

**SCHROT
& KORN**

schrotundkorn.de

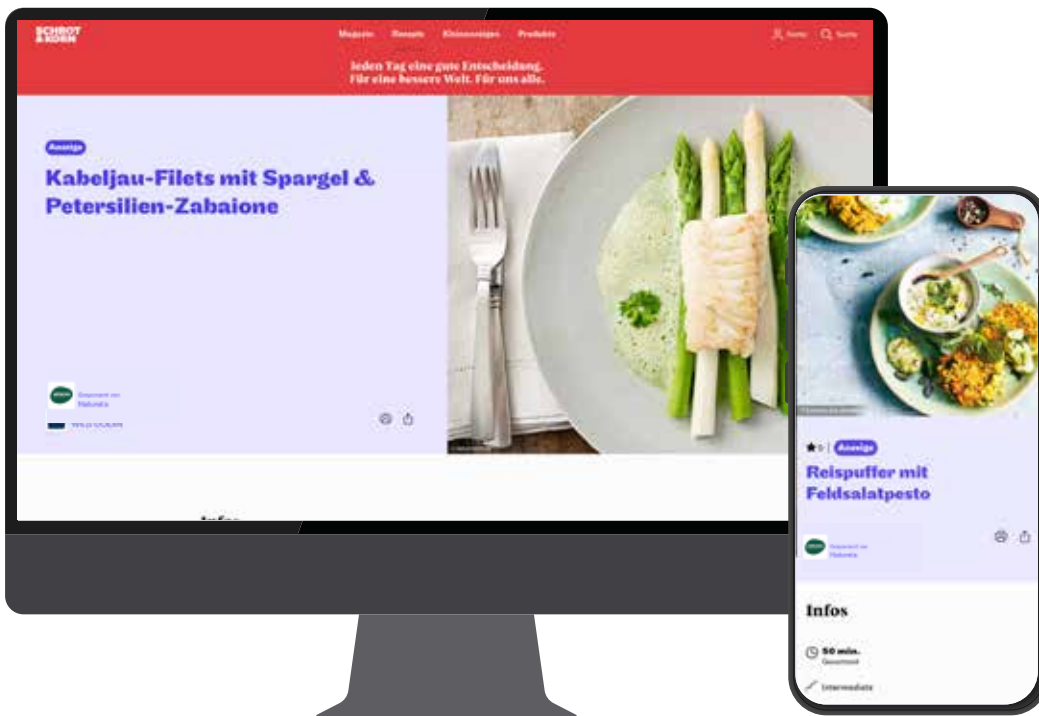
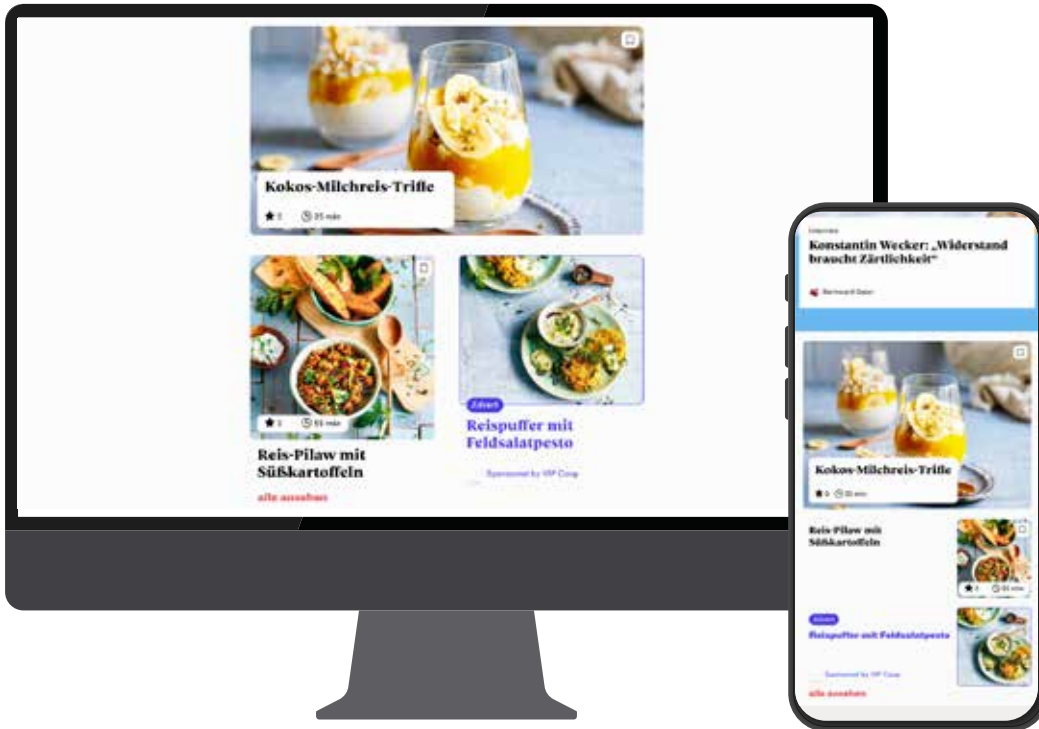
Advertorial

