

Cosmia Leserprofil 2023

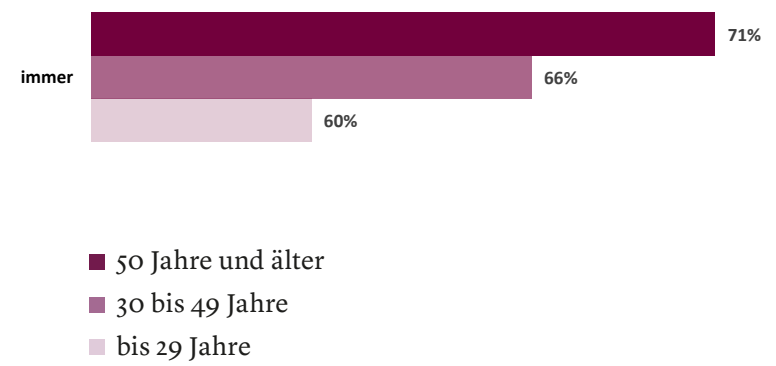
cosmia - Reichweite

cosmia ist ein Kundenmagazin für Naturkosmetik, dass viermal im Jahr mit einer Auflage von rund 100.000 Exemplaren erscheint. Jede Ausgabe hat durchschnittlich 2 Leser:innen. Die Reichweite liegt damit bei rund 200.000 Lesern. Jedes Magazin wird im Schnitt 4,3 Mal zur Hand genommen.

cosmia wird bewusst mitgenommen

cosmia wird von rund 700 Naturkosmetik-Fachgeschäften, -studios, Naturfrisör:innen, Bio-Supermärkten und -Läden verteilt. Sie zahlen im Schnitt 15 Cent pro Ausgabe und sie achten darauf, dass möglichst viele Kund:innen ein Exemplar erhalten. So nehmen die Kund:innen die Zeitschrift bewusst mit oder sie fragen nach, wenn sie die aktuelle cosmia nicht finden. Zwei Drittel der Leser:innen nehmen die Zeitschrift immer mit.

Wie oft nehmen Sie cosmia mit?



Weiblich, gut gebildet: Die typische cosmia-Leserin

86,7% der cosmia-Leser:innen sind Frauen. Der Anteil der männlichen Leser ist im Vergleich zur letzten Befragung zwar nur leicht, aber weiter angestiegen.

Das durchschnittliche Alter der Leser:innen liegt bei 50,9 Jahren. Doch cosmia hat auch junge Leserinnen: Ein Fünftel der Leser:innen sind jünger als 40 Jahre; 6% sind unter 30.

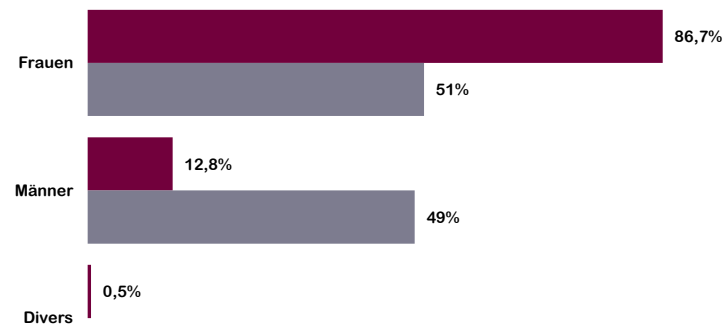
cosmia-Leserinnen verfügen über eine überdurchschnittlich gute Bildung: 65% haben mindestens das (Fach-)Abitur und 43% davon einen Fachhochschul- oder Universitätsabschluss.

