

## Bio-Kunden bewerten Bio-Produkte



## Bestes Bio 2019

### Ausgezeichnete Bio-Produkte der Schrot&Korn Kundenbefragung prämiert

Ende November 2018 wurde erstmals die Auszeichnung „Bestes Bio“ verliehen. Der bio verlag bietet damit Herstellern die Möglichkeit, bereits bekannte oder neue Produkte direkt von Kunden bewerten zu lassen.

Über 600 versierte, bio-affine Kunden nutzten diese Gelegenheit und beurteilten Bio-Lebensmittel in elf Produktkategorien. Die ausgezeichneten Produkte wurden nun im Ridinger Saal des Schloss Johannisburg in Aschaffenburg prämiert.

Grundlage war eine Kundenbefragung von Schrot&Korn. Nach einem Aufruf in dem Naturkostmagazin konnten sich bio-affine Kunden online bewerben, um die teilnehmenden Produkte zu beurteilen. Mit den Ergebnissen der Kundenbefragung erhalten Hersteller von Bio-Produkten damit direkte Rückmeldungen von ihren Kunden. 100 Befragte pro Produkt beurteilten diese nach einer Reihe von Kriterien wie beispielsweise Geschmack, Verpackungsdesign und Textur. Siebzehn Unternehmen stellten sich mit ihren Produkten den Beurteilungen der Verbraucher: Von Schokolade, Olivenöl, Brotaufstrichen bis hin zu Säften war vieles dabei. Ausgezeichnet wurden die Produkte, die mindestens 80 Prozent der höchstmöglichen Bewertung erhielten. Sechzehn Produkte wurden prämiert. Davon erreichten zwölf Produkte Bewertungen zwischen 80 und 90 Prozent, vier Artikel knackten sogar die 90- Prozent-Marke. Die Hersteller dürfen nun für ein Jahr das Label Bestes Bio verwenden. Das nächste Auswahlverfahren für die Befragungsteilnehmer zu „Bestes Bio 2020“ beginnt Ende Februar 2019.

Die ausgezeichneten Produkte sind:  
Nocciolata von Rigoni di Asiago  
Soja-Gulasch von Lord of Tofu  
Bio Chocolat Salty Caramel von GEPA

Gnocchi traditionelle Rezepte von Pasta Nuova  
Blumenbrot Grüne Linsen von Ekibio  
Grill & Fondue Senf von Byodo  
Krunchy Amaranth Dinkel-Nuss von Barnhouse  
Schafsmilchjoghurt Mango & Maracuja von Bergerie  
Rotbäckchen Klassik Bio von Rotbäckchen  
Ombar Kokosmilch von Mood Foods  
Klostergarten von Rabenhorst  
Linsen-Aufstrich Belugalinse Balsamico von Allos  
Antioxidantien von Rabenhorst  
Welten & Bummler von Lebensbaum  
Organic Fairtrade Virgin Toasted Sesame Oil von Emile Noël  
Organic Extra Virgin Olive Oil von Emile Noël

### **In Frankreich bereits etabliert**

Auf dem französischen Markt wird das „Meilleurs Produits Bio“ bereits seit 6 Jahren durch den bio verlags-Partner *Biotopia* etabliert. In 2018 wurde das bewährte Konzept nun auch erstmals auf dem deutschen Bio-Markt umgesetzt. „Seit Bestehen unseres Verlages sind wir von der Qualität von Bio-Produkten überzeugt“, so Sabine Kauffmann, Geschäftsführerin der bio verlag gmbh. „Wir finden es eine gute Sache, mit ‚Bestes Bio‘ die Produkte hervorzuheben, die Bio-Käufer überzeugen konnten.“

### **Was ist Bestes Bio?**

In der Schrot&Korn Kundenbefragung „Bestes Bio“ beurteilen Verbraucher Bio-Produkte. Dazu reichen Hersteller ihr Produkt ein und erhalten eine Rückmeldung direkt aus ihrer Zielgruppe. 100 Bio-Kunden pro Produkt beurteilen es nach einer Reihe von Kriterien und geben ihre Rückmeldung über einen Online-Fragebogen ab. Pro Produktkategorie werden die Produkte ausgezeichnet, die mindestens 80 Prozent der möglichen Punkte erreichen. Diese erhalten für die Dauer eines Jahres das Label ‚Bestes Bio‘.

### **Ablauf**

Bio-Hersteller reichen zunächst ihre Produkte innerhalb eines festgelegten Zeitraumes ein. Bio-Kunden bewerben sich dann um eine Teilnahme an der Kundenbefragung. Dazu registrieren sie sich online und erhalten so Zugang zu einem Online-Fragebogen. Der Veranstalter bio verlag gmbh (Herausgeber von Schrot&Korn) stellt mit der Auswahl der Teilnehmer sicher, dass für jedes Produkt mindestens 100 Personen zur Verfügung stehen, die das Produkt beurteilen. Aus allen eingereichten Bio-Produkten wählen die Teilnehmer der Befragung frei aus, welche Produkte sie



bioverlag gmbh  
Magnolienweg 23  
63741 Aschaffenburg

[www.bioverlag.de/presse](http://www.bioverlag.de/presse)

gerne bewerten möchten. Der Veranstalter überlässt den Teilnehmern die Produkte zu einem vereinbarten Zeitpunkt, ggf. in Zusammenarbeit mit Logistikpartnern. Nach Erhalt probieren die Teilnehmer die Produkte innerhalb eines festgelegten Zeitraumes und übermitteln ihre Produktbewertung anhand des Online-Fragebogens an den Veranstalter. Der Veranstalter bereitet die Rückmeldungen der Teilnehmer auf und stellt sie den Herstellern anonymisiert zur Verfügung. Produkte, die in der durchschnittlichen Kundenbewertung 80 Prozent oder mehr der höchstmöglichen Punkte erreichen, erhalten für die Dauer eines Jahres das Label Bestes Bio.

[bestes-bio.schrotundkorn.de](http://bestes-bio.schrotundkorn.de)

**Pressekontakt:**

bio verlag gmbh, Magnolienweg 23, 63741 Aschaffenburg  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Imke Sturm  
[imke.sturm@bioverlag.de](mailto:imke.sturm@bioverlag.de), Tel.: 0172 – 32 50 222