

Ihre Marke

Im **Fokus** der Entscheider



Wir unterstützen den Handel auf dem Weg zum Erfolg. Mit Daten, Fakten und praxisnahen Inhalten sind wir nah an Branche und Markt! Mit unserer starken Community sind wir die ideale Werbeplattform für Sie!

BioHandel

03 Zielgruppe

04 Printmagazin

10 Produktplatzierung

12 Banner

15 Advertorial

18 Crossmedia

Kombi-Angebote für mehr
Reichweite

22 Newsletter

27 Spotlight

31 Jobbörse

34 BioHandelAkademie

36 weitere Produkte

39 Kontakt

40 Impressum

Erreichen Sie die Entscheider in der Bio-Branche

Mit einer zielgenauen Ansprache in einem starken Umfeld unterstützt der BioHandel Sie mit Bio erfolgreich zu sein.



BioHandel macht komplexe Themen mit Zahlen und Fakten greifbar.

BioHandel zeigt Best-Practice-Beispiele und inspirierende Handlungsimpluse.

BioHandel ist der Inside-Branchen-Experte und Beziehungsknüpfer für alle, die aus Überzeugung mit Bio handeln.

Ihre Marke

Dort wo Ihre **Zielgruppe** hinschaut

Profitieren Sie von einem redaktionellen Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit.



Werben im Printmagazin

Die Vorteile im Überblick

BioHandel Print bringt Ihre Botschaft direkt zu den Entscheidern im Bio-Handel. Platzieren Sie Ihre Werbung/Botschaft genau dort, wo sie am meisten wirkt, ohne Umwege und mit minimalen Streuverlusten. So erreichen Sie die maximale Werbewirkung.

**3.700**

Verbreitete Auflage

**75%**

Einzelhändler und Großhändler

Themen und Termine

Werbung, die wirkt - im passenden Umfeld

Ausgabe	Warenkunde	Themenschwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstermin
Januar	Oliveöl		05.11.2025	12.11.2025	31.12.2025
Februar	Trockenfrüchte	BioFach-Vorbericht	03.12.2025	10.12.2025	28.01.2026
März*	WC-Reiniger	BioFach-Ausgabe	07.01.2026	14.01.2026	25.02.2026
April*	Mineralwasser	Longevity	11.02.2026	16.02.2026	27.03.2026
Mai	Sonnenschutz		11.03.2026	16.03.2026	28.04.2026
Juni	Antipasti		08.04.2026	15.04.2026	27.05.2026
Juli	Saftschorle		06.05.2026	13.05.2026	26.06.2026
August	Knuspermüsli		10.06.2026	17.06.2026	29.07.2026
September*	Gesichtspflege	Naturkosmetik	08.07.2026	15.07.2026	27.08.2026
Oktober	Kakao u.a.		12.08.2026	19.08.2026	28.09.2026
November	Grüntee		09.09.2026	16.09.2026	28.10.2026
Dezember	Wein, Sekt, Gin (alkoholfrei)		07.10.2026	14.10.2026	26.11.2026

* Messeausgaben

Der **Rücktrittstermin** ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Preise und Formate

1/1 Seite

A: 210 x 280 mm

1/2 Seite h

A: 100 x 280 mm

1/2 Seite h

A: 100 x 280 mm

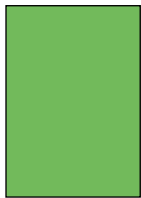
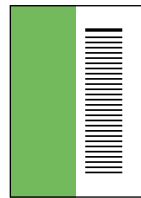
1/2 Seite q

A: 210 x 135 mm

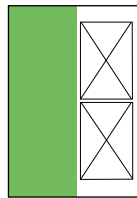
1/4 Seite

S: 90 x 122 mm

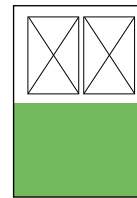
Alle Anschnittformate plus 5 mm Beschnittzugabe, an allen 4 Seiten!

4C **2.900 €**U2/U3 **3.200 €**U4 **3.500 €**2/1 **5.200 €**4C **2.200 €**

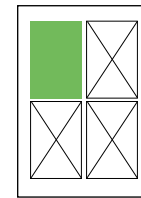
mit Textanschluss

4C **1.900 €**

mit Anzeigen

4C **1.900 €**

mit Anzeigen

4C **1.100 €**

Crossmedia

Entdecken Sie
jetzt alle unsere
Crossmedia-
Angebote auf
einen Blick!

Alle Angebote

Malrabatt

Der Malrabatt bezieht sich auf den Umfang bei Auftragserteilung und einen Zeitraum von 12 Monaten.

