinebefragung
- **Grundgesamtheit** Bio-Konsumenten aus der Gruppe der Schrot&Korn-Supporter
- **Fallzahl** über 3.000 Teilnehmer
- **Rücklaufquote** 35% – 50% bei bisherigen online-Erhebungen mit Responseverstärkung
z.B. durch Auslobung eines Dankeschöns an die Teilnehmer nach erfolgter Teilnahme
- **Dauer 3 Wochen** Vorbereitung 7 Tage; Durchführung 7 Tage; Aufbereitung der Ergebnisse 7 Tage

- **Auswertung und Analyse** Markt- und Mediaservice in Zusammenarbeit mit JAMconsult, Jürgen Michalzik, Frankfurt;
Interpretation der Ergebnisse mit Handlungsempfehlungen (Summary)

e:control: Leistungsumfang und Kosten

- Spezifische Fragestellungen werden in einem ausführlichen Briefing-Gespräch erörtert.
- Die Durchführung und Auswertung der individuellen e:control-Erhebung wird nach Aufwand und Anzahl der Fragen/ Anzahl der gewünschten Probanden (Empfehlung 500 TN) auftragsspezifisch kalkuliert.
- Es hat sich bewährt, die Befragung mit einem Gewinnspiel zu kombinieren. Dafür werden in der Regel unter den Teilnehmern kleine 20 Produktpakete verlost, die vom Auftraggeber gestellt werden (Versandpauschale/Paket 4 Euro).
- Kostenrahmen: für Entwicklung, Durchführung und Auswertung
 - Bei 2 Fragen 2.500 Euro
 - Bei 5 Fragen 3.500 Euro
 - jede weitere Frage wird berechnet mit je 400 Euro

Ihre Ansprechpartnerin
Ellen Heil
Tel. 06021/4489-101
ellen.heil@bioverlag.de