

Vertrauen trifft Reichweite

2,26 MILLIONEN LESER:INNEN JEDEN MONAT –
GEZIelt UND EFFIZIENT ERREICHEN



**SCHROT
& KORN**

Preisliste Nr. 42 · Gültig ab 01.01.2026



Chefredakteur Oliver Scheiner

„Schrot&Korn gibt Bio eine Stimme: Wir erzählen die Geschichten hinter Bio-Lebensmitteln und enkeltauglichem Lebensstil. Mit leckeren Rezepten, spannenden Einblicken und verlässlichen Informationen begeistern wir Leser:innen jeden Alters. Immer engagiert, positiv, inspirierend – für eine lebenswerte Zukunft.“

03 Profil

06 Zielgruppe

07 Print

14 Sonderinsertionen

15 Online

16 Advertorial

20 Banner

21 Crossmedia

Kombi-Angebote Print+Online
für maximale Reichweite

24 Newsletter

27 Multimedia

28 Bestes Bio

29 Weitere Produkte

30 Kontakt

31 Impressum

Relevante Media-Kennzahlen für Ihre optimale Planung

PRINT

2,26 Mio.

Reichweite pro Ausgabe¹

553.733

verbreitete Auflage (IVW II/25)

550.838

verkaufte Auflage (IVW II/25)

TKP 7,21€

Tausend-Kontakt-Preis

TAP 29,59€

Tausend-Auflage-Preis



ONLINE

550.000

Ø monatlich, Page Impressions²

190.000

Ø monatlich, Visits (Besuche)²

160.000

Ø monatlich, Unique-User²

140.000

Ø Newsletter-Abonnements³

400.000

Ø monatlich, Social Media Reichweite⁴

¹ AWA 2024, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

² Quelle: matomo 2025

³ insgesamt; weitere Infos zum Newsletter-Angebot ab Seite 24

⁴ Quelle: Insights von Meta, Pinterest und YouTube 2025

Schrot&Korn auf Platz 18 der reichweitenstärksten Printmedien Deutschlands



Unter den Top 20
Schrot&Korn zählt zu den 20 reich-
weitenstärksten Printmedien in
Deutschland!



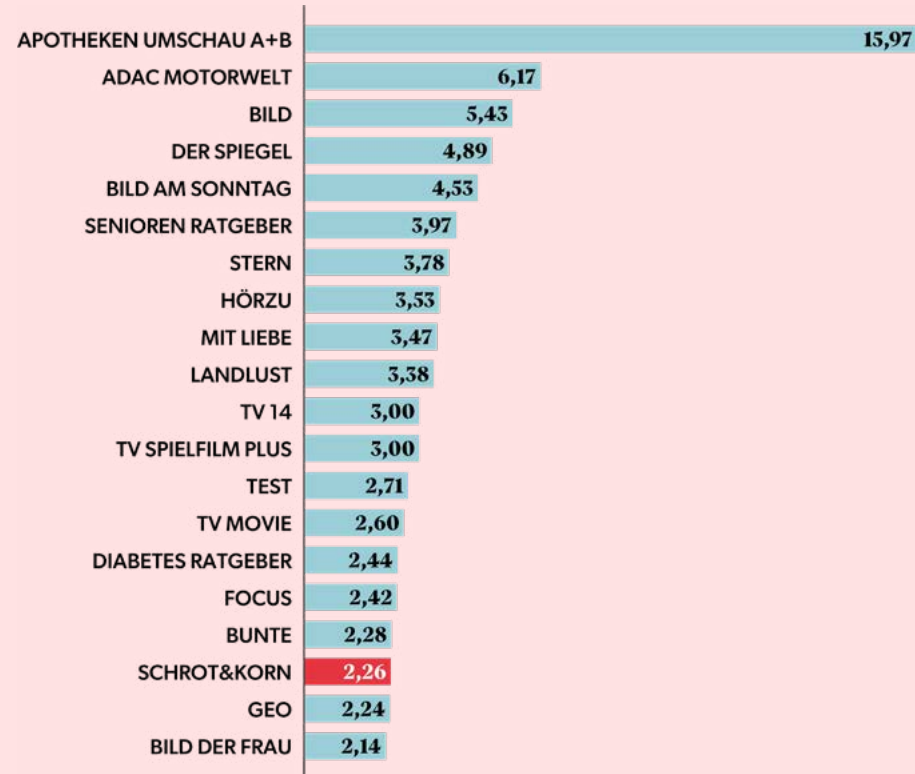
Reichweite
2,26 Millionen Leser:innen lesen
Schrot&Korn jeden Monat.



Weitester Leserkreis
4,14 Millionen Leser:innen lesen
Schrot&Korn regelmäßig, häufig
oder ab und an.



Bekanntheit
12,35 Millionen Personen in
Deutschland kennen Schrot&Korn.



Reichweite, Relevanz, Resonanz – Ihre Werbevorteile mit Schrot&Korn



Marktführer im Bio-Fachhandel

Reichweitenstärkstes Bio-Magazin Deutschlands

Glaubwürdig & unabhängig

Journalistisch hochwertige Inhalte

Zielgruppe mit Haltung

Nachhaltig, bewusst, konsumfreudig

Breite Bühne

Sichtbarkeit über Print und digitale Kanäle

Verlässlicher Partner

Seit über 40 Jahren an der Seite des Bio-Fachhandels

Starke Zielgruppe, klare Werte – optimal für Ihre Markenkommunikation

Treffer sicher weiblich

73% der Leser:innen sind Frauen.

Gebildet und informiert

87% verfügen über einen höheren Bildungsabschluss.

Hohe Kaufkraft

4.170 € durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen.

Im relevanten Alter

Durchschnittlich 49,7 Jahre – mitten im Leben,
mitten im Konsum.

Konsumbewusst mit finanziellem Spielraum

631 € monatlich zur freien Verfügung.



