

**SCHROT
& KORN**

schrotundkorn.de

Advertorial

Preisliste Nr. 3 • Gültig ab 01.01.2021

bio verlag GmbH



Laufzeit: 14 Tage (2 Kalenderwochen)

Anzeigenschluss: spätestens 4 Wochen vor Start

Anlieferung Content: 4 Wochen vor Start

Preis: 2.500,00 € / 2 Wo.

Preis mit Gewinnspiel: 2.750,00 € / 2 Wo.

Platzierung:

Advertorial I: Platzierung Startseite unter Aktuelle Rezepte (Muster siehe Seite 3)

Advertorial II: Platzierung Startseite unter Aktuelle Artikel (Muster siehe Seite 4)

Advertorial III: Platzierung Rubrik Rezepte

Verfügbarkeit: Auf Anfrage

Alle Advertorials werden zusätzlich über folgende Mediakanäle beworben:

- als Newsletter Beitrag
- als Facebook Beitrag
- als Sponsored Post bei Facebook, ggf. bei Instagram
- ggf. als Google-Ad Platzierung

Gewinnspiel-Optionen

- Zusätzlicher Newsletter-Bertrag zum Gewinnspiel
- Zusätzlicher Sponsored-Post bei Facebook zum Gewinnspiel (wahlweise Instagram)

Bei der Gestaltung von Online Advertorials auf www.schrotundkorn.de gelten folgende Richtlinien:

- Die Inhalte des Advertorials müssen thematisch einen Nutzwert bieten
- Die Gestaltung sollte sich am redaktionellen Umfeld orientieren
- Advertorials werden deutlich als ANZEIGE gekennzeichnet
- Die Anzahl der Advertorials I bis III ist auf je 24 „Anzeigen“ pro Jahr beschränkt
- Der Content (Headlines, Text, Bilder, Links, evtl. Videos) wird von Ihnen 4 Wochen vor Start geliefert

Für Beratung oder Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

E-Mail: anzeigen@bioverlag.de

Tel: 06021 / 4489-100



