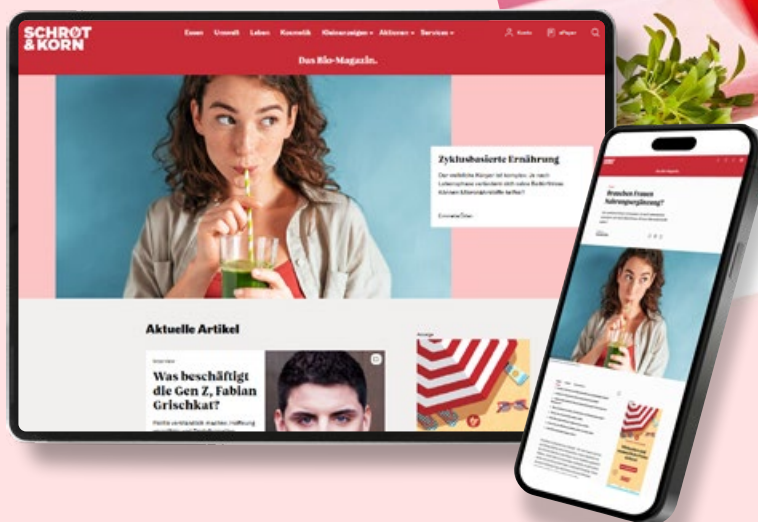


Für eine Welt, die Zukunft hat.

SCHROT&KORN - DAS FÜHRENDE MAGAZIN FÜR BIO,
GESUNDES LEBEN UND NACHHALTIGKEIT.

DIE NR. 1
IM BIO-FACH-
HANDEL



**SCHROT
& KORN**

Preisliste Nr. 43 · Gültig ab 01.01.2027



Chefredakteur Oliver Scheiner

„**Schrot&Korn** ist seit über 40 Jahren das Kundenmagazin für alle Menschen, die sich bewusst ernähren und ökologisch leben möchten. Leser:innen schätzen an unserem Magazin informative und nutzwertige Beiträge, Hintergründe und vertiefende Einblicke. Damit ist Schrot&Korn motivierender Wegweiser für nachhaltigen Konsum und eine lebenswerte Zukunft.“

03 Profil

06 Zielgruppe

08 Print

15 Sonderinsertionen

16 Online

17 Advertorial

19 Gewinnspiel

21 Banner

22 Crossmedia

Kombi-Angebote Print+Online
für maximale Reichweite

25 Newsletter

28 Bestes Bio

29 Weitere Produkte

30 Kontakt

31 Impressum

Die wichtigsten Media-Kennzahlen für Ihre Planung Print und Online

PRINT

1,1 Mio.

Reichweite pro Ausgabe¹

536.398

verbreitete Auflage (IVW II/26)

531.266

verkaufte Auflage (IVW II/26)

TKP 15,19€

Tausend-Kontakt-Preis

TAP 30,39€

Tausend-Auflage-Preis



ONLINE

580.000

Ø monatlich, Page Impressions²

220.000

Ø monatlich, Visits (Besuche)²

160.000

Ø monatlich, Unique-User²

150.000

Ø Newsletter-Abonnements³

400.000

Ø monatlich, Social Media Reichweite⁴

¹ Schrot&Korn Leserbefragung 2026



² Quelle: matomo 2026

³ Abonnements insgesamt; weitere Infos zum Newsletter-Angebot ab Seite 25

⁴ Quelle: Insights von Meta und Pinterest 2026

Starke Marke. Starke Wirkung. Ihre Werbevorteile mit Schrot&Korn



Marktführer im Bio-Fachhandel

Als reichweitenstärkstes Bio-Magazin (IVW-geprüft) ist Schrot&Korn die Nr. 1 im Bio-Fachhandel.

Glaubwürdiges Umfeld

Unabhängige Berichterstattung schafft Vertrauen – davon profitiert auch Ihre Werbung.

Premium-Zielgruppe

Verbraucher:innen mit hoher Kaufkraft und einer bewussten Lebensweise.

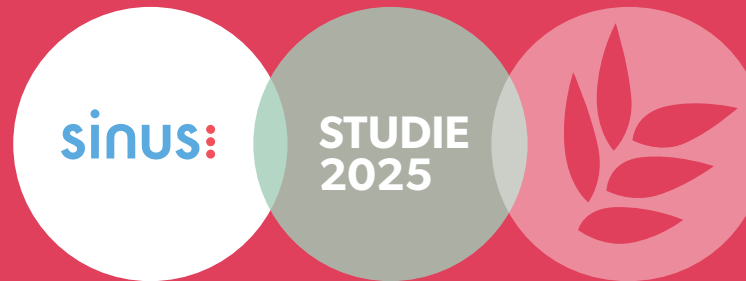
Starke Leserbindung

Die Leser:innen nehmen Schrot&Korn gezielt mit, lesen das Magazin intensiv und schätzen seine hohe Alltagsrelevanz.

Crossmedial präsent

Print, Website, Newsletter & Social Media – Ihre Botschaft wirkt auf allen Kanälen.

Schrot&Korn überzeugt! Die Stärken von Print – belegt durch SINUS



SINUS Studie bestätigt die hohe Relevanz von Schrot&Korn Print!



Sowohl in der Kern- als auch in der erweiterten Zielgruppe punktet Schrot&Korn mit Gestaltung, hochwertigen Inhalten und hoher Alltagsrelevanz. Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick:

Entschleunigung statt Informationsflut

Print steht für bewusstes Lesen und entspannte Auszeiten.

Haptik mit Mehrwert

Das Magazin wird gerne geblättert, weitergegeben und Inhalte werden aufbewahrt oder ausgeschnitten.

Relevant für den Alltag

Die Inhalte rund um Ernährung und Gesundheit bieten einen hohen persönlichen Mehrwert.