**Ausführliche Zielgruppendaten aus AWA 2024 und unserer Leserbefragung
finden Sie kompakt aufbereitet im Schrot&Korn-Leserprofil.**

Bio, bewusst, vielfältig: Themen, die bewegen – Inhalte, die ankommen

Schrot&Korn beleuchtet Bio und Nachhaltigkeit aus vielen Perspektiven – journalistisch hochwertig, praxisnah und nutzerorientiert.

Naturkost & Ernährung: Rezepte, Bio-Produkte, Hintergrundwissen, Herstellerporträts

Nachhaltiger Lebensstil: Gesundheit, Kosmetik, Mode, Wohnen, Reisen, Mobilität

Umweltschutz & Engagement: Reportagen, Brancheneinblicke, Interviews mit Vordenker:innen

Ob Alltag oder Haltung –
Schrot&Korn verbindet Information mit Relevanz.

Blick ins Heft:
Möchten Sie in einer Schrot&Korn-Ausgabe blättern?
Hier geht's zum [digitalen Ansichtsexemplar](#).



Für Ihre Planung: Themen und Termine 2026

Wahl der Lieblingsanzeige 2026

Ausgaben	01 Januar	02 Februar	03 März	04 April	05 Mai	06 Juni	07 Juli	08 August	09 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Rezepte	Vegane Winter-Rezepte	One Pot Rezepte	Grün: Sprossen & Mikrogreens	Feierabend: Schnelle Rezepte	Spargelzeit	Rezepte für unterwegs	Türkische Gemüseküche	Sommer: Tomaten & Gurken	Obstküche - süß & deftig	Rezepte mit Nüssen	Plätzchen backen	Weihnachten: Gewürzküche
Bio-Wissen	Wurstalternativen	Kosmetik für den Mann	Waschen	Pesto	Sonnenschutz	Getränke mit Zusatznutz	Fruchtaufstrich	Pasta aus der Kühltheke	Besondere Speiseöle	Nussaufstriche	Exotische Mehle	Dekorative Kosmetik
Titelstory / Reportage	Saatgut	Bio-Landwirtschaft	Pestizide Ein Tag im Bio-Laden	Ziel 30/30 Ernährung, personalisiert	Erneuerbare Energien im Öko-Landbau	Tierhaltung	Biodiversität	Wasserknappheit	Clean meat	EU-Subventionen f. Bio Pestizide	Selbstversorgung & Bio-Landwirtschaft	Wirtschaft & Ethik: Kann Bio global fair bleiben?
Bio Leben	Naturkosmetik	Putzen	Osterprodukte im Bio-Laden Garten	Reisen Yoga Naturkosmetik	SPEZIAL: Schwangerschaft Zyklusgerechte Ernährung	Reisen	Grünes Geld	Mode	Bauen Naturkosmetik Öko-Strom	Reisen Naturbestattung Nachhaltig Wohnen	SPEZIAL: Baby Schenken Schlafen	Nahrungsergänzungsmittel
Aktionen	Veganuary Gewinnspiel*	Bestes Bio 2026	Oster-Gewinnspiel* Biofach			Sommer-Gewinnspiel*	Sommer-Gewinnspiel*					Online - Adventskalender*
Anzeigenschluss	05.11.25	03.12.25	07.01.26	11.02.26	11.03.26	08.04.26	06.05.26	10.06.26	08.07.26	12.08.26	09.09.26	07.10.26
Druckunterlagenschluss	12.11.25	10.12.25	14.01.26	18.02.26	18.03.26	15.04.26	13.05.26	17.06.26	15.07.26	19.08.26	16.09.26	14.10.26
Erscheinungstermin	31.12.25	28.01.26	25.02.26	27.03.26	28.04.26	27.05.26	26.06.26	29.07.26	27.08.26	28.09.26	28.10.26	26.11.26

Änderungen vorbehalten. Der Rücktrittstermin ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Bestellen Sie unsere monatliche Themen-Info unter anzeigen@bioverlag.de

* Weitere Infos auf Seite 18

NEU

Thematisch auf den Punkt: Sonderthemen in Schrot&Korn



SPEZIAL FAMILIE

**Gezielte Ansprache der
Zielgruppe Familie**

Mit fundierten und alltagsnahen Inhalten begleitet Schrot&Korn junge Eltern auf ihrem Weg in eine neue Lebensphase – mit Fokus auf Bio, Nachhaltigkeit und bewussten Konsum. In der neuen Reihe Familie erscheinen 2026 die ersten zwei Sonderthemen:

Mai: SPEZIAL Schwangerschaft

November: SPEZIAL Baby

Nutzen Sie unsere Themenspezials für Ihre gezielte Ansprache der Zielgruppe „Junge Familie“ – genau dort, wo sich werdende und junge Eltern informieren.



THEMA NATURKOSMETIK

Fester Bestandteil in Schrot&Korn

Ab 2026 verankern wir die Themen aus dem Naturkosmetik-Magazin cosmia unter der Marke Schrot&Korn.

Redaktionell begleiten wir die Leser:innen mit inspirierendem Storytelling zu Naturkosmetik, Naturmode und Gesundheit – regelmäßig in Print und mit neuen Formaten Online.

Profitieren Sie von mehr Sichtbarkeit und erreichen Sie eine kaufkräftige, ökologisch orientierte Zielgruppe direkt im passenden Umfeld.

Preise und Formate für Anzeigen im redaktionellen Teil

**7,5%
FRÜHBUCHER-
RABATT**

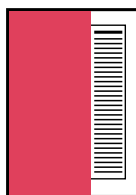
bis 30.11.2025
auf alle Anzeigen
in 2026

1/1 Seite
A: 210 x 275 mm



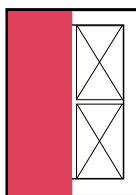
4 c 16.300 €
U2/U3 18.900 €
U4* 18.900 €
2/1 31.500 €

2/3 Seite
A: 128 x 275 mm



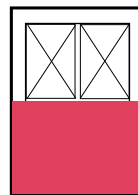
4 c 14.000 €

1/2 Seite h
A: 100 x 275 mm



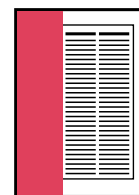
4 c 9.300 €
4 c 10.400 €
mit Textanschluss

1/2 Seite q
A: 210 x 132 mm



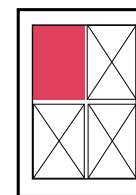
4 c 9.300 €
4 c 10.400 €
mit Textanschluss

1/3 Seite
A: 68 x 275 mm



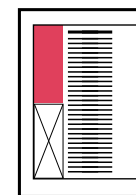
4 c 8.300 €
4 c 8.900 €
bei Editorial

1/4 Seite
S: 90 x 115 mm



4 c 4.600 €

1/6 Seite
S: 58 x 115 mm



4 c 4.200 €

* Durch individualisierte Rückseiten von Bio-Läden ist die U4 bei einer Teilaufgabe nicht belegbar. Nähere Informationen dazu erhalten Sie auf Anfrage.