Agenturermäßigung: 15%

3% ab 3 Ausgaben

6% ab 6 Ausgaben

9% ab 9 Ausgaben

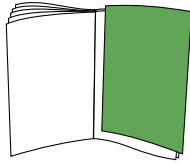
12% ab 12 Ausgaben

7,5%

Frühbucher-Rabatt bis
30.11.2025 auf alle
Anzeigen in 2026

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle.



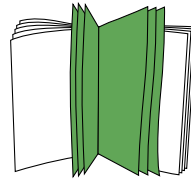
Preis	2.200 € bis 10 g
	2.700 € bis 20 g

Auflage:	4.400 Exemplare*
----------	------------------

Format:	max. 190 x 260 mm (B x H)
---------	---------------------------

Beihefter

Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden



Preis	2.300 € bis 10 g
	2.850 € bis 20 g

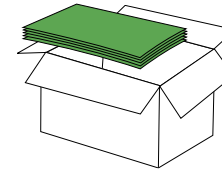
Auflage:	4.400 Exemplare*
----------	------------------

Format:	max. 210 x 280 mm (B x H)
---------	---------------------------

Kopf-Beschnitt:	5 mm, Nachfalz: 11 mm
-----------------	-----------------------

Versandbeilage

Hier können auch umfangreiche Beilagen (z.B. Warenproben) an Läden geschickt werden.



Preis	1.650 €
-------	----------------

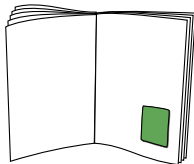
Auflage:	ca. 1.900 Pakete
----------	------------------

Format:	max. 200 x 270 mm (B x H))
---------	----------------------------

Gewicht:	bis 30 g
----------	----------

Sachet

Warenproben werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Preis:	1.900 €
--------	----------------

Auflage:	4.400 Exemplare*
----------	------------------

Format:	nach Absprache
---------	----------------

Inhalt:	max. 3 ml
---------	-----------

Inhalt und Format von Sonderinsertionen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Ein Auftrag wird nach Vorlage von 3 Mustern und nach Freigabe verbindlich.

*Höhere Auflage bei Messeausgaben

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Technische Spezifikationen

Heftformat	210 x 280 mm
Druckverfahren	Bogenoffset nach ISO 12647-2 ProzessStandard Offsetdruck
Bindung	Rückendraht
Farbdichte	Maximale Farbdichte 300%
Farben	nach Eurokala (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) . Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus (RGB-Farben werden nicht verarbeitet). Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
Papier	80 g/m², Steinbeis Select (100% Recycling, blauer Engel)
Rasterfeinheit	60 L/cm bei 2540 dpi
ICC-Profil	PSO_LWC_Improved_eci.icc (Download im Internet unter: www.eci.org)
Tonwertgrenzen	untere Tonwertgrenze 2%, obere Tonwertgrenze 98%
Beschnittzugaben	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Bitte liefern Sie uns die Dateien in einem Ordner mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.
- Joboptions und Richtlinien zum Datenhandling stehen unter www.bioverlag.de zur Verfügung.

Bitte senden Sie alle Unterlagen ausschließlich an den Verlag.

Für an die Druckerei geschickte Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

- per upload: www.bioverlag.de/anzeigen-upload.html
- per E-Mail: anzeigen@bioverlag.de
Daten per E-Mail sollten gezippt versendet werden.

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen.

Planen Sie deshalb genügend Zeit für einen eventuellen Ersatz ein.

Kosten für Bearbeitung: Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

————— Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können im Druck leichte Farbabweichungen entstehen, die jedoch keinen Grund für eine Reklamation darstellen. —————

Bei Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Wir behalten uns vor, beim Ausschließen im Rahmen der systemgesteuerten Bundverjüngung Anzeigen linear zu stauchen.

Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden.

Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.

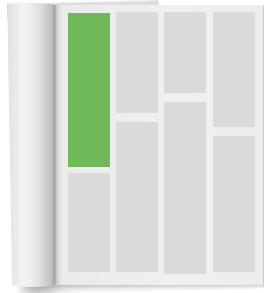
Ihr Produkt

Im **Blickpunkt** Ihrer Zielgruppe

Platzieren Sie Ihre Produkte direkt im Blickfeld der relevanten Entscheider:innen am Point of Sale. So schaffen Sie Sichtbarkeit, setzen Impulse – und werden zur festen Größe im Bio-Handel.



Print Marktplatz

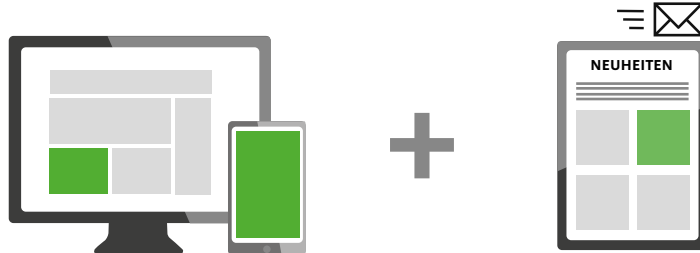


Zeigen Sie Präsenz auf unseren Marktplatz-Seiten im Printmagazin – direkt im Blickfeld Ihrer Zielgruppe.