Werbung im passenden Umfeld

Anzeigen werden als inspirierend, glaubwürdig und passend zum Magazin wahrgenommen.

Sie möchten mehr über die SINUS-Studienergebnisse erfahren? Schreiben Sie uns gerne an anzeigen@bioverlag.de.



Vertrauen, Relevanz, Kaufimpulse – Die Leser:innen lieben Schrot&Korn

Höchstes Vertrauen

99% schätzen die vertrauenswürdigen Inhalte von Schrot&Korn.

Beliebte Marke

93% freuen sich jeden Monat auf die neue Schrot&Korn-Ausgabe.

Relevant im Alltag

97% sagen, dass Schrot&Korn nützliche Tipps und Ratschläge liefert.

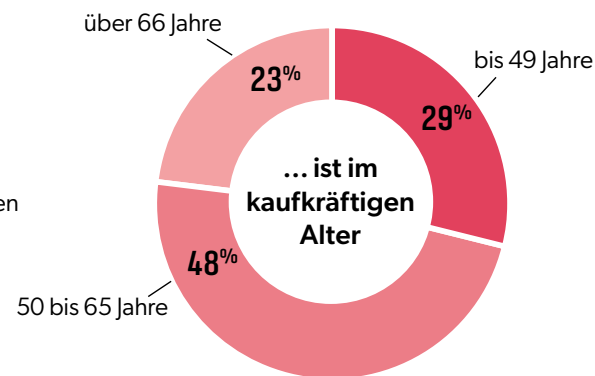
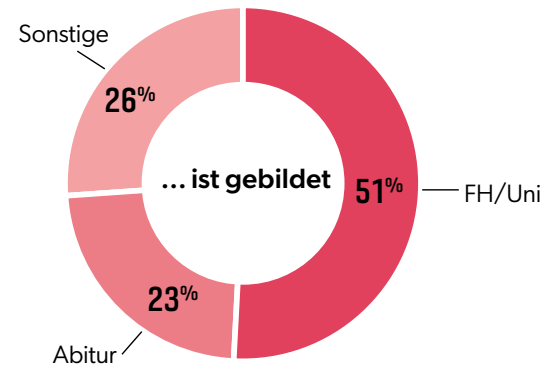
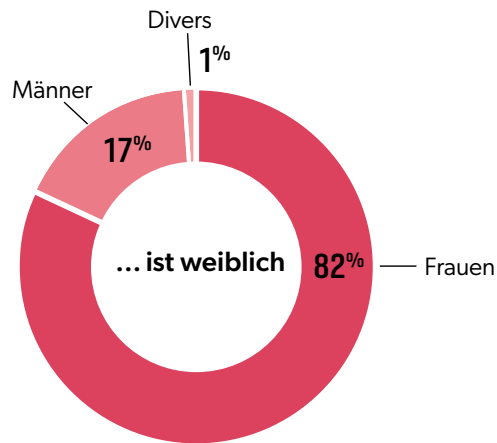
Hohe Werbewirkung

95% wurden durch Schrot&Korn auf ein Produkt neugierig, über die Hälfte davon hat daraufhin das Produkt gekauft.

Weitere Zielgruppendedaten aus unserer Leserbefragung 2026 finden Sie im **Schrot&Korn-Leserprofil**.



Weiblich, gebildet und kaufkräftig – Die Schrot&Korn-Leser:in...



Mehr zur Zielgruppe? Hier geht's
zum **Schrot&Korn-Leserprofil**.



Vielfältig, inspirierend, alltagsnah – das Themenspektrum von Schrot&Korn

Schrot&Korn beleuchtet Bio, Nachhaltigkeit und bewussten Konsum aus vielfältigen Perspektiven – mit journalistischer Sorgfalt, praxisnah und nutzerorientiert.

Naturkost & Ernährung

Rezepte, Bio-Produkte, Hintergrundwissen, Herstellerporträts

Nachhaltig leben

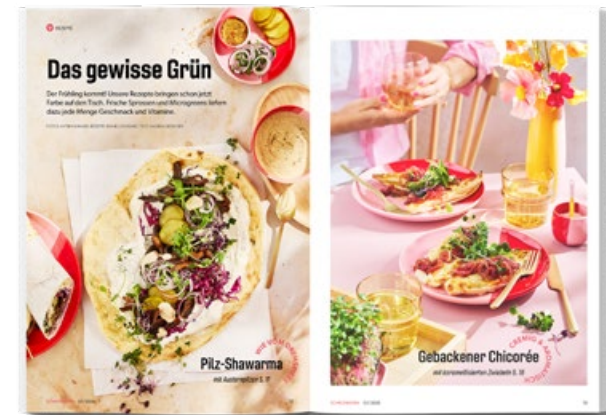
Gesundheit, Naturkosmetik, Mode, Wohnen, Reisen und Mobilität

Umweltschutz & Engagement

Reportagen, Brancheneinblicke und Interviews mit Vordenker:innen

Schrot&Korn verbindet fundierte Informationen mit Inspiration für ein nachhaltiges Leben.

Blick ins Heft: Möchten Sie in einer Schrot&Korn-Ausgabe blättern? Öffnen Sie Ihr digitales Ansichtsexemplar.