■ cosmia-Leser

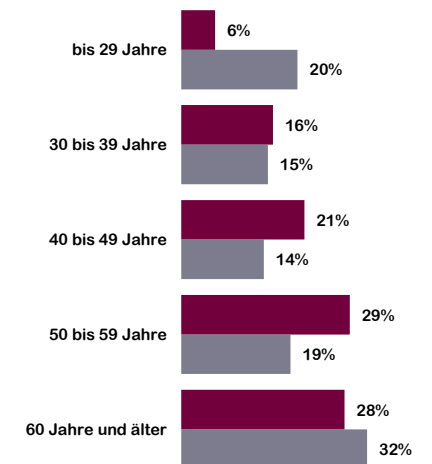
■ Gesamtbevölkerung

* lt. Allensbacher Werbeträgeranalyse AWA 2021

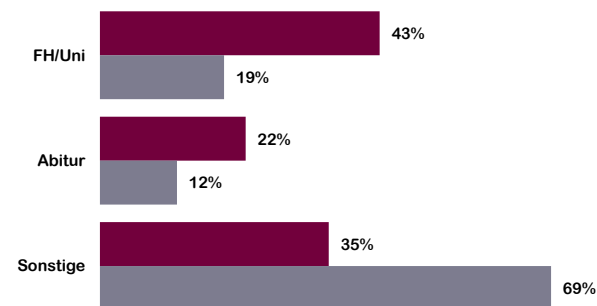
Geschlechterverteilung



Alter



Bildungsniveau



cosmia-Leser Ø 2022: 50,9 Jahre

Gesamtbevölkerung Ø 2021: 49,1 Jahre

Ansprechend und informativ

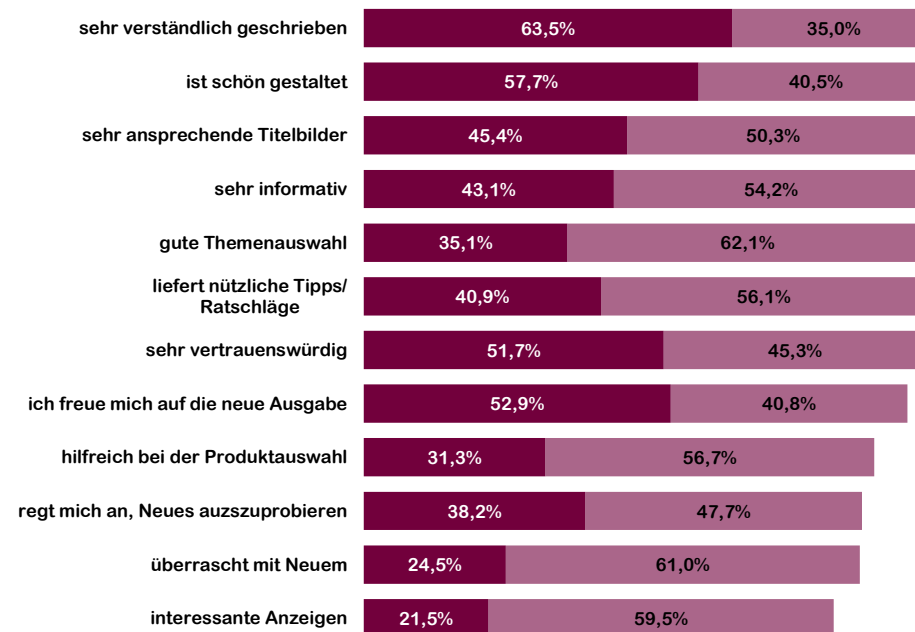
cosmia spricht die Sinne der Leser:innen an: Geschätzt werden die gesamte Gestaltung und die ansprechenden Titelbilder.

cosmia ist aber auch eine praktische Begleiterin: Sie liefert nützliche Informationen, regt dazu an Neues auszuprobieren und hilft bei der Produktauswahl.

Die Leser:innen schätzen die gute Themenauswahl und 93,6% freuen sich auf die neue Ausgabe.

97,1% schätzen die vertrauenswürdigen Inhalte. Dies wirkt sich auch positiv auf die Wahrnehmung der Anzeigen aus. 81% finden die Anzeigen interessant.

Welche der folgenden Aussagen treffen auf cosmia zu?