Preis

260 €/Monat

Digitaler Marktplatz + Newsletter¹



Platzieren Sie Ihre Produkte auf biohandel.de in der Rubrik "Bio-Produkte" und heben Sie diese im monatlichen Neuheiten-Newsletter hervor.

Preis

380 €/Monat

Crossmedia

Entdecken Sie jetzt alle unsere Crossmedia-Angebote auf einen Blick!

[Alle Angebote](#)

EMPFEHLUNG

Print Marktplatz + Digitaler Marktplatz + Newsletter*



Nutzen Sie unser Kombi-Paket. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen und maximieren Ihre Reichweite.

Preis

500 €/Monat

Ihre Banner

Dort wo Ihre **Zielgruppe** online liest

Machen Sie Ihre Marke sichtbar – mit aufmerksamkeitsstarken Bannerplatzierungen auf biohandel.de. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich informiert und inspirieren lässt – und bringen Sie Ihre Botschaft mit voller Wirkung ins digitale Bio-Branchenumfeld.



Werben auf der Webseite

Ihre Banner im relevanten Umfeld

Wachsen Sie mit uns – auf biohandel.de, der digitalen Anlaufstelle für die Bio-Branche. Die stetig steigenden Besucherzahlen zeigen: Immer mehr Entscheider:innen informieren sich hier. Nutzen Sie diese Dynamik für Ihre Marke und platzieren Sie Ihre Banner dort, wo Interesse und Relevanz zusammenkommen.

75.000

Ø monatlich Page Impressions*

39.000

Ø monatlich Unique-User*

Preise und Formate

Bannerwerbung

Ihre Werbung, wo sie zählt: Flexible Bannerformate auf biohandel.de – optimal ausgespielt auf allen Endgeräten.

Billboard

970 x 250 Pixel



2.200 €/Monat)

Half Page Ad

300 x 600 Pixel

Für mobile Ausstrahlung:
Mobile Ad 300 x 250 Pixel

2.100 €/Monat)

Medium Rectangle

300 x 250 Pixel



1.300 €/Monat)

CrossmediaEntdecken Sie
jetzt alle unsere
Crossmedia-
Angebote auf
einen Blick!

Alle Angebote

7,5%Frühbucher-Rabatt bis
30.11.2025 auf alle
Anzeigen in 2026

Belegung: rotierend, alle Seiten, bis 3fach

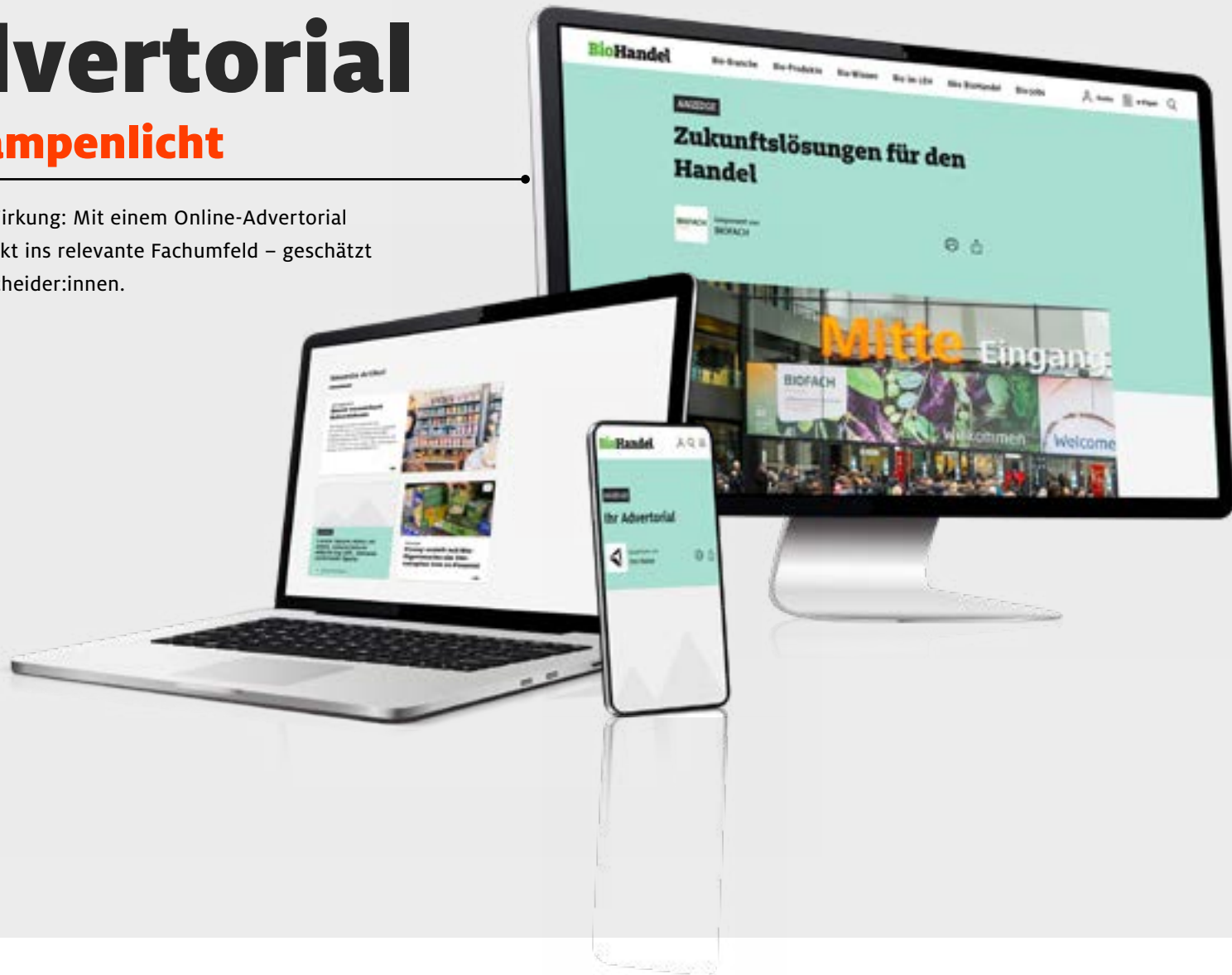
Preise: netto/Monat alle Seiten, Desktop+Mobil (Preise pro Rubrik auf Anfrage)

Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Ihr Advertorial

Direkt im **Rampenlicht**

Setzen Sie auf Content mit Wirkung: Mit einem Online-Advertorial bringen Sie Ihre Themen direkt ins relevante Fachumfeld – geschätzt von Profis, gelesen von Entscheider:innen.

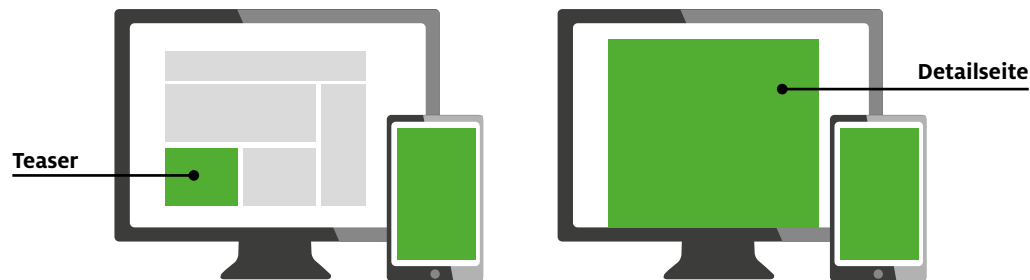


Preise und Formate

Advertorial

Mit einem Advertorial auf biohandel.de direkt auf der Startseite erreichen Sie unsere Nutzerinnen und Nutzer exklusiv und aufmerksamkeitsstark. Ein Teaser führt auf Ihre Contentseite. Hier können Sie Ihre Storys, Firmen- und Produktinfos mit Text und Bildern in Szene setzen. Das Advertorial erscheint ebenfalls im Newsletter, der mehrmals in der Woche verschickt wird.

exklusiv



2.500 €/2 Wochen

inklusive Newsletterbeitrag

exklusiv auf der Startseite

Crossmedia

Entdecken Sie
jetzt alle unsere
Crossmedia-
Angebote auf
einen Blick!

Alle Angebote

Technische Spezifikationen

Bildmaterial Verfügbarkeit

Format: .jpg

Größe: 1920 x 1125 Pixel

Farbraum: rgb

Artikel

Headline: Textlänge empfehlenswert ca. 20 - 50 Zeichen

Teasertext: Textlänge empfehlenswert ca. 250 - 300 Zeichen

Zwischenüberschrift: Textlänge empfehlenswert ca. 30 - 80 Zeichen

Firmen-Kasten

Logo: Format .svg oder .png mit transparentem Hintergrund

Größe: 300 x 300 Pixel

Farbraum: rgb

Text: empfehlenswert ca. 300 - 500 Zeichen.

Info-Kasten

Bild: Format .png oder .jpg

Größe: 400 Pixel breit

Farbraum: rgb

Text: empfehlenswert ca. 300 - 500 Zeichen

Videos

Ihr externes Video können wir durch einen Link einbetten!

Technische Empfehlungen für Ihr Video (extern eingebunden)

Wir empfehlen H.264-Komprimierung, quadratische Pixel, feste Bildrate, progressive Bilddarstellung und Stereo-AAC-Audiokomprimierung mit 128 KB/s oder mehr.