Für Ihre Planung: Themen und Termine 2027

Ausgaben	01 Januar	02 Februar	03 März	04 April	05 Mai	06 Juni	07 Juli	08 August	09 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Rezepte	Vegane Winterküche	Nudelrezepte	Rezepte für Ostern	Kräuter	Grillen	Beeren	Französische Gemüseküche	Kalte Küche	Rezepte zum Mitnehmen	Kürbis	Plätzchen backen	Weihnachten
Bio-Wissen	Tofu	Putzen	Gemüse-aufstriche	Knabber-nüsse	After Sun	Cold Brew Tea	Olivien	Fermentier-tes	FrISChe Teige	Desserts	Handcreme	Schokolade
Titelstory / Reportage	Pflanzliches Eiweiß aus heimischem Anbau	Wie Bio-Gemüse den Winter übersteht	Zu Besuch beim Bio-Bäcker	Artenvielfalt auf Bio-Höfen	Pestizide	Moore als Wasserspeicher	Allein unter Hühnern	Junge Öko-Land-wirt:innen	Bio im Kin-dergarten	Bio ist echtes Handwerk	Fleisch aus dem Labor	Bio als Baustein für Ernährung der Zukunft
Bio Leben	Sprossen& Keimlinge	Ist Bio immer auch fair?	Ökologi-sches Saatgut	Zählen von "Plant Points" Sauerteig Mode	SPEZIAL Familie Reisen Bio-Honig	Natürlicher Mücken-schutz Yoga	Gut Schlafen im Sommer	Öko-Strom/ regenerative Energien	Pestizidbe-lastung bei Lebensmit-teln Grünes Geld	Wohnen/ Energie: Wärme-pumpe Grünes Testament	SPEZIAL Familie Reisen Ökolog. Baustoffe	Natur-parfums Longevity
Aktionen	Veganuary Gewinn-spiel*	Bestes Bio 2027	Oster Ge-winnspiel* Biofach	Wahl der Lieblings-anzeige 2027		Sommer-Gewinn-spiel*	Sommer-Gewinn-spiel*					Online - Advents- kalender*
Anzeigen-schluss	04.11.26	02.12.26	07.01.27	03.02.27	10.03.27	07.04.27	12.05.27	09.06.27	07.07.27	11.08.27	08.09.27	06.10.27
Druckunter-lagenschluss	11.11.26	09.12.26	13.01.27	10.02.27	17.03.27	14.04.27	19.05.27	16.06.27	14.07.27	18.08.27	15.09.27	13.10.27
Erscheinungs-termin	29.12.26	27.01.27	24.02.27	30.03.27	28.04.27	26.05.27	28.06.27	28.07.27	26.08.27	28.09.27	27.10.27	25.11.27

Änderungen vorbehalten. Der Rücktrittstermin ist zum jeweiligen Anzeigenschluss.

Bestellen Sie unsere monatliche Themen-Info unter anzeigen@bioverlag.de

* Weitere Infos auf Seite 20.

Thematisch auf den Punkt: Sonderthemen in Schrot&Korn



WILLKOMMEN FAMILIE

**Zielgerichtete Ansprache
von Familien**

Mit Gründung einer Familie beginnt eine neue Lebensphase – Bedürfnisse, Prioritäten und Kaufentscheidungen verändern sich. Schrot&Korn begleitet junge Familien mit fundierten, alltagsnahen Inhalten rund um Bio, Nachhaltigkeit und bewussten Konsum.

Im Rahmen von „**Willkommen Familie**“ erscheinen im **Mai** und **November** zwei Themenspezials, die relevante Fragen und Themen aus dem Familienleben aufgreifen.

Positionieren Sie Ihre Marke in diesem glaubwürdigen Umfeld frühzeitig als vertrauenswürdigen Partner junger Familien.



NATURKOSMETIK & GESUNDHEIT

Hohe Affinität in der Zielgruppe

Natürlich pflegen, gesund leben, sich wohlfühlen – diese Themen haben bei Schrot&Korn und unseren Leser:innen einen festen Platz.

Mit fundiertem Wissen, inspirierenden Geschichten und ausgewählten Produkten begleiten wir sie auf dem Weg zu einem bewussten Lebensstil. Natürliche Inhaltsstoffe, Qualität und Nachhaltigkeit spielen dabei eine wichtige Rolle.

Schaffen Sie für Ihre Marke Präsenz in einem Themenumfeld, das bei unserer ökologisch orientierten, kaufkräftigen Zielgruppe auf hohe Affinität trifft.

Preise und Formate für Anzeigen im redaktionellen Teil

**7,5%
FRÜHBUCHER-
RABATT**

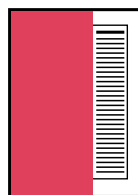
bis 30.11.2026
auf alle Anzeigen
in 2027

1/1 Seite
A: 210 x 275 mm



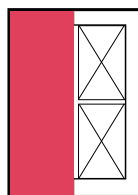
4 c 16.300 €
U2/U3 18.900 €
U4* 18.900 €
2/1 31.500 €

2/3 Seite
A: 128 x 275 mm



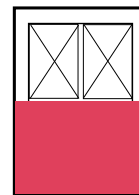
4 c 14.000 €

1/2 Seite h
A: 100 x 275 mm



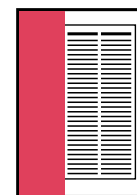
4 c 9.300 €
4 c 10.400 €
mit Textan-
schluss

1/2 Seite q
A: 210 x 132 mm



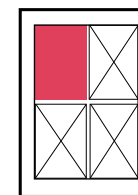
4 c 9.300 €
4 c 10.400 €
mit Textan-
schluss

1/3 Seite
A: 68 x 275 mm



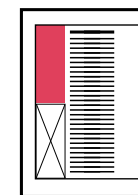
4 c 8.300 €
4 c 8.900 €
bei Editorial

1/4 Seite
S: 90 x 115 mm



4 c 4.600 €

1/6 Seite
S: 58 x 115 mm



4 c 4.200 €

* Durch individualisierte Rückseiten von Bio-Läden ist die U4 bei einer Teilaufgabe nicht belegbar. Nähere Informationen dazu erhalten Sie auf Anfrage.

ANSCHNITT-FORMATE PLUS 5 MM BESCHNITZUGABE, AN ALLEN 4 SEITEN

Mal- oder Mengenrabatte
beziehen sich auf den Zeitpunkt der Auftragserteilung und die folgenden 12 Monate. Wir berücksichtigen für Sie die vorteilhaftere Staffel.

