



Mediadaten 2021

Preisliste Nr. 14 Gültig ab 1. 1. 2021

Profil	2	Preise und Formate	5
Media-Fakten	2	Sonderinsertionen	6
Zielgruppe	3	Technische Daten	7
Themen und Termine	4	Kontakt	8

Das Naturkosmetik-Magazin



cosmia zeigt, was echte Naturkosmetik besonders macht: Sie betont die individuelle Schönheit und bereichert das Leben. Sie tut der Haut und auch der Umwelt gut.

Davon überzeugt cosmia ihre Leserinnen und Leser mit jeder Ausgabe aufs Neue.

Im Mittelpunkt des Magazins stehen die Produkte, informativ und sinnlich präsentiert.

Alle zwei Monate
100.000
verkaufte
Exemplare

Die Vorteile im Überblick

- **Qualitätsumfeld**
cosmia zeichnet sich durch attraktive Themenumfelder zu Naturkosmetik, Lifestyle, Mode und Wellness in hoher journalistischer Qualität aus.
- **Premiumzielgruppe**
Kaufkräftige Leserschaft, die großen Wert auf umweltverträgliche und nachhaltige Produkte legt.
- **Glaubwürdig**
cosmia wird bewusst im Laden mitgenommen und von den Lesern für ihre Glaubwürdigkeit geschätzt.
- **Vertrauen im Fachhandel**
Im Naturkosmetik-Fachhandel genießt cosmia großes Vertrauen, ergänzt die persönliche Beratung vor Ort und trägt zur Verkaufsförderung bei.
- **Orientierung bei der Produktauswahl**
cosmia macht auf neue Produkte aufmerksam und weckt Lust, sie auszuprobieren – die Leser lieben die Produktauswahl in cosmia.

Media-Fakten

Kundenmagazin

Der Naturkosmetik-Fachhandel zahlt im Schnitt 16 Cent pro Ausgabe. Für die Leser ist cosmia kostenlos.

Erscheinungsweise

Alle zwei Monate

Verkaufte Auflage

100.000 Exemplare

Reichweite

180.000 (1,8 Leser pro Ausgabe)

Format 200 mm x 270 mm

Preis 1/1 Seite: 5.100 €

Verteilung

In rund 750 Naturkosmetik-Fachgeschäften, Naturkosmetikstudios, bei Naturfrisören, in Bio-Supermärkten und Bio-Läden

Online

cosmia ist ein Produkt der Marke Schrot&Korn. Auf www.schrotundkorn.de bieten wir Online-Advertorials sowie attraktive Bannerformate an. Weitere Infos im Media-service unter www.bioverlag.de.

85%
der Leserinnen
und Leser nehmen
cosmia immer mit

Weiblich, gut gebildet: Die typische cosmia-Leserin

90% sind weiblich, 10% männlich
Altersstruktur: 8% bis 29 Jahre,
34% bis 49 Jahre, 34% bis
59 Jahre und 24% über 60 Jahre.

61% haben Abitur, 40%
davon einen Fachhochschul-
oder Universitätsabschluss.

94% der Berufstätigen
sind Angestellte, leitende
Angestellte oder Selbstständige.

69% leben zu zweit oder in
einer Familie.



93% geben an, dank cosmia auf ein Produkt
aufmerksam geworden zu sein, davon haben
23% sich informiert und 29% haben ein
Produkt gekauft.

90% kaufen Naturkosmetik im
Bio-Fachhandel; sie legen Wert auf hohe
Qualität und nachhaltige Produkte.

83% sagen, dass cosmia
hilfreich bei der Produkt-
auswahl ist.

92% sagen „cosmia ist
etwas für mich“.

Themen und Termine

Bestellen Sie die Themen-Info zu jeder Ausgabe unter: anzeigen@bioverlag.de



DAS NATURKOSMETIK-MAGAZIN



cosmia zeigt Naturkosmetik von allen Seiten, präsentiert sie jahreszeitlich orientiert und nach Produktgruppen sortiert, diskutiert aktuelle Themen wie Rohstoffknappheit oder klärt über Inhaltsstoffe auf. Reportagen und Firmenportraits holen die Hersteller hautnah ins Heft. Beiträge zu Öko-Mode, Gesundheit, Fitness sowie Rezepte runden das Lesevergnügen ab.