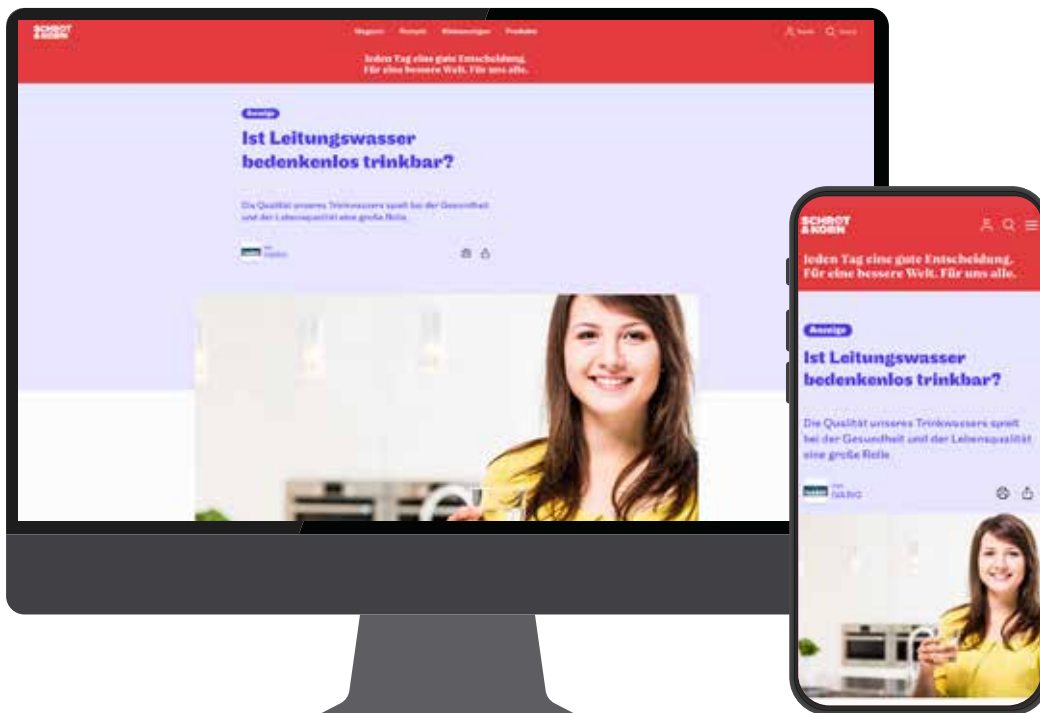
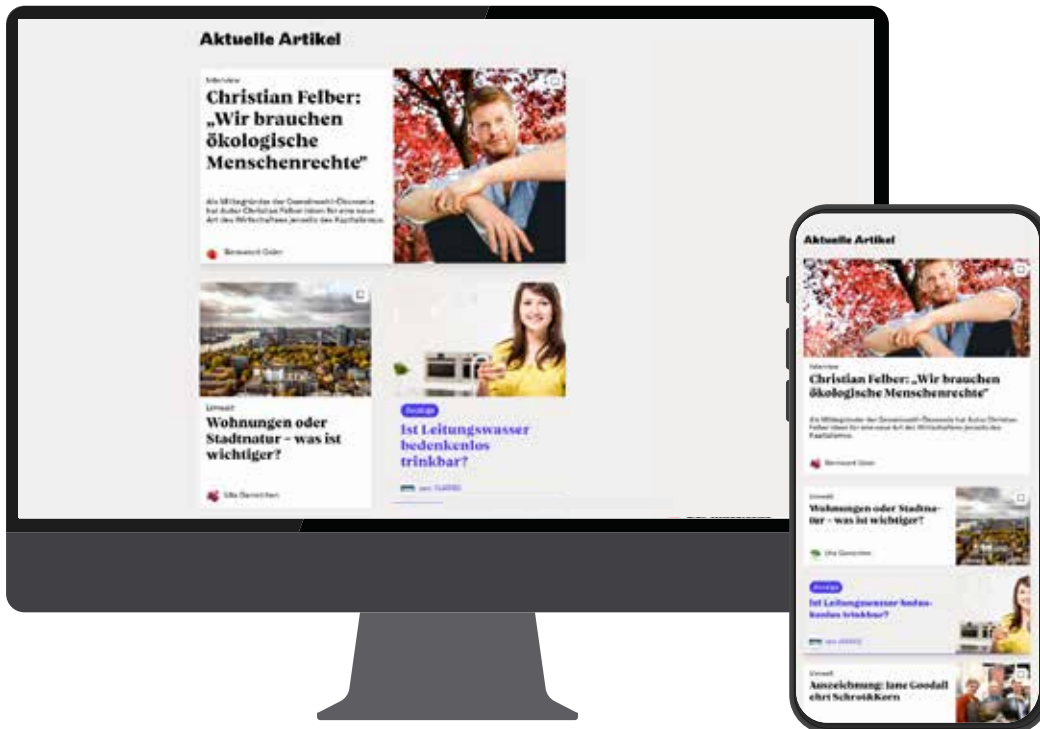
Technische Spezifikationen