• *Seitenverhältnis des Videos: 9:16 bis 16:9*

Externe Links

*Für externe Links binden wir gerne individuelles Kampagnen-Tracking ein.

Ihre Kampagne

Auf allen Kanälen **wirksam**

Print trifft Digital – und Ihre Botschaft gewinnt an Reichweite, Relevanz und Resonanz. Mit unseren crossmedialen Angeboten sprechen Sie Ihre Zielgruppe ganzheitlich an.



Mehr Kanäle – mehr Point of Sales

Ihr Produkt im Mittelpunkt!

Heben Sie Ihr Produkt hervor mit unserem vielseitigen Vorteilskombi.

Paket 1 bietet Ihnen eine umfassende Präsenz über mehrere Kanäle: mit einer Printanzeige im BioHandel und einem exklusiven Advertorial auf biohandel.de sowie eine exklusiven Platzierung in unserem Newsletter.



Advertorial bh.de
+ Newsletter



Paket 1 1/1 Anzeige

Preis **2.900 €**
1 Monat
1 Schaltung



in Kombination mit:

Advertorial auf biohandel.de + Newsletter

Preis **2.500 €**
2 Wochen
1 Schaltung



10 % Rabatt

540 €

Endpreis

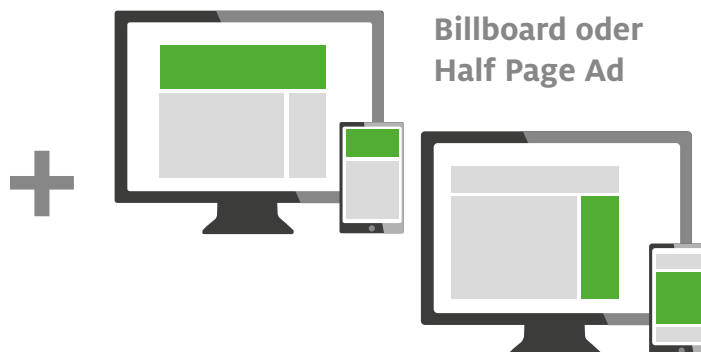
4.860 €

Mehr Reichweite – mehr Erfolg

Doppelte Aufmerksamkeit!

Maximieren Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke mit dem Vorteilskombi.

Mit unserem crossmedia Paket 2 kombinieren Sie eine Printanzeige mit einem Billboard oder Half Page Ad auf biohandel.de. Diese leistungsstarke Kombination ermöglicht es Ihnen, eine breite Zielgruppe zu erreichen.



Paket 2

Printanzeige 1/1 Seite

Preis	2.900 €
	1 Monat
	1 Schaltung



in Kombination mit:

Billboard oder Half Page Ad auf biohandel.de

Preis Billboard	2.200 €
Preis Half Page Ad	2.100 €
	1 Monat
	1 Schaltung

10 % Rabatt

	510 €
	500 €

Endpreis

Billboard	4.590 €
Half Page Ad	4.500 €

Preisbeispiel für eine 1/1 Seite; für jedes andere Format aus unserer Preisliste möglich.

Ihre Werbung

Direkt im **Postfach**

Mit Banneranzeigen im Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Umwege – direkt, persönlich und wirkungsvoll.



Werben per E-Mail

Ihre Banner im Newsletter

Der kurze Weg zu Ihren Kunden

Ihre Marke im direkten Dialog: Unsere Newsletter erreichen mehrmals wöchentlich Fachleute, die die Bio-Branche bewegen – zielgenau, vertraut und aufmerksamkeitsstark.

18.000

Newsletter-Empfänger

Damit erreichen Sie Händler, die Bio-Produkte verkaufen - im Fachhandel und LEH.



Steigerung in den
letzten Monaten

Bleiben Sie immer informiert!

Abonnieren Sie unseren Newsletter

Verpassen Sie keine Neuigkeiten und Entwicklungen aus der Welt des Bio-Handels! Unsere Newsletter bieten Ihnen nicht nur die Möglichkeit, Ihre Banner direkt an Ihre Zielgruppe zu senden, sondern hält Sie auch stets auf dem Laufenden. Abonnieren Sie unsere Newsletter, um regelmäßig wertvolle Einblicke und Updates zu erhalten – direkt in Ihrem Postfach. So sind Sie immer bestens informiert und verpassen keine wichtigen Trends und Themen.

Jetzt abonnieren und profitieren!

Preise und Formate

Bannerwerbung

Mit Ihrer Bannerwerbung in unserem Newsletter erreichen Sie mehrmals die Woche direkt und aktuell unsere User und Userinnen. Die Belegung ist exklusiv.