Malrabatt
3% ab 3 Ausgaben
6% ab 6 Ausgaben
9% ab 9 Ausgaben
12% ab 12 Ausgaben

Mengenrabatt
4% ab 3 Seiten
8% ab 6 Seiten
12% ab 9 Seiten
15% ab 12 Seiten

Fachhandelsrabatt 15%
für Anzeigen, die ausschließlich den Absatz über den Bio-Fachhandel bewerben.

Agenturermäßigung 15%

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorial und Sonderplatzierungen:
10 % Aufschlag auf den Format-Grundpreis vor Rabatten. Formate und Preise auf Anfrage.

Hinweis
In Schrot&Korn erscheinen nur Anzeigen, die für eine gesunde, nachhaltige Lebensweise stehen bzw. den Naturkost-Fachhandel unterstützen.

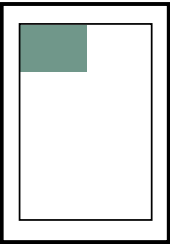
Preise und Formate für Anzeigen auf den Grünen Seiten

7,5%
FRÜHBUCHER-
RABATT

bis 30.11.2026
auf alle Anzeigen
in 2027

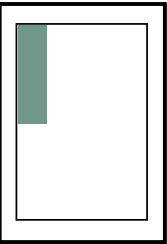
Nach Rubriken geordneter Kleinanzeigenteil mit großem Reisemarkt und umfangreichem Fortbildungs- und Gesundheitsangebot.

1/8 Seite q
S: 90 x 56 mm



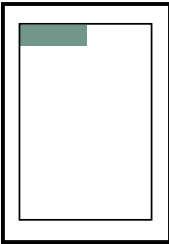
4 c 2.400 €
s/w 1.640 €

1/8 Seite h
S: 43 x 115 mm



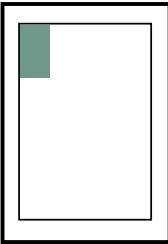
4 c 2.400 €
s/w 1.640 €

1/16 Seite q
S: 90 x 27 mm



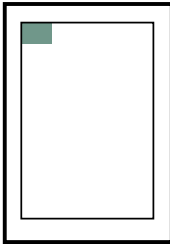
4 c 1.275 €
s/w 840 €

1/16 Seite h
S: 43 x 56 mm



4 c 1.275 €
s/w 840 €

1/32 Seite q
S: 43 x 27 mm



4 c 700 €
s/w 440 €



SATZ UND BEARBEITUNG NACH AUFWAND

Fließtextanzeigen

20 Wörter	114 €
jedes weitere Wort	12 €
Chiffregebühr	18 €

Kontakt: Tel 06021-4489-111, E-Mail gs@bioverlag.de

- Textanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.
- Anzeigenschluss ist am 11. des jeweiligen Vor-Vormonats.
- Alle Textanzeigen werden auch online veröffentlicht.
- Zahlung per Bankeinzug (Vorauszahlung)



bio&köstlich – das Rezeptheft mit Langzeitwirkung für Ihre Marke



Mit über 60 Lieblingsrezepten aus Schrot&Korn begleitet bio&köstlich die Bio-Kund:innen durch das ganze Jahr. Als hochwertiges Rezeptheft wird es von Bio-Läden gerne verschenkt und bleibt dank seiner hohen Aufbewahrungsrate lange im Alltag der Leser:innen präsent.

Platzieren Sie Ihre Marke in einem genussvollen Umfeld und profitieren Sie von einer langfristigen Werbewirkung bei einer Zielgruppe mit hoher Affinität zu Bio, Qualität und nachhaltigem Genuss.

bio&köstlich im Überblick

Erscheinung: einmal jährlich

Auflage & Preis: auf Anfrage

Umfang: 168 Seiten

Hier geht's zum [Ansichtsexemplar](#) aus dem Vorjahr.

Technische Daten für Printanzeigen

Heftformat	210 x 275 mm
Druckverfahren	Bogenoffset (Umschlag), Tiefdruck (Inhalt)
Druckbedingung	ISO 12647-2 ProzessStandard Offsetdruck (PSO) ISO 12647-4 ProzessStandard Tiefdruck (PSR)
Bindung	Rückendraht
Farben	nach Euroskala (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) Achten Sie bei Farbanzeigen auf den richtigen Farbmodus, Zusatz-/Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln. (RGB-Farben werden nicht verarbeitet)
Umschlagpapier	130 g/m ² Steinbeis Select (100% Recycling, blauer Engel)
ICC-Profil Umschlag	ISOcoated_v2_300.eci.icc (Download: www.eci.org)
Rasterweite Umschl.	70 L/cm
Papier innen	52 g/m ² EnviPress, (100% Recycling, blauer Engel)
ICC-Profil innen	PSR_SC_STD_V2_M1.icc (Download: www.eci.org)
Rasterweite Innen	63 L/cm
Tonwertumfang	100 % technische Töne, müssen über 7 % angelegt werden
Beschnittzugaben	5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente müssen oben, unten und seitlich mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Schnittmarken mit 12 pt Versatz.

Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen Angaben
finden Sie unter:
www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über: www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 17-50

Hinweise zur Erstellung von Druckdaten im Innenteil:

Für alle Anzeigen im Inhalt (Tiefdruck) beachten Sie bitte
die technischen Hinweise sowie die reprotchnischen
Empfehlungen unserer Druckerei.

DER EINSATZ VON PAPIER MIT BIS ZU 100% RECYCLINGFASERN TRÄGT DEUTLICH ZUR MINIMIERUNG VON CO₂-EMISSIONEN BEI.
LEICHTE FARBABWEICHUNGEN IM DRUCK KÖNNEN HERSTELLUNGSBEDINGT ENTSTEHEN UND STELLEN KEINEN GRUND FÜR EINE REKLAMATION DAR.

Wir behalten uns vor, beim Ausschießen im Rahmen der systemgesteuerten Bundverjüngung Anzeigen linear zu stauchen.