Stand: Mai 2020

bio verlag GmbH







Bildmaterial

Aufmacherbild:

Format: JPG

Größe: 1920 Pixel x 1125 Pixel

Farbraum: rgb

Bild innerhalb des Artikels:

Format: JPG

Größe: Mindestgröße 1024 Pixel x 600 Pixel

Farbraum: rgb

Rezept

Headline: Textlänge empfehlenswert ca. 10 - 30 Zeichen

Fließtext: Textlänge (des Rezepttextes) empfehlenswert ca. 4000 Zeichen

Artikel

Headline: Textlänge empfehlenswert ca. 20 - 50 Zeichen

Teasertext: Textlänge empfehlenswert ca. 250 - 300 Zeichen

Fließtext: Textlänge empfehlenswert ca. 4000 Zeichen

Zwischenüberschrift: Textlänge empfehlenswert ca. 30-80 Zeichen

Info-Kasten

Bild: Format PNG oder JPG

Größe: 1200px breite

Farbraum: rgb

Text: empfehlenswert ca. 300 - 500 Zeichen

Videos

Videos werden durch einen Link eingebettet.

Technische Empfehlungen für Ihr Video (extern eingebunden):

H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Bildrate, progressive Bilddarstellung und

Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit 128 KB/s oder mehr. Seitenverhältnis des Videos: 9:16

Firmen-Kasten

Logo: Format SVG oder PNG mit transparentem Hintergrund

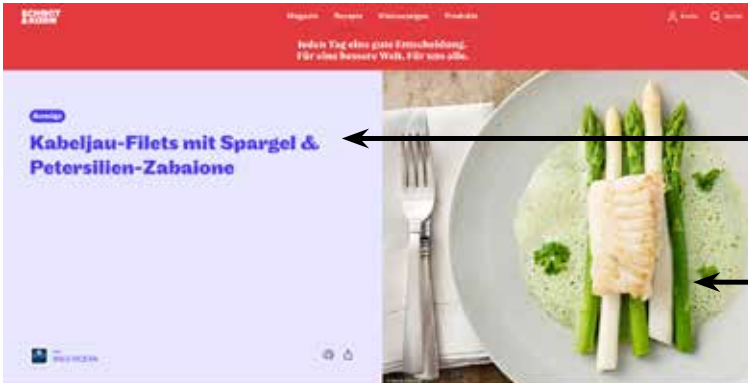
Größe: 1200px Breite

Farbraum: rgb

Text: empfehlenswert ca. 300 - 500 Zeichen

Externe Links

*Für externe Links binden wir gerne individuelles Kampagnen-Tracking ein



Headline

Textlänge: empfehlenswert ca. 10 - 30 Zeichen

Aufmacherbild

Format: JPG

Größe: 1920 Pixel x 1125 Pixel

Farbraum: rgb



Infos

Benötigte Angaben:

Zubereitungszeit, Schwierigkeitsgrad, Nährwertangaben (Kalorienangaben, Eiweiß, Fett, Kohlenhydrate)

Zutaten



Zubereitung

Zubereitungsschritte - Jeder Schritt kann mit einem Bild oder YouTube-Video versehen werden.



Info-Kasten

Bildformat: PNG oder JPG

Größe: 1200px breit

Farbraum: rgb

Textlänge: empfehlenswert ca. 200 - 400 Zeichen



Firmen-Kasten

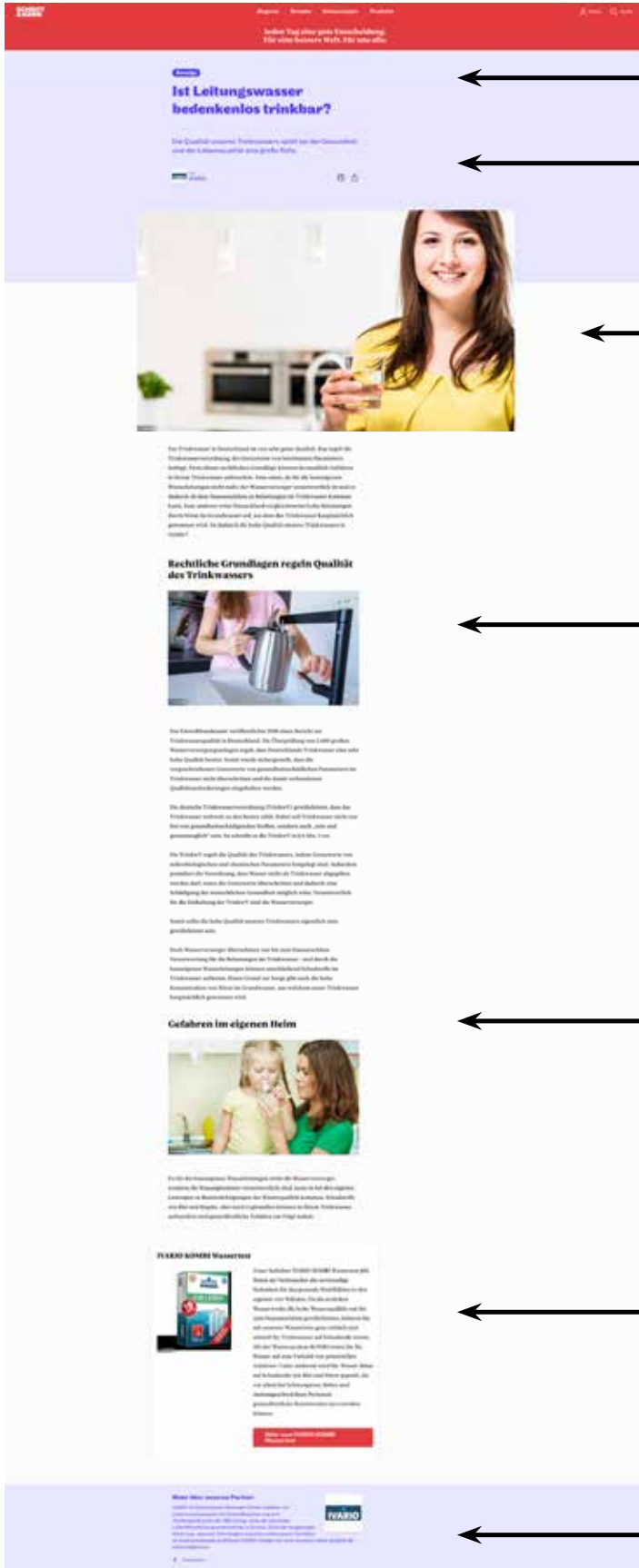
Textlänge: empfehlenswert ca 150 - 300 Zeichen