ANSCHNITT-FORMATE PLUS 5 MM BESCHNITZUGABE, AN ALLEN 4 SEITEN

Mal- oder Mengenrabatte
beziehen sich auf den Zeitpunkt der Auftragserteilung und die folgenden 12 Monate. Wir berücksichtigen für Sie die vorteilhafteste Staffel.

Malrabatt
3% ab 3 Ausgaben
6% ab 6 Ausgaben
9% ab 9 Ausgaben
12% ab 12 Ausgaben

Mengenrabatt
4% ab 3 Seiten
8% ab 6 Seiten
12% ab 9 Seiten
15% ab 12 Seiten

Fachhandelsrabatt 15%
für Anzeigen, die ausschließlich den Absatz über den Bio-Fachhandel bewerben.

Agenturermäßigung 15%

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

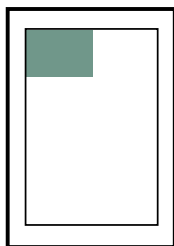
Advertorial und Sonderplatzierungen:
10 % Aufschlag auf den Format-Grundpreis vor Rabatten. Formate und Preise auf Anfrage.

Hinweis
In Schrot&Korn erscheinen nur Anzeigen, die für eine gesunde, nachhaltige Lebensweise stehen bzw. den Naturkost-Fachhandel unterstützen.

Preise und Formate für Anzeigen auf den Grünen Seiten

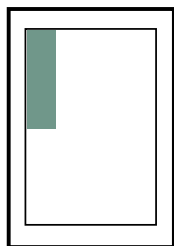
Nach Rubriken geordneter Kleinanzeigenteil mit großem Reisemarkt und umfangreichem Fortbildungs- und Gesundheitsangebot.

1/8 Seite q
S: 90 x 56 mm



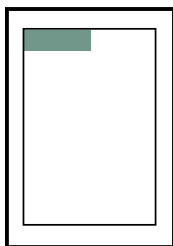
4 c	2.400 €
2-3 c	2.100 €
s/w	1.640 €

1/8 Seite h
S: 43 x 115 mm



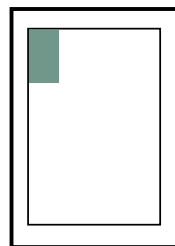
4 c	2.400 €
2-3 c	2.100 €
s/w	1.640 €

1/16 Seite q
S: 90 x 27 mm



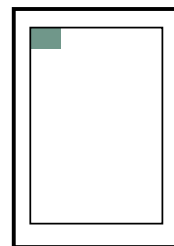
4 c	1.275 €
2-3 c	1.070 €
s/w	840 €

1/16 Seite h
S: 43 x 56 mm



4 c	1.275 €
2-3 c	1.070 €
s/w	840 €

1/32 Seite q
S: 43 x 27 mm



4 c	700 €
2-3 c	600 €
s/w	440 €



SATZ UND BEARBEITUNG NACH AUFWAND

Fließtextanzeigen

20 Wörter	114 €
jedes weitere Wort	12 €
Chiffregebühr	15 €

Kontakt: gs@bioverlag.de

- Wortanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.
- Anzeigenschluss ist am 11. des jeweiligen Vor-Vormonats.
- Alle Textanzeigen werden auch online veröffentlicht.
- Zahlung per Bankeinzug (Vorauszahlung)

bio&köstlich – ganzjährig sichtbar bei überzeugten Bio-Kund:innen



Das kleine Rezeptheft mit großem Effekt: bio&köstlich begleitet Bio-Kund:innen durch das ganze Jahr – mit saisonalen Lieblingsrezepten aus Schrot&Korn.

Ihre Anzeige bleibt dauerhaft im Blick, denn Bio-Läden verschenken das Heft zu besonderen Anlässen an eine besonders engagierte Zielgruppe.

So bleibt Ihre Marke im Alltag präsent und sorgt für Wiedererkennung beim Einkauf.

bio&köstlich im Überblick

Erscheinung: einmal jährlich

Auflage & Preis: auf Anfrage

Umfang: 168 Seiten

Hier geht's zur [Vorschau auf bio&köstlich 2026](#)

Auf Wunsch schicken wir Ihnen gerne ein Ansichtsexemplar.

Technische Daten für Printanzeigen

Heftformat	210 x 275 mm
Druckverfahren	Bogenoffset (Umschlag), Tiefdruck (Inhalt)
Druckbedingung	ISO 12647-2 ProzessStandard Offsetdruck (PSO) ISO 12647-4 ProzessStandard Tiefdruck (PSR)
Bindung	Rückendraht
Farben	nach Eurokala (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus, Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln. (RGB-Farben werden nicht verarbeitet)
Umschlagpapier	130 g/m ² Steinbeis Select (100% Recycling, blauer Engel)
ICC-Profil Umschlag	ISOcoated_v2_300.eci.icc (Download: www.eci.org)
Rasterweite Umschl.	70 L/cm
Papier innen	52 g/m ² EnviPress, (100% Recycling, blauer Engel)
ICC-Profil innen	PSR_SC_STD_V2_M1.icc (Download: www.eci.org)
Rasterweite Innen	63 L/cm
Tonwertumfang	100 % technische Töne, müssen über 7 % angelegt werden
Beschnittzugaben	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Um eine Lesbarkeit zu gewährleisten, sollten die Schriftelemente der Druckdaten nicht kleiner als 6 Punkt sein.