7,5%
Frühbucher-Rabatt bis
30.11.2025 auf alle
Anzeigen in 2026

Billboard

970 x 250 Pixel



900 €/2 Wochen

Wide Skycraper

160 x 600 Pixel



900 €/2 Wochen

Medium Rectangle

300 x 250 Pixel



350 €/2 Wochen

* 8.500 Empfänger, Belegung: Exklusiv

Weitere Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage an banner@bioverlag.de

NEU

Mediale Angebote für mehr Bio im LEH und Fachhandel

Das wachsende Interesse selbständiger LEH-Kaufleute an den Marktgesprächen der BioHandel Akademie hat das Fachmagazin BioHandel genutzt, um gezielte mediale Angebote für diese Zielgruppe zu entwickeln.

Die Grundlage dieser Angebote ist eine Doppelstrategie, die aktuelle Marktentwicklungen und Kundenbedürfnisse aufgreift.

Um das Ziel „Bio 30/30“ zu erreichen, braucht es den **Vertriebskanal LEH:** Immer mehr Kund:innen kaufen dort in vertrauter Umgebung ihre Bio-Produkte. Gleichzeitig möchten immer mehr Fachhandelshersteller zusätzlich genau diese Bio-interessierten LEH-Kund:innen mit ihren hochwertigen Marken erreichen.

Fachleute erwarten zudem, dass engagierte Bio-Kund:innen aus dem LEH künftig auch den Fachhandel aufsuchen werden – um dort das gesamte, spezialisierte Sortiment kennenzulernen.

Dieses Zusammenspiel schafft eine **Win-Win-Situation:**

LEH-Kaufleute profitieren von starken Bio-Marken, während der Fachhandel als Qualitätsführer und Bio-Kompetenzzentrum gestärkt wird. So trägt BioHandel dazu bei, neue Kund:innen für beide Vertriebswege zu gewinnen – und das Ziel „Bio 30/30“ voranzubringen.

NEU

Preise und Formate

Bio im LEH-Newsletter

Dieser Newsletter* ist mit seinen Werbeformaten Ihr Einstieg in den LEH und liefert redaktionell fokussierte Informationen, die Kaufleute bei Listung und Abverkauf unterstützen.

Billboard oder Skycraper

Detailseite

Preis **600 €**

Crossmedia

Entdecken Sie jetzt alle unsere Crossmedia-Angebote auf einen Blick!

[Alle Angebote](#)

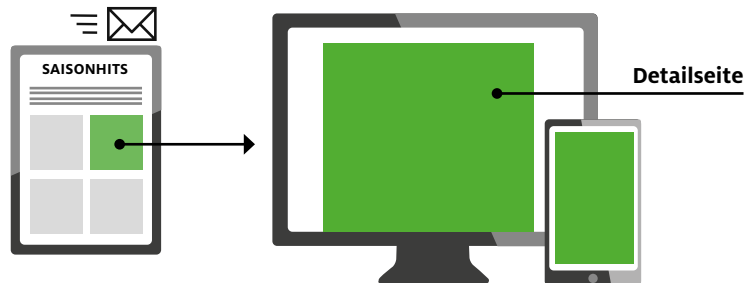
*330 Empfänger mit ständig steigenden Zahlen

Belegung auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Themen und Preise

Saison-Hits Newsletter

Dieser Newsletter ist Ihre Bühne für saisonale Bestseller. Damit bringen Sie Ihr Produkt zur richtigen Zeit an die richtigen Entscheider:innen – für mehr Sichtbarkeit und Absatz.



Exklusive Präsentation Ihres Produktes in unserem Saison-Hits Newsletter* mit gleichzeitiger Veröffentlichung auf biohandel.de unter der Rubrik "Bio-Produkte".

Preis

500 €

Crossmedia

Entdecken Sie jetzt alle unsere Crossmedia-Angebote auf einen Blick!

[Alle Angebote](#)

Thema	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
Fasten	08.12.25	15.12.25	12.01.26
Picknick	24.03.26	31.03.26	14.04.26
Herbstzeit	23.06.26	30.06.26	14.07.26
Adventszeit	22.09.26	28.09.26	13.10.26

*9.200 Empfänger

Belegung auf Anfrage an anzeigen@bioverlag.de

Technische Spezifikationen

Bildmaterial Verfügbarkeit

Format: .png transparent, ohne Hintergrund

Größe: 600 x 450 Pixel

Farbraum: rgb

Teaser im Newsletter

Overline:

Headline: Textlänge empfehlenswert ca. 20 - 50 Zeichen

Teasertext: Textlänge empfehlenswert ca. 220 Zeichen

Produktdetailseite

Headline: identisch mit Headline im Teaser

Einleitungstext: identisch mit Headline im Teaser

Produkt-Kasten

Produkt: Textlänge ca. 20 - 50 Zeichen

Marke: Ihrem Markennamen

Hersteller: URL zur Verlinkung

Zwischenüberschrift: Textlänge empfehlenswert ca. 20 - 60 Zeichen

Fließtext: Textlänge empfehlenswert ca. 1.100 Zeichen

NEU

Exklusive Werbewirkung mit dem Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter konzentriert sich einzig auf Ihre Botschaft. Dadurch erhalten Sie maximale Aufmerksamkeit. Ihre Botschaft wird gezielt an die passende Zielgruppe gesendet. Erfolge sind genau messbar und Gestaltungsmöglichkeiten lassen sich flexibel anpassen.