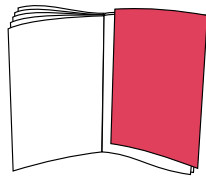
Bei Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).
Proof: Farbverbindliche Digitalproofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie mit dem Profil des Auflagenpapiers erstellt wurden.
Die Farbwerte des mitgedruckten Ugra/Fogra-Medienkeils müssen den Referenzwerten entsprechen. Das Prüfprotokoll muss dem Digitalproof beiliegen.



Sonderinsertionen: Beilagen, Beihefter & Beikleber

Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle.



Preis pro Tausend: **69 €** 10 g bis 15 g
79 € 15 g bis 20 g
84 € 20 g bis 25 g

Mindestmenge: 50.000 Exemplare

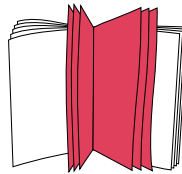
Format: min. 105 x 148 mm (B x H)
max. 190 x 255 mm (B x H)

Form: einfaches Blatt oder
Außenfalz, kein Leporello

Papierstärke: max. Gesamtstärke 0,9 mm

Beihefter

Durch Klammerung fest mit dem Heft verbunden.



Preis pro Tausend: **69 €** bis 10 g / 4 Seiten
79 € bis 20 g / 8 Seiten

Mindestmenge: 50.000 Exemplare

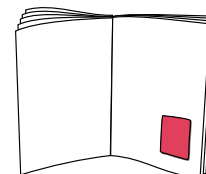
Format: min. 105 x 148 mm (B x H)
max. 210 x 275 mm (B x H)

Kopf-Beschnitt: 5 mm
Nachfalz: 8 mm

Postkartenbeihefter auf Anfrage

Beikleber

Werden auf einer Trägeranzeige von 1/1 Seite aufgeklebt.



Postkarte **49 €** pro Tausend
Booklet **69 €** pro Tausend
Sachet ab **69 €** pro Tausend

Mindestmenge: 50.000 Exemplare

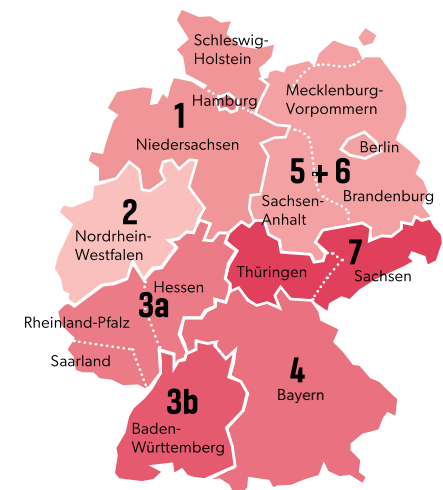
ANLIEFERTERMIN BIS ZUM ERSTEN FREITAG DES VORMONATS

Inhalt und Format von Sonderinsertionen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Ein Auftrag wird erst nach Vorlage von 3 Mustern und nach Freigabe verbindlich.
Zuschuss: Für die Verarbeitung muss ein Zuschuss von einem Prozent einkalkuliert werden. Für Sonderinsertionen werden keine Rabatte gewährt.
Die Belegung der Gesamtauflage hat Vorrang vor Teilbelegungen.

Die regionale Belegung ist nach Nielsen-Gebieten und Bundesländern möglich. Aufgrund der Laden-Eindrücke entstehen Zusatzkosten von 1.000 €.
Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich.

Rücktrittstermin: Bis 3 Monate vor Anzeigenschluss.

Regionalbelegung



Die digitale Welt von Schrot&Korn: Mehr Content. Mehr Reichweite.



Unser digitaler Auftritt wird neu gedacht: frischer, inspirierender und noch näher an den Themen, die unsere Leser:innen bewegen. Damit eröffnen sich neue Wege, Ihre Marke mit einer nachhaltig orientierten, jungen und überwiegend weiblichen Community zu verbinden.

Website, Newsletter und Social Media bieten mit journalistisch hochwertigen Inhalten zu Ernährung, Gesundheit, Naturkosmetik und Nachhaltigkeit ein glaubwürdiges Umfeld für Ihre Kommunikation.

Von Advertorials und Bannern bis zu Gewinnspielen und Newsletterwerbung – auf den folgenden Seiten finden Sie unsere digitalen Werbeangebote.

Leistungswerte

Unique User: 160.000 (Ø/Monat) ¹

Visits: 220.000 (Ø/Monat) ¹

Page Impressions: 580.000 (Ø/Monat) ¹

Newsletter: 150.000 Abonnements ²

Neu im Portfolio

Mit neuen Themen-Dossiers schaffen wir zusätzlichen Raum für individuelle Sponsoring-Partnerschaften und eine wirkungsvolle Einbindung Ihrer Marke. Sprechen Sie uns gerne an, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Ihre Marke im redaktionellen Umfeld – Online-Advertorials auf schrotundkorn.de

Menschen schenken redaktionellen Inhalten besondere Aufmerksamkeit. Unsere Online-Advertorials greifen genau dieses Prinzip auf: Sie erscheinen im Look & Feel eines redaktionellen Artikels und verbinden Ihre Markenbotschaft mit der Glaubwürdigkeit und Qualität von Schrot&Korn.