Weitere Infos unter
www.bioverlag.de/druckinformationen.html

Bitte liefern Sie uns die **Dateien in einem Ordner** mit Angabe des Zeitschriftentitels und der Heftnummer:

- pdf-Dateien in 300 dpi-Auflösung bzw. eps-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern.
 - Angaben zum Datenhandling stehen unter www.bioverlag.de/druckinformationen.html zur Verfügung.
- Bitte senden Sie alle Unterlagen ausschließlich an den Verlag. Für an die Druckerei geschickte Vorlagen kann keine Haftung übernommen werden.

Druckdaten bitte per E-Mail an: anzeigen@bioverlag.de

(Daten per Mail sollten gezippt versendet werden).

Bei der Datenübernahme kann es zu Problemen kommen.

Planen Sie deshalb bitte genügend Zeit für einen eventuellen Ersatz ein.

Kosten für Bearbeitung: Wir behalten uns vor, wenn nötig, Datenkonvertierungsarbeiten zum Selbstkostenpreis in Rechnung zu stellen.

DER EINSATZ VON PAPIER MIT BIS ZU 100% RECYCLINGFASERN TRÄGT DEUTLICH ZUR MINIMIERUNG VON CO²-EMISSIONEN BEI.
LEICHTE FARBABWEICHUNGEN IM DRUCK KÖNNEN HERSTELLUNGSBEDINGT ENTSTEHEN UND STELLEN KEINEN GRUND FÜR EINE REKLAMATION DAR.

Wir behalten uns vor, beim Ausschließen im Rahmen der systemgesteuerten Bundverjüngung Anzeigen linear zu stauchen.

Bei Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden.

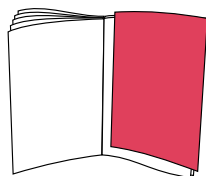
Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.



Sonderinsertionen: Beilagen, Beihefter & Beikleber

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle.



Preis pro Tausend: **69 €** 10 g bis 15 g
79 € 15 g bis 20 g
84 € 20 g bis 25 g

Mindestmenge: 50.000 Exemplare

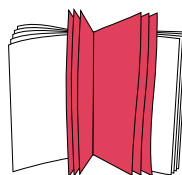
Format: min. 105 x 148 mm (B x H)
max. 190 x 255 mm (B x H)

Form: einfaches Blatt oder
Außenfalz, kein Leporello

Papierstärke: max. Gesamtstärke 0,9 mm

Beihefter

Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden.



Preis pro Tausend: **69 €** bis 10 g / 4 Seiten
79 € bis 20 g / 8 Seiten

Mindestmenge: 50.000 Exemplare

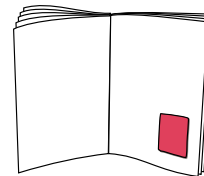
Format: min. 105 x 148 mm (B x H)
max. 210 x 275 mm (B x H)

Kopf-Beschnitt: 5 mm
Nachfalz: 8 mm

Postkartenbeihefter auf Anfrage

Beikleber

Werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Postkarte **49 €** pro Tausend
Booklet **69 €** pro Tausend
Sachet ab **69 €** pro Tausend

Mindestmenge: 50.000 Exemplare

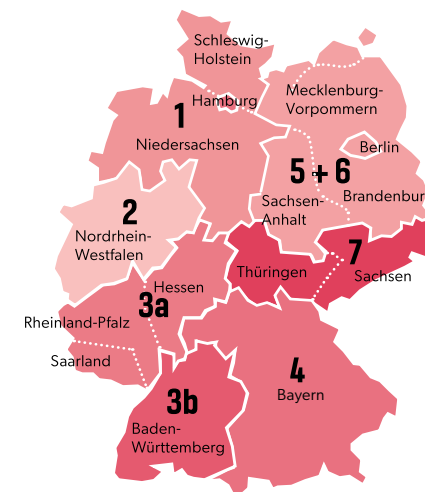
ANLIEFERTERMIN BIS ZUM ERSTEN FREITAG DES VORMONATS

Inhalt und Format von Sonderinsertionen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Ein Auftrag wird erst nach Vorlage von 3 Mustern und nach Freigabe verbindlich.
Zuschuss: Für die Verarbeitung muss ein Zuschuss von einem Prozent einkalkuliert werden. Für Sonderinsertionen werden keine Rabatte gewährt.
Die Belegung der Gesamtauflage hat Vorrang vor Teilbelegungen.

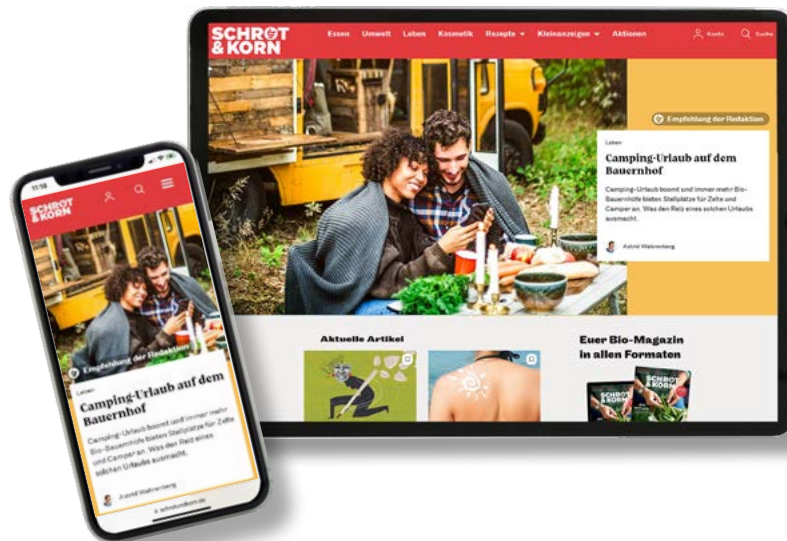
Die regionale Belegung ist nach Nielsen-Gebieten und Bundesländern möglich. Aufgrund der Laden-Eindrücke entstehen Zusatzkosten von 1.000 €.
Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich.