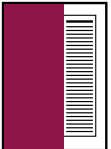
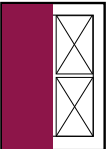
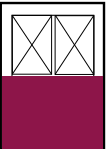

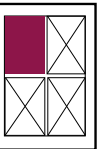
Ausgaben	1 Januar/Februar	2 März/April	3 Mai/Juni	4 Juli/August	5 September/Oktober	6 November/Dezember
Aufmacher	Luxus in der Wanne BioHandel	Mund- und Zahnpflege BioHandel	Weniger Müll im Bad	Kosmetik für unterwegs	Alles fürs Haarstyling	Pflege für kalte Tage
Warenkunde	Natur-Parfüm	Deocreme	Haarfarben BioHandel	Lipgloss BioHandel	Mascara BioHandel	Monatshygiene BioHandel
Anzeigenschluss	11.11.20	13.01.21	10.03.21	12.05.21	14.07.21	15.09.21
Vorlagenschluss	18.11.20	20.01.21	17.03.21	19.05.21	21.07.21	22.09.21
Erscheinungstermin	29.12.20	22.02.21	22.04.21	24.06.21	25.08.21	25.10.21

Diese Themen werden für den Handel jeweils einen Monat vorher im Fachmagazin **BioHandel** aufbereitet. Der **Rücktrittstermin** ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.



7,5%
Frühbucher-Rabatt
bis 30.11.2020 auf
alle Anzeigen in
2021

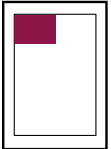
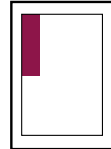

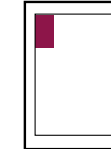
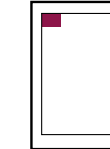
Anzeigen im redaktionellen Teil

2/1 Seite A: 400 x 270 mm	1/1 Seite A: 200 x 270 mm	2/3 Seite A: 127 x 270 mm	1/2 Seite h A: 97 x 270 mm	1/2 Seite q A: 200 x 130 mm	1/3 Seite A: 68 x 270 mm	1/4 Seite S: 75 x 109 mm
						
4c 9.200 €	4c 5.100 € U2 5.700 €	4c 4.300 €	4c 3.300 €	4c 3.300 €	4c 2.500 €	4c 1.900 €

Advertorial und Sonderplatzierungen: 10% Aufschlag auf den Format-Grundpreis vor Rabatten. Formate und Preise auf Anfrage.

Anschnitt-Formate plus 5 mm Beschnittzugabe, an allen 4 Seiten

Anzeigen Kunterbunt

1/8 Seite q S: 90 x 58 mm	1/8 Seite h S: 43 x 122 mm	1/16 Seite q S: 90 x 26 mm	1/16 Seite h S: 43 x 58 mm	1/32 Seite q S: 43 x 26 mm
				
4c 690 €	4c 690 €	4c 340 €	4c 340 €	4c 175 €

Satz und Bearbeitung nach Aufwand

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Mal- oder Mengenrabatte beziehen sich auf den Zeitpunkt der Auftragserteilung und die folgenden 12 Monate. Wir berücksichtigen die für Sie vorteilhaftere Staffel.

Malrabatt

3% ab 3 Ausgaben
6% ab 6 Ausgaben

Mengenrabatt

4% ab 3 Seiten
8% ab 6 Seiten
12% ab 9 Seiten
15% ab 12 Seiten

Kombirabatt

Liegt ein Auftrag für Schrot&Korn vor, wird der Mal-/Mengenrabatt auch für cosmia übernommen.

Agenturermäßigung: 15 %

Möchten Sie auch online Ihre Produkte bewerben? cosmia ist ein Produkt der Marke Schrot&Korn. Auf www.schrotundkorn.de bieten wir attraktive Bannerformate und Online-Advertorials. Schreiben Sie an banner@bioverlag.de - wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Fließtextanzeigen

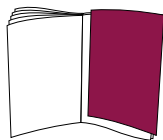
Kleinanzeigenteil mit Rubriken wie: Urlaub, Gesundheit, Seminare, Lifestyle, Jobbörse und Kontakte.

20 Wörter	25 €
jedes weitere Wort	5 €
Chiffregebühr	12 €

• Wortanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle.



Preis pro Tausend: **65 €** 10g bis 15g
75 € 15g bis 20g
80 € 20g bis 25g

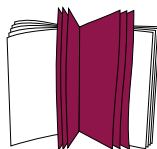
Format: min. 105 x 148 mm (B x H)
max. 190 x 250 mm (B x H)

Form: einfaches Blatt oder
Außenfalz, kein Leporello

Papierstärke: max. Gesamtstärke 0,9 mm

Beihefter

Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden.



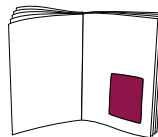
Preis pro Tausend: **65 €** bis 10g / 4 Seiten
70 € bis 15g / 6 Seiten
75 € bis 20g / 8 Seiten

Format: min. 105 x 148 mm (B x H)
max. 200 x 270 mm (B x H)

Kopfbeschnitt: 5 mm
Nachfalz: 8 mm

Beikleber

Werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



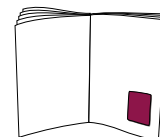
Postkarte: **39 €** pro Tausend
Booklet: **50 €** pro Tausend

Format: nach Absprache

Mindestabstand vom Bund 12 mm, vom Kopf 20 mm. Ein Abstand von mindestens 148 mm vom oberen Beschnitt zur Unterkante des Beiklebers ist einzuhalten. Bitte stimmen Sie den Beikleberplatz vor dem Endlayout Ihrer Trägeranzeige mit uns ab.