■ trifft voll zu
■ trifft überwiegend zu

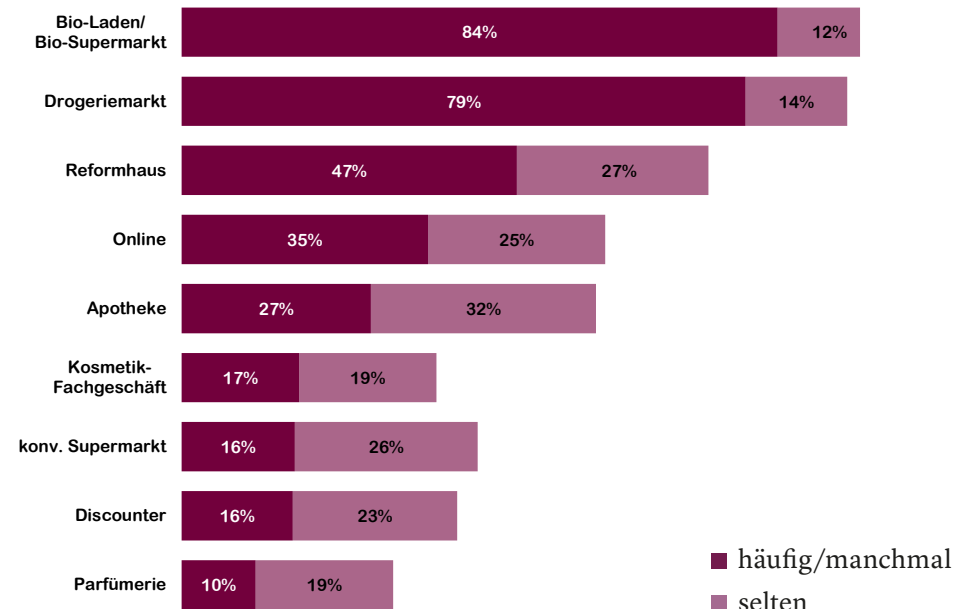
Einkaufsstätten

Für cosmia-Leser:innen sind die wichtigsten Einkaufsstätten für Naturkosmetik die Bio-Läden und -Supermärkte: 84% geben an, dort monatlich oder sogar wöchentlich Naturkosmetik zu kaufen.

cosmia-Leser:innen kaufen im Fachhandel, denn nur dort erhalten sie das Magazin. 89,6% hilft cosmia, sich im Naturkosmetik-Sortiment zurechtzufinden.

Dicht hinter den Bio-Läden und -Supermärkten folgen die Drogeriemärkte (79%). Der Online-Einkauf hat beim Kauf von Naturkosmetik seit der letzten Befragung an Bedeutung gewonnen. Gegenüber den Reformhäusern hat er deutlich aufgeholt und die Apotheken sogar überholt.

Wo kaufen Sie Naturkosmetik?