Rücktrittstermin: Bis 3 Monate vor Anzeigenschluss.

Regionalbelegung



Digital werben im Bio-Umfeld – gezielt und wirksam



Die digitalen Kanäle von Schrot&Korn bringen Ihre Marke online in Kontakt mit einer bioaffinen Community:

- Website, Newsletter und Social Media bilden ein aufmerksamkeitsstarkes digitales Umfeld für Ihre Kampagne.
- Die Zielgruppe ist jung, mehrheitlich weiblich und stark mobil unterwegs. Mehr Informationen zur Online-Zielgruppe finden Sie im **Schrot&Korn-Leserprofil**.
- Thematisch bietet das Online-Angebot aktuelle Inhalte zu Ernährung, Umwelt, Naturkosmetik und Gesundheit.

Leistungswerte

Unique User: 160.000 (Ø/Monat) ¹

Visits: 190.000 (Ø/Monat) ¹

Page Impressions: 550.000 (Ø/Monat) ¹

Newsletter: 140.000 Abonnenten ²

Ob Banner, Advertorials, Videoformate oder Gewinnspiele – nutzen Sie unsere vielfältigen Online-Formate für Ihre Werbung, mehr dazu auf den folgenden Seiten.

¹ Quelle: matomo 2025 / ² insgesamt, weitere Infos zum Newsletter-Angebot ab S. 24

Inhalte, die wirken – mit Online-Advertorials auf schrotundkorn.de

Mit einem Advertorial auf schrotundkorn.de präsentieren Sie Ihre Marke authentisch im „look & feel“ eines redaktionellen Beitrags. Die Exklusiv-Platzierung erfolgt für zwei Kalenderwochen auf der Startseite oder in einer passenden Rubrik.



Laufzeit: 2 Kalenderwochen

Preis: 2.800 €

Verfügbarkeit: auf Anfrage

Zusätzlicher Service:
inklusive Newsletter Beitrag
und Social-Media-Kampagne

Platzierung: exklusiv, Startseite oder Rubrik

Gewinnspiel-Option: Aufpreis 300€

Wählen Sie zwischen:

- **Artikel-Advertorial:** Ideal für Markenbotschaften, Produktstories oder Hintergrundgeschichten – textlich und visuell hochwertig umgesetzt.
- **Rezept-Advertorial:** Ihr Bio-Produkt als Zutat in einem exklusiven Rezept – prominent platziert im Umfeld unserer beliebten Rezeptseiten.

Inklusive: Beitrag im Newsletter sowie begleitende Social-Media-Kampagne – für maximale Sichtbarkeit und Reichweite.

Download Styleguide & Technische Spezifikationen.

Gewinnspiel-Advertorial: Sichtbarkeit mit Mehrwert



Ein Gewinnspiel-Advertorial bietet hohe Sichtbarkeit und direkte Zielgruppenbindung: Platzieren Sie Ihr Gewinnspiel vier Wochen lang exklusiv unter den Schrot&Korn-Aktionen. Im Preis inbegriffen ist ein Beitrag im Aktionen-Newsletter und eine begleitende Social-Media-Kampagne.

Wir kümmern uns um die komplette Abwicklung mit den Teilnehmer:innen. Am Ende erhalten Sie alle relevanten Daten für die Preisversendung.

Tipp: Nutzen Sie die Crossmedia-Option und verweisen Sie in Ihrer Print-Anzeige per QR-Code direkt auf das digitale Gewinnspiel.

Laufzeit: 4 Wochen, parallel zur Printausgabe

Preis: 3.900 €

Verfügbarkeit: auf Anfrage

Platzierung: exklusiv, Aktionen-Seite

Zusätzlicher Service:

inklusive Newsletter Beitrag und
Social-Media-Kampagne

Crossmedia-Option: per QR-Code in Printanzeige.

Download Styleguide & Technische Spezifikationen.

Saisonale Gewinnspiele – aufmerksamkeitsstark und beliebt



Veganuary- Gewinnspiel

Beim "Veganuary mit Schrot&Korn" stehen Ihre veganen Produkte im Fokus! Inkl. Sponsor-Logo in S&K Januar 2026. Auch crossmedial kombinierbar.

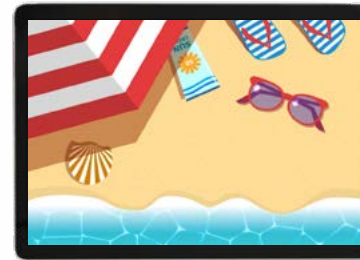
Add-On: Produktplatzierung im S&K-Newsletter „Vegan leben“ (10.000 Abonnements).



Oster- Gewinnaktion

Die Osterzeit bietet den idealen Rahmen für eine Produktverlosung mit hoher Sichtbarkeit – über alle Kanäle hinweg. Inklusive Logo-Platzierung in S&K März 2026.

Tipp: Crossmediale Buchung für maximale Reichweite möglich.



NEU: Sommer- Gewinnspiel

Produkte passend zur Sommerzeit aufmerksamkeitsstark inszenieren – mit dem großen Sommer-Gewinnspiel auf allen Kanälen. Inklusive Logo in S&K Juni und Hinweis in S&K Juli 2026. Die Anzahl der Plätze ist limitiert – jetzt reservieren!



Online- Adventskalender

Ein Türchen mit Gewinnspiel im beliebten Schrot&Korn-Adventskalender bietet ideale Sichtbarkeit im festlichen Umfeld. Inklusive Sponsor-Logo in S&K Dezember 2026. Die Plätze sind sehr begehrt – sichern Sie sich jetzt Ihr Türchen.

NEU

Ihre Marke in Bewegung – mit Video und Storytelling



Sponsored Artikel mit Video

Erzählen Sie Ihre Markengeschichte in bewegten Bildern – etwa durch die authentische Begleitung eines Events oder die Vorstellung einer neuen Produktreihe. So schaffen Sie Nähe, wecken Emotionen und machen Ihre Botschaft erlebbar.