Laufzeit: 2 Kalenderwochen

Preis: 2.800 €

Verfügbarkeit: auf Anfrage

Zusätzlicher Service:

inklusive Newsletter Beitrag
und Social-Media-Kampagne

Platzierung: exklusiv, Startseite

Gewinnspiel-Option: Aufpreis 300 €

Zur Auswahl stehen zwei Formate:

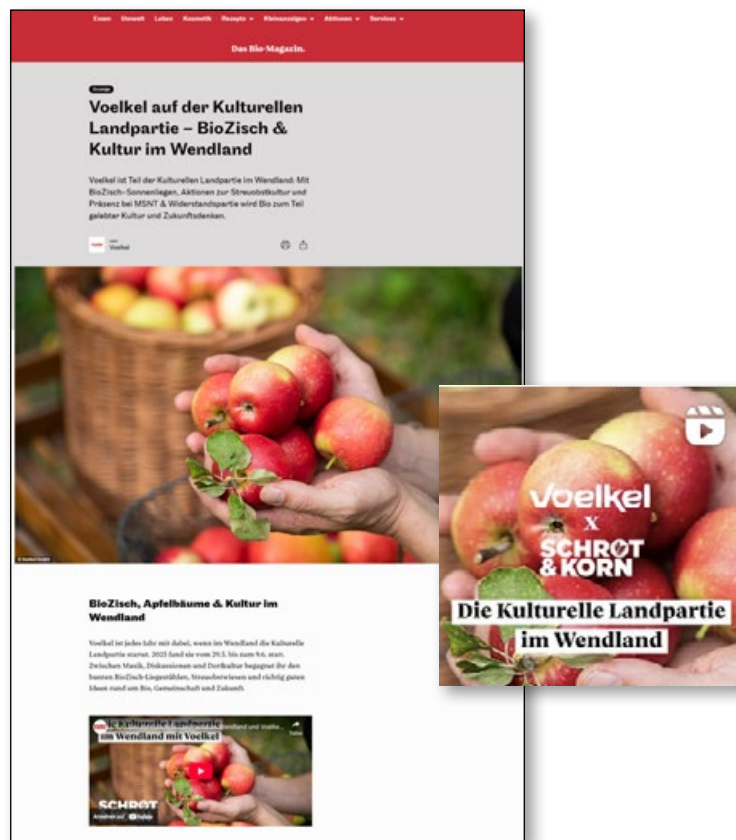
- **Artikel-Advertorial:** Ideal für Markenbotschaften, Produktneuheiten oder Storytelling – textlich und visuell hochwertig umgesetzt.
- **Rezept-Advertorial:** Ihr Bio-Produkt als Bestandteil eines exklusiven Rezepts – prominent platziert im beliebten Rezeptbereich von Schrot&Korn.

Immer inklusive: Beitrag im Newsletter sowie begleitende Social-Media-Kampagne – für maximale Sichtbarkeit und Reichweite.

Optional: Integrieren Sie einen Link zu Ihrem Gewinnspiel oder einer Aktionsseite auf Ihrer Website und schaffen Sie zusätzliche Interaktion.

Download Styleguide & Technische Spezifikationen.

Ihre Botschaft in Bewegtbild – Video-Advertorial mit Mehrwert



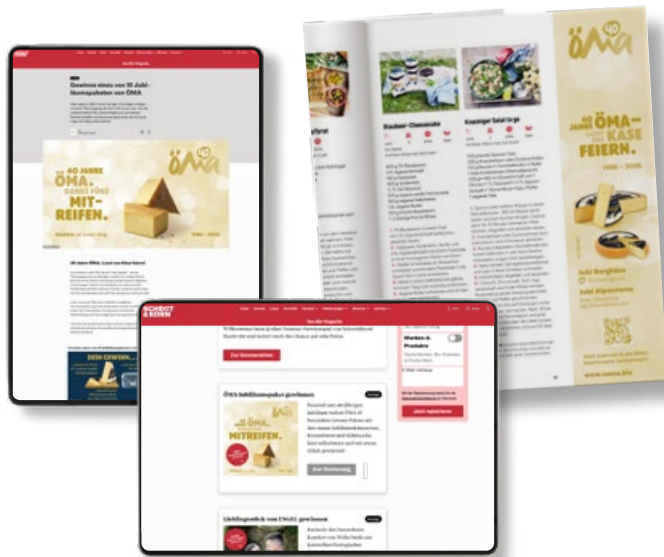
Erzählen Sie Ihre Markengeschichte in bewegten Bildern – etwa durch die authentische Begleitung eines Events oder die Vorstellung einer neuen Produktreihe. So schaffen Sie Nähe, wecken Emotionen und machen Ihre Botschaft erlebbar.

Ihr Video wird in ein vierwöchiges Online-Advertorial eingebettet und auf Website & Social-Media ausgespielt – für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt! Zusätzlich können Sie das Video auch auf Ihren eigenen Kanälen nutzen. Fragen Sie nach unseren modularen Möglichkeiten.

Für noch mehr Reichweite: Ein optionaler Social-Media-Push sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit in unserer engagierten Community.

Preis und technische Spezifikationen auf Anfrage.

Gewinnspiel-Advertorial: Mehr Interaktion. Mehr Markenbindung.



Gewinnspiel-Advertorials bringen Ihre Marke direkt mit der nachhaltig orientierten Schrot&Korn-Community in Kontakt.

Exklusiv bei den Schrot&Korn-Aktionen präsentieren wir Ihr Gewinnspiel für vier Wochen. Ein Beitrag im Aktionen-Newsletter sowie eine begleitende Social-Media-Kampagne sind im Preis inbegriffen und sorgen für zusätzliche Reichweite.

Unser Service für Sie: Wir übernehmen die komplette Abwicklung mit den Teilnehmer:innen. Anschließend erhalten Sie alle relevanten Daten für den Versand der Gewinne.

Extra-Tipp: Nutzen Sie unsere attraktive Crossmedia-Option und verlinken Sie Ihre Print-Anzeige per QR-Code direkt mit Ihrem digitalen Gewinnspiel!

Download Styleguide & Technische Spezifikationen.

Laufzeit: 4 Wochen, parallel zur Printausgabe

Preis: 3.900 €

Verfügbarkeit: auf Anfrage

Platzierung: exklusiv, Aktionen-Seite

Zusätzlicher Service:

inklusive Newsletter Beitrag und
Social-Media-Kampagne

Crossmedia-Option: per QR-Code in Printanzeige.