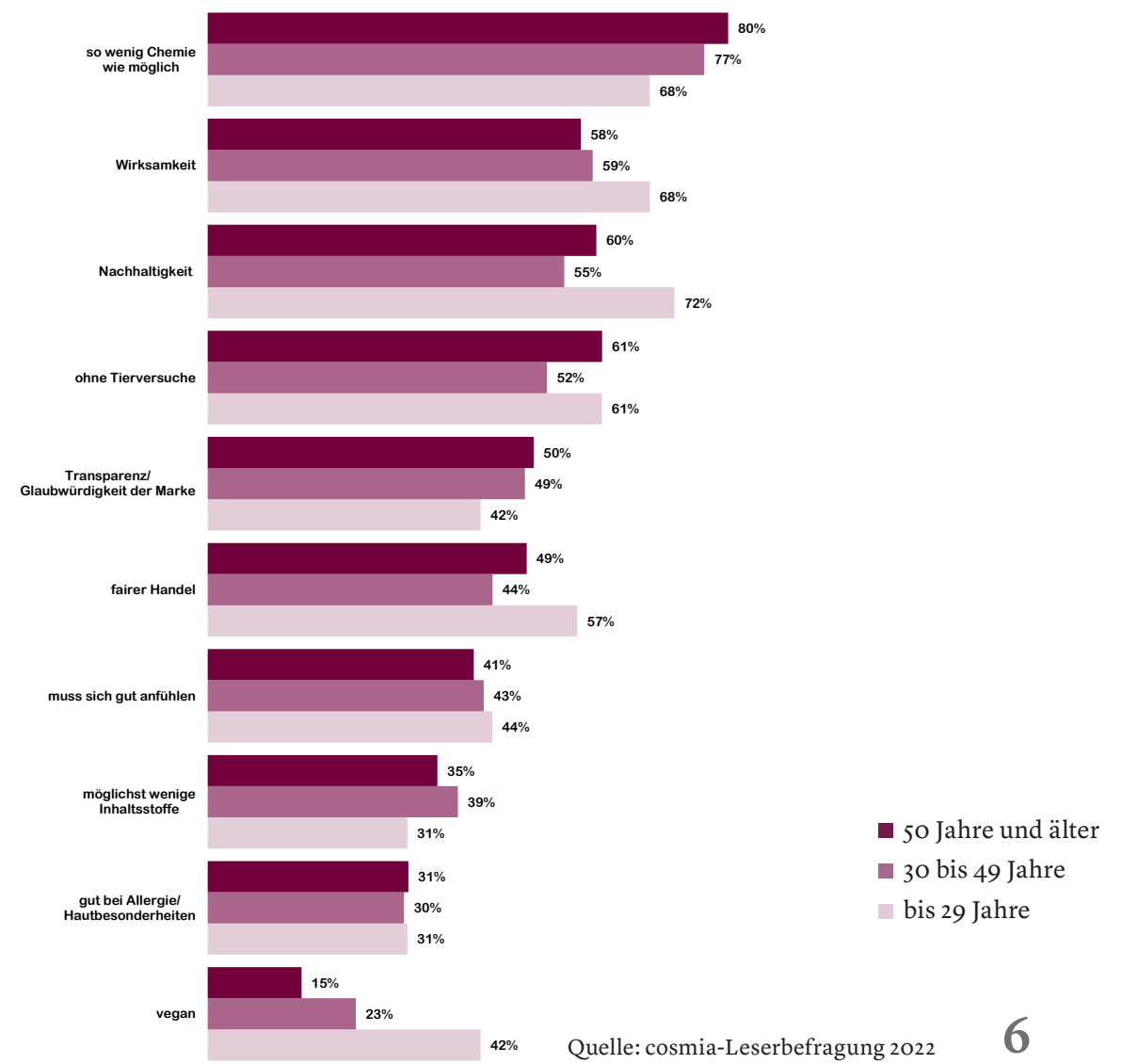


Kaufmotive

cosmia-Leser:innen ist beim Kauf von Naturkosmetik besonders wichtig, dass sie so wenig Chemie wie möglich enthält und ohne Tierversuche hergestellt wird.

Wirksamkeit und Nachhaltigkeit spielen neben Transparenz und fairem Handel besonders für die unter 30-Jährigen eine große Rolle ebenso wie vegane Naturkosmetik.

Was ist Ihnen beim Kauf von Naturkosmetik ganz besonders wichtig?

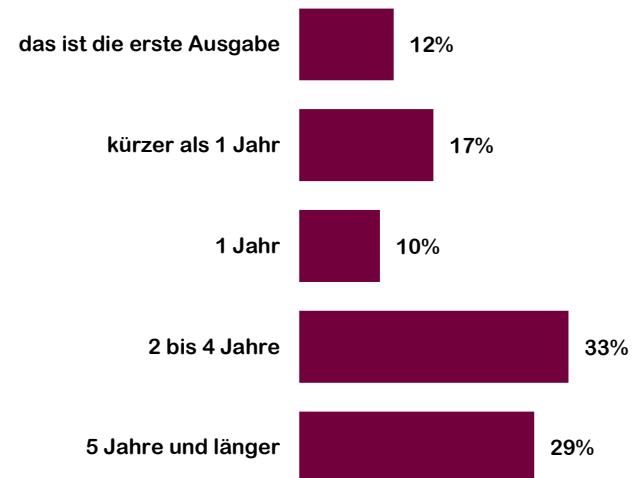


Neue und treue Leser:innen

cosmia hat sowohl langjährige (62%) als auch neue Leser:innen: Über ein Drittel der Befragungsteilnehmer:innen liest cosmia seit einem Jahr oder kürzer. Darunter die Hälfte der unter 29-jährigen.

Für die neuen Leser:innen sind Themen wie Fitness, Unterschiede zu herkömmlicher Kosmetik und Gesichtspflege wichtig. Die langjährigen Leser:innen gaben an, dass sie sich für Themen wie Grüne Mode, Körperpflege und Gesundheit besonders interessieren.

Seit wann lesen Sie cosmia?



Werbung als willkommene Information

Wie auch zurückliegenden Befragungen gezeigt haben, wird Werbung in cosmia trotz ansonsten konsum- und werbekritischer Haltung von den Leser:innen positiv im Sinne von „Verbraucherinformation“ wahrgenommen.

93,2% der Leser:innen sind durch cosmia auf ein Produkt neugierig geworden und ein Drittel hat es daraufhin gekauft.

Die cosmia-Leser:innen nutzen gerade auch Anzeigen, um neue Produkte für sich zu entdecken. In der Fülle neuer Entwicklungen und Produktplatzierungen werden Anzeigen als nützliche Informationsquelle gesehen.

Kam es schon einmal vor, dass Sie durch cosmia auf ein Produkt neugierig geworden sind?