Ihr Video wird in ein vierwöchiges Online-Advertorial eingebettet und auf Website & Social-Media ausgespielt – für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt! Zusätzlich können Sie das Video auch auf Ihren eigenen Kanälen nutzen. Fragen Sie nach unseren modularen Möglichkeiten.

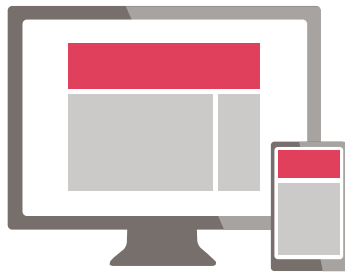
Für noch mehr Reichweite: Ein optionaler Social-Media-Push sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit in unserer engagierten Community.

Preis und technische Spezifikationen auf Anfrage.

Starke Bannerplatzierung für Ihre Marke auf schrotundkorn.de

Auf der Website von Schrot&Korn dreht sich alles um nachhaltiges Leben, Bio-Produkte, gesunde Ernährung und bewussten Konsum.

Vielfältige Bannerformate geben Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke digital auf allen Seiten zu positionieren. Alle Banner werden auf Desktop und Mobil ausgespielt.



Billboard
(970 x 250 px)
2.100 € / Monat



Halfpage Ad
(300 x 600 px)
2.100 € / Monat
Skyscraper
(160 x 600 px)
1.600 € / Monat
Für mobile Ausspielung:
Mobile Ad
(300x250 px)



Billboard im Content
(970 x 250 px)
2.100 € / Monat



Medium Rectangle
(300 x 250 px)
1.400 € / Monat

Belegung: rotierend, alle Seiten, bis 3fach

Preise: netto/Monat alle Seiten, Desktop+Mobil

Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Bannervorlage: JPG, GIF oder HTML5-Banner als iFrame, Dateigröße max. 150 KB.

NEU

Crossmedial werben – Ihre Botschaft auf allen Kanälen

Printanzeige plus digitale Präsenz – das ist Ihr Hebel für mehr Kampagnenerfolg. Unsere Crossmedia-Pakete bringen Ihre Inhalte gleichzeitig ins Printmagazin und auf schrotundkorn.de.



Die Vorteile auf einen Blick:

- Präsenz bei der gesamten Schrot&Korn-Community – Print & Digital
- Verstärkte Markenwahrnehmung durch kanalübergreifende Ansprache
- Direkte Verknüpfung durch QR-Code in Ihrer Printanzeige
- **10% Preisvorteil*** auf Ihr Crossmedia-Paket!

Sichern Sie sich jetzt Ihr Vorteilspaket, alle Details zu unseren neuen Crossmedia-Paketen finden Sie auf den folgenden zwei Seiten.

Sie feiern Ihr Firmenjubiläum?
Fragen Sie nach unseren cross-medialen Jubiläums-Paketen mit attraktivem Geburtstagsrabatt!



*10% Crossmedia-Rabatt bei gleichzeitiger Buchung von jeweils einer Printanzeige und einem Online-Advertorial oder einer Bannerschaltung auf der Website. Ausgenommen sind saisonale Gewinnspiele und Newsletterwerbung.

NEU

Anzeige plus Online-Advertorial – Reichweite, die verbindet

Mit unserem Vorteilspaket 1 kombinieren Sie klassische Printpräsenz in Schrot&Korn mit einem aufmerksamkeitsstarken Online-Advertorial auf schrotundkorn.de. So verlängern Sie Ihre Kampagne clever auf digitale Kanäle – ganz ohne Streuverluste. Und das Beste: Sie sparen dabei 10% auf das Gesamtpaket!



10%
Crossmedia-
Rabatt

Vorteilspaket 1

Printanzeige

1/2 Seite	10.400 €
1/2 Seite	10.400 €



Online Advertorial

Artikel-Advertorial	2.800 €
Gewinnspiel-Advertorial	3.900 €

10% Crossmedia-Rabatt

Ersparnis	1.320 €
Ersparnis	1.430 €



Ihr Preis

Gesamt netto	11.880 €
Gesamt netto	12.870 €

Preisbeispiel für eine 1/2 Seite; für jedes andere Format aus unserer Preisliste möglich. Weitere Rabatte siehe Seite 10.

Fordern Sie Ihr persönliches Crossmedia-Angebot an!

NEU

Anzeige plus Banner – Werbung, die weiter wirkt

Mit Vorteilspaket 2 verlängern Sie Ihre Printanzeige um digitale Bannerpräsenz auf schrotundkorn.de. So sprechen Sie Ihre Zielgruppe dort an, wo sie liest – und wo sie klickt! Das steigert Ihre Markenpräsenz und spart zusätzlich 10% auf den Paketpreis.



10%
Crossmedia-
Rabatt

Vorteilspaket 2

Printanzeige		Bannerformat		10% Crossmedia-Rabatt		Ihr Preis	
1/2 Seite	10.400 €	+	Billboard	2.100 €	Ersparnis	1.250 €	Gesamt netto 11.250 €
1/2 Seite	10.400 €		Halfpage Ad	2.100 €	Ersparnis	1.250 €	Gesamt netto 11.250 €

Preisbeispiel für eine 1/2 Seite; für jedes andere Format aus unserer Preisliste möglich. Weitere Rabatte siehe Seite 10.

Fordern Sie Ihr persönliches Crossmedia-Angebot an!



Direkter geht's nicht: Ihre Werbung im Schrot&Korn-Newsletter

Mit Ihrem Banner in den Schrot&Korn-Newslettern erreichen Sie eine engagierte Zielgruppe punktgenau – aktuell, exklusiv und im passenden thematischen Umfeld.