Saisonale Gewinnspiele – aufmerksamkeitsstark und beliebt



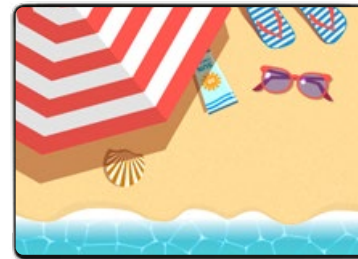
Veganuary- Gewinnspiel

Beim "Veganuary mit Schrot & Korn" sind Ihre veganen Produkte im Fokus! Inkl. Sponsor-Logo in S&K Januar 2027.
Preis: 1.090 €. Cross-medial kombinierbar.
Add-On: Produktplatzierung im S&K-Newsletter „Vegan leben“ (10.000 Abonnements).



Oster- Gewinnaktion

Die Osterzeit bietet den idealen Rahmen für eine Produktverlosung mit hoher Sichtbarkeit – über alle Kanäle hinweg. Inkl. Logo-Platzierung in S&K März 2027.
Preis: 990 €.
Tipp: Crossmediale Buchung für maximale Reichweite möglich!



Sommer- Gewinnspiel

Produkte passend zur Sommerzeit aufmerksamkeitsstark inszenieren – mit dem großen Schrot&Korn-Sommer-Gewinnspiel auf allen Kanälen.
Inklusive Logo in S&K Juni und Hinweis in S&K Juli 2027.
Preis: 990 €.



Online- Adventskalender

Ein Türchen mit Gewinnspiel im beliebten Schrot&Korn-Adventskalender bietet ideale Sichtbarkeit im festlichen Umfeld. Inklusive Sponsor-Logo in S&K Dezember 2027.
Preis: 890 €.
Die Plätze sind begehrt, jetzt Türchen sichern.

Digitale Präsenz mit Wirkung – Bannerwerbung auf schrotundkorn.de

Auf der Website von Schrot&Korn erreichen Sie eine ökologisch orientierte Zielgruppe in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld.

Unsere vielfältigen Bannerformate sorgen für eine starke Sichtbarkeit auf allen Seiten, sowohl auf Desktop als auch Mobil.



Billboard
(970 x 250 px)
2.100 € / Monat



Halfpage Ad
(300 x 600 px)
2.100 € / Monat
Skyscraper
(160 x 600 px)
1.600 € / Monat
Für mobile Ausspielung:
Mobile Ad
(300x250 px)



Billboard im Content
(970 x 250 px)
2.100 € / Monat



Medium Rectangle
(300 x 250 px)
1.400 € / Monat

Belegung: rotierend, alle Seiten, bis 3fach

Preise: netto/Monat alle Seiten, Desktop+Mobil

Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Bannervorlage: JPG, GIF oder HTML5-Banner als iFrame, Dateigröße max. 150 KB.

Bitte achten Sie bei der Erstellung der Bannervorlage auf die Einhaltung der Barrierefreiheit nach dem **Barrierefreiheitsstärkungsgesetz** von 06/2025.

Crossmedial werben – Ihre Marke in Print und Online

Kombinieren Sie die Stärke einer Printanzeige mit digitaler Reichweite. Mit unseren Crossmedia-Paketen platzieren Sie Ihre Botschaft gleichzeitig im Schrot&Korn-Magazin und auf der Website schrotundkorn.de.



10%
Crossmedia-
Rabatt

Die Vorteile auf einen Blick:

- Präsenz bei der gesamten Schrot&Korn-Community – Print & Digital
- Verstärkte Markenwahrnehmung durch kanalübergreifende Ansprache
- Direkte Verknüpfung über QR-Code in Ihrer Printanzeige
- **10% Preisvorteil*** auf Ihr Crossmedia-Paket!

Sichern Sie sich jetzt Ihr Vorteilspaket, alle Details zu unseren Crossmedia-Paketen finden Sie auf den folgenden zwei Seiten.

Sie feiern Ihr Firmenjubiläum?

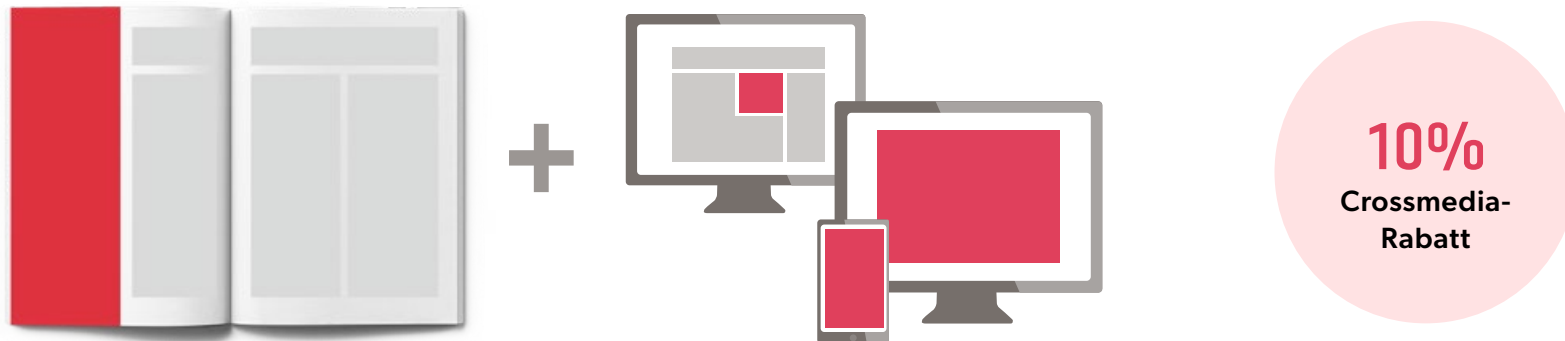
Fragen Sie nach unseren crossmedialen Jubiläums-Paketen mit attraktivem Geburtstagsrabatt!