Sachet

Warenproben werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Preis: ab **65 €** pro Tausend

Format: max. 60 x 100 mm

Inhalt: max. 3 ml

Inhalt und Formate müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftrag wird nach Vorlage von 3 Mustern und nach Freigabe verbindlich. **Zuschuss:** Für die Verarbeitung muss ein Zuschuss von 1% einkalkuliert werden.

Anliefertermin für alle Sonderinsertionen ist der 5. des Vormonats. Für **Sonderinsertionen** werden keine Rabatte gewährt. **Ad Specials** auf Anfrage.
Rücktrittstermin: Bis 3 Monate vor Anzeigenschluss.

Aufgrund der besonderen Vertriebswege behält sich der Verlag die Zurückweisung von Anzeigen und Sonderinsertionen aus bestimmten Gründen vor. Dies betrifft Anzeigen, die mit dem Naturkosmetikhandel konkurrierende Vertriebswege bewerben oder einer gesunden, nachhaltigen Lebensweise widersprechen. Naturkosmetikanzeigen bewerben Produktlinien, die BDIH, ECOCERT, Demeter, Neufarm, NATRUE oder vergleichbar zertifiziert sind.

Heftformat:	200 x 270 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset nach ISO 12647-2 ProzessStandard Offset
Bindung:	Rückendraht
Farben:	DIN 2846-1, Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
Umschlagpapier:	130 g/m ² Respecta 100, Recycling
ICC-Profil Umschlag:	ISOCoated_v2_300eci.icc
Papier Inhalt:	70 g/m ² Ultra Sky
ICC-Profil Inhalt:	PSO_LWC_Improved_eci.icc. (Download: www.eci.org)
Rasterfeinheit:	Umschlag: 70 L/cm, Inhalt: 60 L/cm
Tonwertgrenzen:	2% bis 98%
Beschnittzugaben:	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Bitte liefern Sie uns die Dateien in einem Ordner mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Joboptions und Richtlinien zum Datenhandling stehen unter www.bioverlag.de zur Verfügung.

Bitte senden Sie alle Unterlagen ausschließlich an den Verlag. Für an die Druckerei geschickte Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

- per upload: www.bioverlag.de/anzeigen-upload.html
- per E-Mail: anzeigen@bioverlag.de
Daten per E-Mail sollten gezippt versendet werden.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen. Planen Sie deshalb genügend Zeit für einen eventuellen Ersatz ein.

Kosten für Bearbeitung: Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können im Druck leichte Farbabweichungen entstehen, die jedoch keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Bei Anlieferung **ohne** farbverbindliche Proofs wird **keine** Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss). Wir behalten uns vor, beim Ausschließen im Rahmen der systemgesteuerten Bundverjüngung Anzeigen linear zu stauchen.

Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden. Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.

Ihre Mediaberaterinnen



Ellen Heil (Ltg.)
06021-4489 101



Annette Zürn
06021-4489 105



Anja Becker
06021-4489 103



Anja Karwacki
06021-4489 202



Silvia Michna
06021-4489 201



Monique Rollmann
06021-4489 102



Anita Vogel
(Abwicklung)
06021-4489 104



Maria Hoffmann
(Kunterbunt)
06021-4489 119



Tina Moll
(Kunterbunt)
06021-4489 118



Claudia Höfling
(Kunterbunt)
06021-4489 117



Michaela Pelzer
(Online)
06021-4489 208

Herausgeber

bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

Telefon 06021 - 4489 100

Fax 06021 - 4489 300

E-Mail anzeigen@bioverlag.de

Internet

www.bioverlag.de

www.cosmia.de

www.schrotundkorn.de

www.biohandel.de

Erscheinungsweise zweimonatlich

Verkaufte Auflage 100.000

Jahresabo

Inland 15,00 €

Ausland 20,00 €

Bankverbindung

Sparkasse Dieburg

IBAN: DE02 5085 2651 0167 0019 65

BIC: HELADEF 1 DIE

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar. Bankeinzug ist möglich.



Seit 2009 ist der bio verlag als klimafreundliches Unternehmen nach STOP CLIMATE CHANGE Standard mit allen Produkten zertifiziert.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.bioverlag.de/AGB eingesehen werden können.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie im Mediaservice unter www.bioverlag.de.

Unsere **Datenschutzerklärung** finden Sie unter bioverlag.de/datenschutz



gemeinsam · ökologisch · handeln