Billboard (970 x 250 px)

Belegung: exklusiv

2 Wochen	900 €
4 Wochen	1.500 €
6 Wochen	1.900 €



Skyscraper (160 x 600 px, für mobil 300 x 250 px)

Belegung: exklusiv

2 Wochen	800 €
4 Wochen	1.400 €
6 Wochen	1.800 €



Medium Rectangle (300 x 250 px)

Belegung: exklusiv

2 Wochen	700 €
4 Wochen	1.300 €
6 Wochen	1.700 €

Preise für Platzierungen im Aktionen- und Vegan-Newsletter auf Anfrage

Belegung: exklusiv

Bannervorlage: nur statisch, als JPG oder PNG, Dateigröße max. 150 KB

Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Unsere Newsletter

Wissenswert

Wöchentlich informiert der klassische Schrot&Korn-Newsletter rund um Bio & Nachhaltigkeit (21.000 Abonnements)

Rezept der Woche

Im Rezept-Newsletter servieren wir einmal pro Woche saisonale Schrot&Korn-Rezepte (21.000 Abonnements)

Aktionen

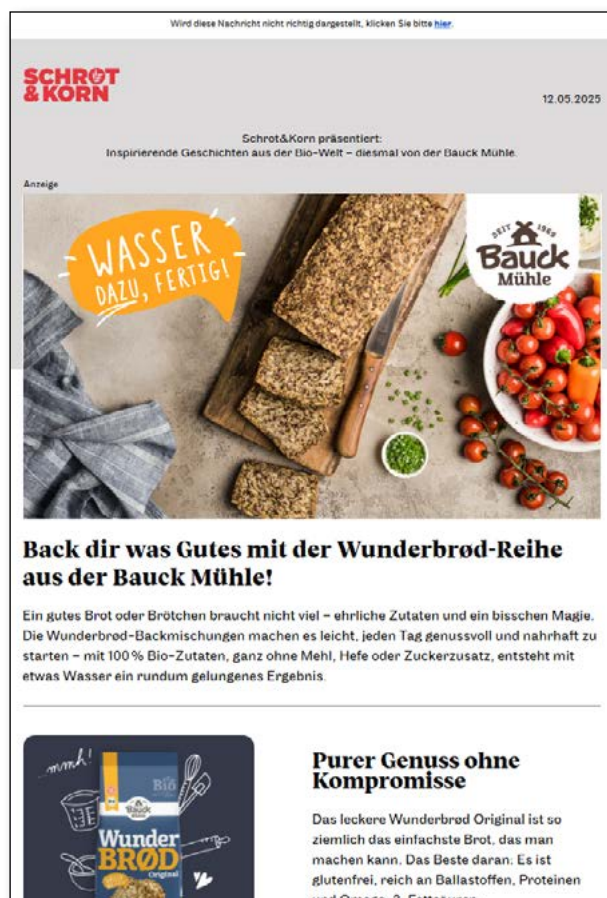
Monatlich präsentieren wir unseren Abonnenten alle Rätsel, Verlosungen und Gewinnspiele (38.000 Abonnements)

Vegan leben

Im Januar zum Veganuary sowie quartalsweise informieren wir über vegane Produkte, Rezepte & News (10.000 Abonnements)

NEU

Exklusive Werbewirkung mit dem Schrot&Korn Standalone-Newsletter



Der Standalone-Newsletter von Schrot&Korn bietet Ihnen monatlich die Möglichkeit, Ihre Produkte und Angebote genau bei den Menschen zu platzieren, die Ihre Werte teilen. Exklusiv und ohne Umwege, sodass Ihre Botschaft klare Sichtbarkeit und Wirkung entfaltet.

Unsere Leser:innen schätzen fundierte Inhalte rund um Nachhaltigkeit und Bio – das macht Ihren Newsletter-auftritt besonders glaubwürdig und effektiv.

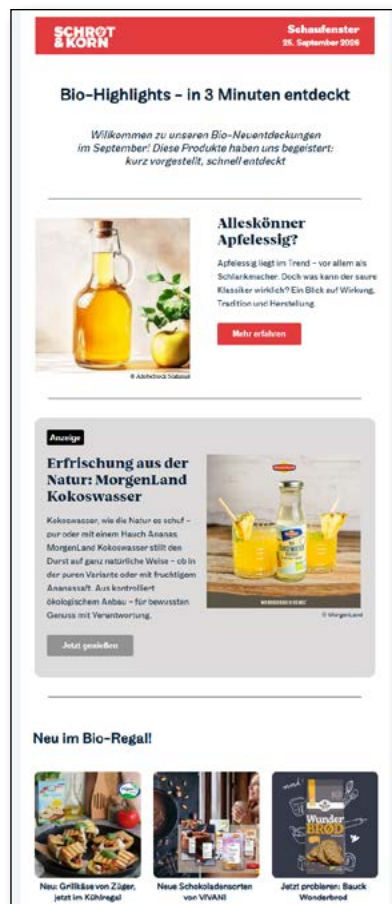
Vorteilspreis: 3.900 € pro Newsletter

Reichweite: 50.000 Abonnements

Download Styleguide & technische Spezifikationen.

NEU

Ihre Bühne für Produktneuheiten – im monatlichen Produkt-Newsletter



Der monatliche Produkt-Newsletter (50.000 Abonnements) stellt neue Bio-Produkte vor – begleitet von Rezepttipps und einem attraktiven Gewinnspiel für unsere Leser:innen. So entsteht ein lebendiges Umfeld mit hoher Aufmerksamkeit für Ihre Produktnews!

Nutzen Sie dieses aufmerksamkeitsstarke Umfeld, um Ihre Produktneuheiten wirkungsvoll zu platzieren.

Die Buchungsoptionen im Überblick:

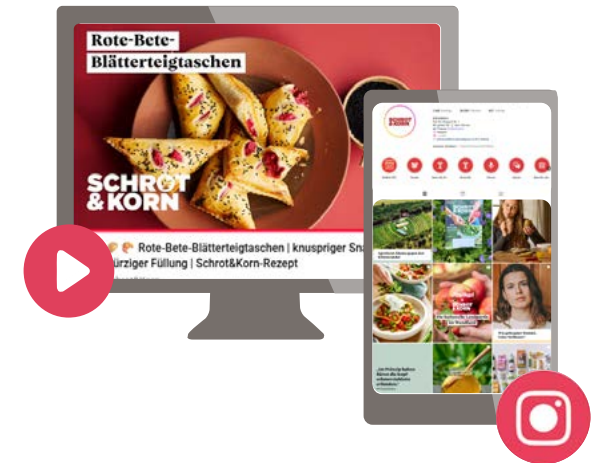
Produkt-Beitrag 1.300 €: Prominente Vorstellung mit Headline, Bild und Text

Produkt-Teaser 750 €: Kompakte Präsentation mit Bild und direktem Link

Ihre Vorteile: hohe Sichtbarkeit, thematische Relevanz, passgenaue Zielgruppe.