Logo: Format SVG oder PNG mit transparentem Hintergrund

Größe: 1200 Pixel

Farbraum: rgb

Link zu Social Media Kanal wie Facebook, Twitter oder Instagram



Headline

Textlänge: empfehlenswert ca. 20 - 50 Zeichen

Teaser

Textlänge: empfehlenswert ca. 250 - 300 Zeichen

Aufmacherbild

Format: JPG

Größe: 1920 Pixel x 1125 Pixel

Farbraum: rgb

Bild innerhalb des Artikels

Format: JPG

Größe: Mindestgröße 1024 Pixel x 600 Pixel

Farbraum: rgb

Zwischenüberschrift

Textlänge: empfehlenswert ca. 30 - 80 Zeichen

Info-Kasten

Bildformat: PNG oder JPG

Größe: 1200px breit

Farbraum: rgb

Textlänge: empfehlenswert ca. 200 - 400 Zeichen

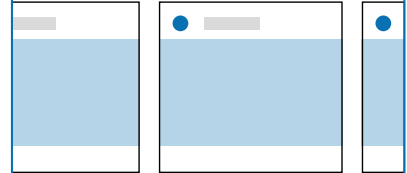
Firmen-Kasten

Textlänge: empfehlenswert ca 150 - 300 Zeichen

Logo: Format SVG oder PNG mit transparentem Hintergrund

Größe: 1200 Pixel

Farbraum: rgb

Facebook**Video****Bild****Karussell****Bildbeitrag****Design-Empfehlungen**

- Dateityp: JPG oder PNG
- Bildseitenverhältnis: 9:16 oder 16:9
- Empfohlene Auflösung: Stellen Sie uns das Bild mit der höchsten Auflösung zur Verfügung.
- Bilder, die mehr als 20 % Text enthalten, werden möglicherweise reduziert ausgeliefert.
- Text: 125 Zeichen

Mit Link

- Bildseitenverhältnis: 1,91:1 oder 1:1
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- Überschrift: 25 Zeichen
- Link-Beschreibung: 30 Zeichen

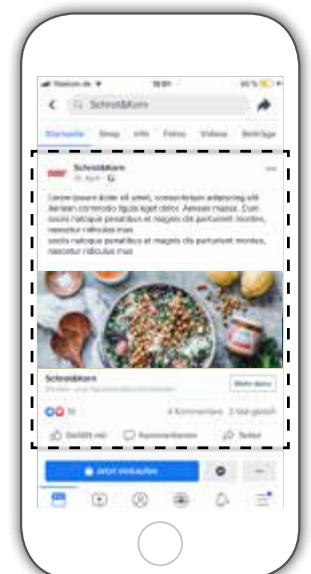
Panoramabilder oder 360-Grad-Fotos

Panoramabilder oder 360-Grad-Fotos können auf Facebook als interaktives Erlebnis angezeigt werden. 360-Grad-fähige Geräte erzeugen beim Aufnehmen von Fotos kameraspezifische Metadaten. Anhand der Metadaten erkennt Facebook diese Fotos und verarbeitet sie

