

**SCHROT  
& KORN**

schrotundkorn.de

# Advertorial

Preisliste Nr. 2 • Gültig ab 01.01.2020

bio verlag GmbH



**Laufzeit:** 14 Tage (2 Kalenderwochen)

**Anzeigenschluss:** spätestens 4 Wochen vor Start

**Anlieferung Content:** 4 Wochen vor Start

**Preis:** 2.500,00 € / 2 Wo.

**Preis mit Gewinnspiel:** 2.750,00 € / 2 Wo.

**Platzierung:**

**Advertorial I:** Platzierung Startseite unter Aktuelle Rezepte (Muster siehe Seite 3)

**Advertorial II:** Platzierung Startseite unter Aktuelle Artikel (Muster siehe Seite 4)

**Verfügbarkeit:** Auf Anfrage

**Advertorial I und II werden zusätzlich über die Schrot&Korn-Mediakanäle beworben:**

- als Newsletter Beitrag
- als Facebook Beitrag
- als Sponsored Post bei Facebook, ggf. bei Instagram
- ggf. als Google-Ad Platzierung

**Gewinnspiel-Optionen**

- Zusätzlicher Newsletter-Bertrag zum Gewinnspiel
- Zusätzlicher Sponsored-Post bei Facebook zum Gewinnspiel (wahlweise Instagram)

**Bei der Gestaltung von Online Advertorials auf [www.schrotundkorn.de](http://www.schrotundkorn.de) gelten folgende Richtlinien:**

- Die Inhalte des Advertorials müssen thematisch einen Nutzwert bieten
- Die Gestaltung sollte sich am redaktionellen Umfeld orientieren
- Advertorials werden deutlich als ANZEIGE gekennzeichnet
- Die Anzahl der Advertorials I und II ist auf je 24 „Anzeigen“ pro Jahr beschränkt
- Der Content (Headlines, Text, Bilder, Links, evtl. Videos) wird von Ihnen 4 Wochen vor Start geliefert

Für Beratung oder Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

E-Mail: [anzeigen@bioverlag.de](mailto:anzeigen@bioverlag.de)

Tel: 06021 / 4489-100