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

Ihre Marke im digitalen Dialog – mit Video & Social Media



VIDEO

Präsentieren Sie Ihre Marke in unseren hochwertigen Video-Formaten:

- **Rezept-Videos:** Die visuelle Ergänzung zu Schrot&Korn-Rezepten – mit Platz für Ihre Marke.
Neu: Mehr Reichweite durch Pinterest-Verlängerung!
- **Erklärvideos:** Bio-Themen anschaulich auf Website & Social Media – ideal für Video-Sponsoring.
Neu: Jetzt auch auf TikTok – ideal für aufmerksamkeitsstarkes Storytelling in Kürze!

Preise auf Anfrage.

SOCIAL MEDIA

Nutzen Sie die Reichweite unserer engagierten Bio-Community: Mit unserem Social Media Push platzieren wir Ihre Marke aufmerksamkeitsstark auf Instagram – z. B. mit Produktvorstellungen, Aktionen oder Gewinnspielen. Wir übernehmen die Content-Erstellung, Auspielung und auf Wunsch auch die komplette Abwicklung.

Fordern Sie Ihr persönliches Angebot dazu an.

Ihr Plus: Für noch mehr Reichweite können Sie Ihre Aktion zusätzlich im Aktionen-Newsletter platzieren.

Download Styleguide & technische Spezifikationen.

Bestes Bio – direktes Feedback aus Ihrer Zielgruppe



Hier geht es zur **Registrierung** oder kontaktieren Sie uns unter **bestes-bio@bioverlag.de**

Lassen Sie Ihre Produkte realitätsnah Zuhause von Bio-Konsument:innen probieren und bewerten, nach festgelegten Kriterien und stellen Sie eigene Fragen.

Sie erhalten fundierte Consumer-Insights, eine detaillierte Auswertung mit Benchmarking, sowie ausgezeichnete Produkte das Label **Bestes Bio 2027** oder **Bestes Öko 2027** für ein Jahr.

Mit einer Teilnahme steigern Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und stärken Vertrauen und Absatz.

Bestes Bio im Überblick

Teilnahme je Produkt: **3.675 €**
plus Versandpauschale

Im Preis enthalten:

Auswertung & umfangreiches
Kommunikationspaket

Frühbucherrabatt: **7,5%**
bis zum **15. Dezember 2025**

Ihre Marke im Fokus der Bio-Branche



Printmagazin BioHandel
Das führende Fachmagazin für die Bio-Branche.
Zielgruppe: Einzel- und Großhändler
Auflage: 3.700 Exemplare
Media-Daten BioHandel



biohandel.de
Das digitale Fachportal der Bio-Branche bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und Analysen.
www.biohandel.de



Fachhandels-Newsletter von biohandel.de
Das zielgerichtete Newsletter-Angebot erreicht Entscheidungsträger im Fachhandel direkt und persönlich.
Newsletter-Angebot



Biojobs
Die Jobbörse für die Bio- und Nachhaltigkeitsbranche – von BioHandel u. Schrot&Korn, in Kooperation mit greenjobs.de
www.biojobs.de

BioHandel Akademie

BioHandel Akademie
Zweimal jährlich treffen sich Experten und Wissenschaftler mit den Akteuren der Branche zu einer kritischen Bestandsaufnahme und einem handlungsleitenden Blick in die Zukunft.
www.biohandel.de/bio-wissen/akademie

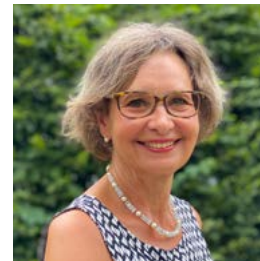
Wir sind für Sie da, sprechen Sie uns gerne an!



Monika Schlicht (Ltg.)
06021 4489-106
monika.schlicht@bioverlag.de



Annette Zürn
06021 4489-105
annette.zuern@bioverlag.de



Silvia Michna
06021 4489-201
silvia.michna@bioverlag.de



Maren Grimm
060214489-108
maren.grimm@bioverlag.de



Anja Karwacki
06021 4489-202
anja.karwacki@bioverlag.de



Monique Rollmann
(Bestes Bio)
06021 4489-102
monique.rollmann@bioverlag.de



Tessa Kapraun
(Abwicklung)
06021 4489-104
tessa.kapraun@bioverlag.de



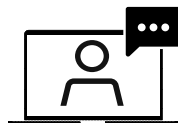
Regina Gabrich
(Grüne Seiten)
06021 4489-107
regina.gabrich@bioverlag.de



Claudia Höfling
(Grüne Seiten)
06021 4489-117
claudia.hoeffling@bioverlag.de



Michaela Pelzer
(Online)
06021 4489-208
banner@bioverlag.de



Auf Wunsch treffen wir Sie auch per Video-Call – vereinbaren Sie einen Termin mit uns!

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.bioverlag.de/agb.html eingesehen werden können.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter www.bioverlag.de/datenschutz.html

Bankverbindung

Sparkasse Dieburg

IBAN: DE02 5085 2651 0167 0019 65

BIC: HELADEF 1 DIE

Zahlungsbedingungen (Print-Aufträge): Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar. Bankeinzug ist möglich.

Zahlungsbedingungen (Online-Aufträge): 12 Tage netto



Herausgeber

bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

Geschäftsführer

Stefan Reining

Tel 06021 4489-100
anzeigen@bioverlag.de

Grüne Seiten

Tel 06021 4489-111
Fax 06021 4489-300
gs@bioverlag.de

www.bioverlag.de
www.schrotundkorn.de
www.biohandel.de