Erfolgreiche Bilder

Basiselemente einer erfolgreichen Anzeige auf Facebook und Instagram sind:

- Bilder mit Wiedererkennungswert bzw. schnell erfassbare Motive
- Abbildung des Produkts ohne Markenerkennung
- Element mit Call to action
- Kontrastreiche Schrift
- Emotionale Bilder erzeugen mehr Wirkung
- Stockfotos meiden
- Farben mit Einfluss (grau und blau meiden, da sie zu sehr an Facebook-Dienste erinnern)



Videobeitrag**Design-Empfehlungen**

Stellen Sie uns Ihr Video in der höchstmöglichen Auflösung ohne Letter- oder Pillarboxing zur Verfügung (keine schwarzen Balken). Dateityp für Videos: MP4 und MOV (sowie alle klassischen Video-Formate). Wir empfehlen jedoch H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Bildrate, progressive Bilddarstellung und Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit 128 KB/s oder mehr.

- Seitenverhältnis des Videos: 9:16 bis 16:9
- Achten Sie auf Speziaonen für Dateigröße und Seitenverhältnis
- Dateigröße des Videos: Maximal 4 GB
- Videolänge (mind.): 1 Sekunde
- Videolänge (max.): 240 Minuten
- Videounter tel: Op onal, aber empfohlen
- Videoton: Op onal, aber empfohlen
- Text: 125 Zeichen
- Video-Miniaturbilder, die mehr als 20 % Text enthalten, werden möglicherweise mit reduzierter Geschwindigkeit ausgeliefert.
- Vertikale Videos (mit einem Seitenverhältnis von mehr als 2:3) werden möglicherweise auf 2:3 angepasst.

Mit Link

Überschrift: 25 Zeichen

Link-Beschreibung: 30 Zeichen

360-Grad-Videos

Facebook bietet eine interaktive Plattform für 360-Grad-Videos. 360-Grad-Videos können durch Drehen des Geräts oder Ziehen mit dem Finger angesehen werden.



Karussell-Beitrag

Design-Empfehlungen

Mit dem Karussell-Format können Sie bis zu 10 Bilder oder Videos in nur einem Beitrag präsentieren. Mit diesem zusätzlichen Gestaltungsfreiraum können Sie Details zu einem Produkt, einer Dienstleistung oder einer Promotion präsentieren oder eine Geschichte über Ihre Marke erzählen, die sich über die Karussell-Karten hinweg abspielt.

- Mindestanzahl an Karten: 2
- Maximale Anzahl an Karten: 10
- Bilddateityp: JPG oder PNG
- Dateityp für Videos: MP4 und MOV (sowie alle klassischen Video-Formate)
- Maximale Videodateigröße: 4 GB
- Videolänge: bis zu 240 Minuten
- Maximale Bilddateigröße: 30 MB
- Empfohlene Auflösung: mind. 1080 x 1080 Pixel
- Empfohlenes Seitenverhältnis: 1:1
- Text: 125 Zeichen
- Überschrift: 40 Zeichen
- Link-Beschreibung: 20 Zeichen
- Bilder, die mehr als 20 % Text enthalten, werden möglicherweise reduziert ausgeliefert.



Instagram

Die Design-Empfehlungen für Bilder bei Facebook gelten auch für Instagram.

Da stilistische Vorgaben unseres Instagram-Feeds zu berücksichtigen sind, behalten wir uns für die Erstellung eines Instagram-Beitrags gesonderte Absprachen und Anforderungen vor – die je nach Produkt und Bildmaterial mit unserer Online-Redaktion abgestimmt werden.

Facebook und Instagram Werberichtlinien: <https://www.facebook.com/policies/ads/>

Google

Google Werberichtlinien:

https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?visit_id=636933486990192287-1332424813&rd=1