Durch die Exklusivität nimmt der Empfänger die Inhalte bewusster wahr, was Vertrauen und Markenwahrnehmung stärkt.

Der Standalone Newsletter - ein sehr effektives Werkzeug für zielgerichtetes Marketing.

Vorteilspreis: 1.900 € pro Newsletter

Reichweite: ca. 8.500 Empfänger



Ihr Logo

NEU

Technische Spezifikationen

Aufmacherbild

Format: .jpg transparent, ohne Hintergrund

Größe: 600 x 338 Pixel

Headline: max. 65 Zeichen*

Einleitungstext: ca. 300 Zeichen*

Teaser

Bildformat: .jpg transparent

Größe: 285 x 285 px

Headline: max: 45 Zeichen*

Teasertext: Textlänge empfehlenswert ca. 220 Zeichen

Fließtext: Empfehlung max. 500 Zeichen*

Buttontext: max. 15 Zeichen

Firmeninfo

Text: ca. 200 Zeichen*

Logo: .jpg transparent, ohne Hintergrund,

Größe: 70 x 70 px

Optional: Social Media Icons

*alle Zeichenangaben sind inklusive Leerzeichen

Ihre Stellenanzeige

Im Blickfeld der **Bio-Branche**

Nutzen Sie die Vorteile unserer spezialisierten Online-Jobbörse, um qualifizierte Fachkräfte aus der Bio-Branche effizient und zielgerichtet zu erreichen – genau dort, wo engagierte Bewerber:innen aktiv nach neuen Herausforderungen suchen.



www.biojobs.de

Hier entwickeln sich Karrieren nachhaltig

Sie erreichen mit biojobs.de Fachkräfte, die nicht nur über die notwendigen Kompetenzen verfügen, sondern auch Ihre nachhaltige Philosophie teilen.



in Kooperation
mit greenjobs.de



schrotundkorn.de

- Page Impressions: 550.000 (Ø/Monat)
- Unique User: 160.000 (Ø/Monat)
- Newsletter-Abonnenten: 135.000*

*gesamt



biohandel.de

- Page Impressions: 75.000 (Ø/Monat)
- Unique User: 39.000 (Ø/Monat)
- Newsletter-Abonnenten: 18.000*

TÄGLICH MEHR ALS 1.000

Stellenangebote

Ihr Jahrespaket zur gezielten Gewinnung von Fachkräften aus der Bio-und Nachhaltigkeits-Branche.

Jahrespaket 1

Laufzeit 12 Monate

1 - 10 Stellen

Veröffentlichung auf biohandel.de,
schrotundkorn.de und greenjobs.de

750€

Jahrespaket 2

Laufzeit 12 Monate

1 - 25 Stellen

Veröffentlichung auf biohandel.de,
schrotundkorn.de und greenjobs.de

1.700€

Jahrespaket 3

Laufzeit 12 Monate

1 - 50 Stellen

Veröffentlichung auf biohandel.de,
schrotundkorn.de und greenjobs.de

2.900€

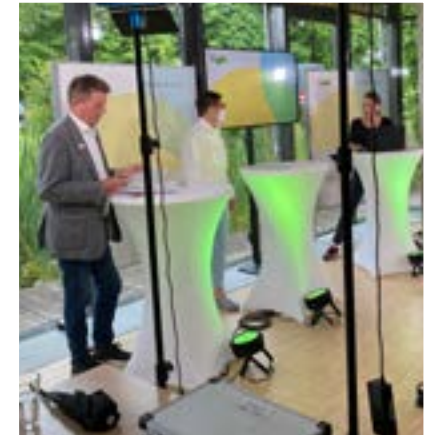
Nutzen Sie unsere starken Marken BioHandel und Schrot&Korn für Ihren Erfolg. Damit vermeiden Sie unnötige Streuverluste und Werbespendings über alternative Jobbörsen.

BioHandel Akademie

Immer **vorne** mit dabei

Nutzen Sie unsere Ressourcen, um aktuelle Markttrends zu verstehen und wertvolle Einblicke zu gewinnen. Bleiben Sie immer informiert und bestens vorbereitet für den Erfolg in der Bio-Branche.




