

Online-Redakteur (m/w/d) für Schrot & Korn

(25 Stunden/Woche; befristet auf 1 Jahr)

*Mensch und Umwelt sind unser Anliegen,
Medien sind unser Alltag.*

Seit 30 Jahren engagieren wir uns für Nachhaltigkeit, Bio-Anbau, gesunde Ernährung und Fairness im Handeln. Seit 2012 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand. Neben dem bekannten Kundenmagazin für Bio-Läden Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von 890.000 Exemplaren und der Fachzeitschrift BioHandel, gibt der Verlag mit rund 70 Mitarbeiter*innen noch weitere Special-Interest- und Online-Medien heraus. Daneben bietet der Verlag eine Reihe von Dienstleistungen für den Fachhandel, darunter Wettbewerbe, Seminare und Marktforschung.

Erobere mit Schrot&Korn die digitale Welt!

Deine Aufgabe

- Du entwickelst Content für schrotundkorn.de und die dazugehörigen Social-Media-Kanäle. Dabei berücksichtigst Du die Monitoring-Ergebnisse aus unseren Analyse-Tools und bereitest Inhalte zielgruppenorientiert auf.
- Du spürst neue digitale Darstellungsformen auf und integrierst sie in die Redaktionsarbeit.
- Du planst und steuerst den regelmäßigen Newsletter-Versand.
- Du unterstützt die Online-Marketing-Managerin bei der Umsetzung von Social-Media-Kampagnen.
- Du bist Berater*in für Deine Kolleginnen und Kollegen aus der Printredaktion und der Kundenbetreuung.
- Du besuchst Messen und nimmst relevante Branchentermine wahr.

Dein Profil

- Du hast erfolgreich ein Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Online-Journalismus abgeschlossen. Außerdem hast Du ein einschlägiges Volontariat absolviert oder ähnliche Berufserfahrung gesammelt.
- Du bringst Erfahrung in der Online-Kommunikation, im Social-Media-Management und in der Entwicklung von Websites mit. Mit Redaktions- und Content-Management-Systemen sowie mit Bildbearbeitungssoftware gehst Du routiniert um. Idealerweise hast Du bereits Erfahrung mit SEO und Videoschnittprogrammen gesammelt.
- Du möchtest gestalten und mit uns gemeinsam die digitale Transformation des bio verlags vorantreiben. Dein Gespür und Interesse für Onlinetrends hilft dir dabei.
- Du bringst Kreativität, Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft mit. Gleichzeitig zeichnen Dich eine eigenständige, strukturierte Arbeitsweise, Eigenverantwortung und Teamfähigkeit aus.
- Dein Herz schlägt für Bio und Du hast einen Bezug zum Bio-Einzelhandel.

Wir bieten Dir eine Stelle mit 25 Wochenstunden und die Möglichkeit, einen Beitrag für eine nachhaltigere Gesellschaft zu leisten. Neben 1.959 € brutto Monatsgehalt (Erhöhung um 10% nach 6 Monaten), stellen wir eine jährliche Erfolgsbeteiligung von ca. 2,5 Monatsgehältern in Aussicht. Die Stelle ist auf 1 Jahr befristet. Der Einstieg ist ab sofort möglich.

Wir freuen uns über Deine Bewerbung per Mail an bewerbung@bioverlag.de.