BioHandel
Akademie


BioHandelAkademie / Marktgespräch & Events

Impulse geben und Wege öffnen für „mehr Bio im Handel“

Auch wenn die Regierungskoalition die Ökonomie über die Ökologie stellt, so will sie doch an dem gesellschaftspolitisch gesetzten Ziel „Bio 30/30“ festhalten. Das Fachmagazin BioHandel und die BioHandel Akademie begleiten diesen Weg mit ihren Marktgesprächen. Sie unterstützen die Transformation der Lebensmittelwirtschaft – insbesondere auf Handelsebene.

Der Fachhandel bleibt dabei die innovative und werteorientierte Speerspitze. Gleichzeitig richten sich die Marktgespräche zunehmend auch an selbständige Kaufleute im LEH, die als Volumenträger für die Verbreitung von Bio-Produkten sind. Nur im Zusammenspiel beider Seiten kann die hohe Bio-Qualität im Markt gesichert und „mehr Bio im Handel“ erreicht werden.

Die Marktgespräche greifen verschiedene Themen und Schwerpunkte auf – stets mit Blick auf den konkreten Nutzen für Kaufleute im Fachhandel und im LEH. Ein Beirat aus Handels-Experten, Wissenschaftlern und Marktforschern begleitet die inhaltliche Ausrichtung.

Weitere Produkte

Mehr **Möglichkeiten** für Ihren Erfolg

Entdecken Sie die Vielfalt unserer zusätzlichen Produkte und Dienstleistungen, um Ihre Strategie zu erweitern und neue Wege zum Erfolg zu finden.



Mehr vom bio verlag



Schrot&Korn – das Kundenmagazin

Das reichweitenstarke Bio-Magazin im Naturkost-Fachhandel mit einer Reichweite von 2,26 Millionen Leser:innen pro Ausgabe - das ideale Medium für Ihre Markenkommunikation.

Auflage: 553.733 Exemplare (IVW II/2025)

Erscheinungsweise: monatlich

www.schrotundkorn.de



bio&köstlich

Lieblingsrezepte aus Schrot&Korn - bio&köstlich ist der kulinarische Küchen-Begleiter rund ums Jahr.

Erscheinung: einmal jährlich

Format: 12,3 x 12,3 cm (im praktischen Taschenformat)

Umfang: 168 Seiten

Auflage + Preise: auf Anfrage

[Hier geht's zur Vorschau auf bio&köstlich 2026](#)

Kundenbefragungen in der Zielgruppe



Schrot&Korn – Bestes Bio

Lassen Sie Ihre Produkte realitätsnah Zuhause von Bio-Konsument:innen probieren und bewerten, nach festgelegten Werten. Sie erhalten fundierte Insights, individuelle Auswertungen und ein aussagekräftiges Benchmarking.

Schrot&Korn und BioHandel begleiten die Kundenbefragungen in Print und Online mit redaktionellen Artikeln, Anzeigen, Bannern, Social-Media-Beiträgen und einer Broschüre für die Bio-Läden. www.bestes-bio.com

Kontakt

Wir sind für Sie da, sprechen Sie uns gerne an!



Silvia Michna

06021 4489-201

silvia.michna@bioverlag.de



Anja Karwacki

06021 4489-202

anja.karwacki@bioverlag.de



Irina Koch

06021 4489-203

irina.koch@bioverlag.de



Monika Schlicht

06021 4489-106

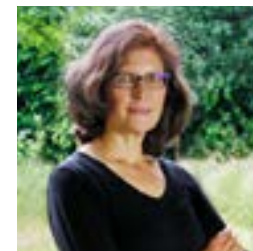
monika.schlicht@bioverlag.de



Michaela Pelzer

06021 4489-208

banner@bioverlag.de



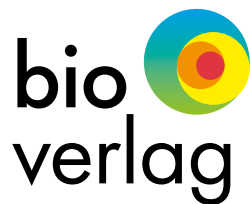
Annette Zürn

06021 4489-105

annette.zuern@bioverlag.de



Gerne sind wir auch per Video-Call für Sie da – vereinbaren Sie einen Termin mit uns!



Herausgeber
bio verlag gmbh

Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

Geschäftsführer
Stefan Reining

Tel 06021 4489-0
Fax 06021 4489-400

anzeigen@bioverlag.de

www.bioverlag.de

www.biohandel.de

Erscheinungsweise
monatlich

Druckauflage
3.500 Exemplare

Abobestellung

abo-biohandel@bioverlag.de

www.biohandel.de/abo

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.bioverlag.de/agbs.html eingesehen werden können.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie im Mediaservice unter www.bioverlag.de

Unsere **Datenschutzerklärung** finden Sie unter www.bioverlag.de/datenschutz.html

Bankverbindung Sparkasse Dieburg
IBAN: DE02 5085 2651 0167 0019 65
BIC: HELADEF 1 DIE

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar. Bankeinzug ist möglich.
Zahlungsbedingungen bei Online-Aufträgen: 12 Tage netto