*10% Crossmedia-Rabatt bei gleichzeitiger Buchung von jeweils einer Printanzeige und einem Online-Advertorial oder einer Bannerschaltung auf der Website. Ausgenommen sind saisonale Gewinnspiele und Newsletterwerbung.

Anzeige plus Online-Advertorial: Print und Digital – perfekt kombiniert

Mit Vorteilspaket 1 kombinieren Sie die Reichweite einer Printanzeige in Schrot&Korn mit einem Online-Advertorial auf schrotundkorn.de. So verlängern Sie Ihre Kampagne kanalübergreifend, schaffen zusätzliche Kontaktpunkte und profitieren von 10 % Preisvorteil auf das Gesamtpaket.



Vorteilspaket 1 - Beispiel

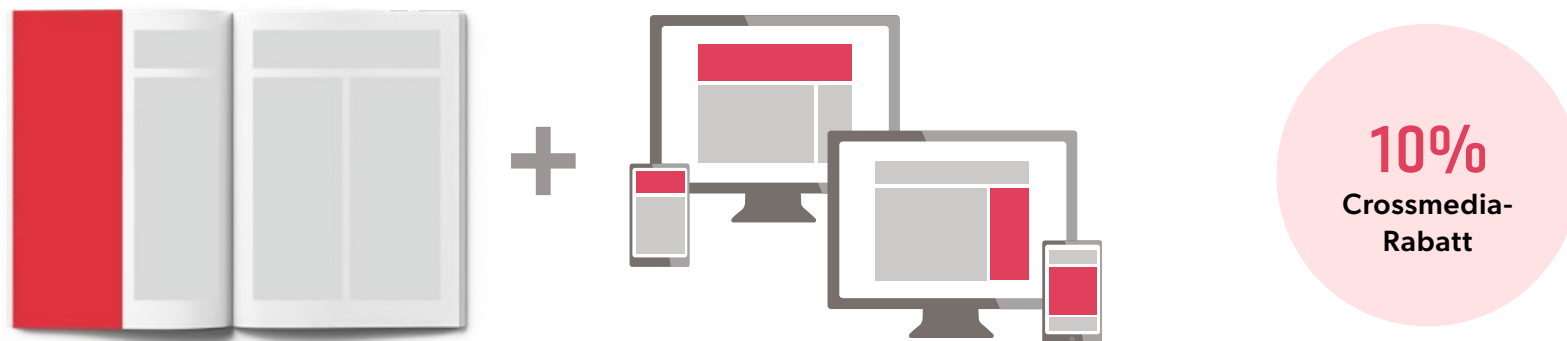
Printanzeige		Online Advertorial		10% Crossmedia-Rabatt		Ihr Preis				
1/2 Seite	10.400 €	+	Artikel-Advertorial	2.800 €	-	Ersparnis	1.320 €	=	Gesamt netto	11.880 €
1/2 Seite	10.400 €		Gewinnspiel-Advertorial	3.900 €		Ersparnis	1.430 €		Gesamt netto	12.870 €

Preisbeispiel für eine 1/2 Seite; für jedes andere Format aus unserer Preisliste möglich. Weitere Rabatte siehe Seite 11.

Fordern Sie Ihr persönliches Crossmedia-Angebot an!

Anzeige plus Banner: Eine Botschaft. Zwei Kanäle.

Mit Vorteilspaket 2 verlängern Sie die Wirkung Ihrer Printanzeige um digitale Bannerwerbung auf schrotundkorn.de. So erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit über beide Kanäle hinweg und sparen zusätzlich 10 % auf den Paketpreis.



Vorteilspaket 2 - Beispiel

Printanzeige			Bannerformat			10% Crossmedia-Rabatt			Ihr Preis	
1/2 Seite	10.400 €	+	Billboard	2.100 €	-	Ersparnis	1.250 €	=	Gesamt netto	11.250 €
1/2 Seite	10.400 €		Halfpage Ad	2.100 €		Ersparnis	1.250 €		Gesamt netto	11.250 €

Preisbeispiel für eine 1/2 Seite; für jedes andere Format aus unserer Preisliste möglich. Weitere Rabatte siehe Seite 11.

Fordern Sie Ihr persönliches Crossmedia-Angebot an!



Direkt ins Postfach: Ihre Werbung im Schrot&Korn-Newsletter

Mit Ihrem Banner in den Schrot&Korn-Newslettern erreichen Sie eine engagierte Zielgruppe im passenden thematischen Umfeld – exklusiv und aufmerksamkeitsstark.



Billboard
(970 x 250 px)

Wissenswert

1.000 € (2 W.)
1.600 € (4 W.)

Rezept der Woche

900 € (2 W.)
1.500 € (4 W.)

Aktionen

1.200 €

Vegan leben

800 €



Skyscraper
(160 x 600 px,
für mobil 300 x 250 px)

Wissenswert

900 € (2 W.)
1.500 € (4 W.)

Rezept der Woche

800 € (2 W.)
1.400 € (4 W.)



Medium Rectangle
(300 x 250 px)

Wissenswert

800 € (2 W.)
1.400 € (4 W.)

Rezept der Woche

700 € (2 W.)
1.300 € (4 W.)

Belegung: exklusiv

Bannervorlage: nur statisch, als JPG oder PNG, Dateigröße max. 150 KB

Verfügbarkeit: auf Anfrage an banner@bioverlag.de

Unsere Newsletter

Wissenswert

Der klassische Schrot&Korn-Newsletter informiert rund um Bio & Nachhaltigkeit. Wöchentlich | 35.000 Abonnements

Rezept der Woche

Der Rezept-Newsletter serviert saisonale Schrot&Korn-Rezepte. Wöchentlich | 20.000 Abonnements

Aktionen

Alle beliebten Rätsel, Verlosungen und Gewinnspiele im Aktionen-Newsletter. Monatlich | 40.000 Abonnements

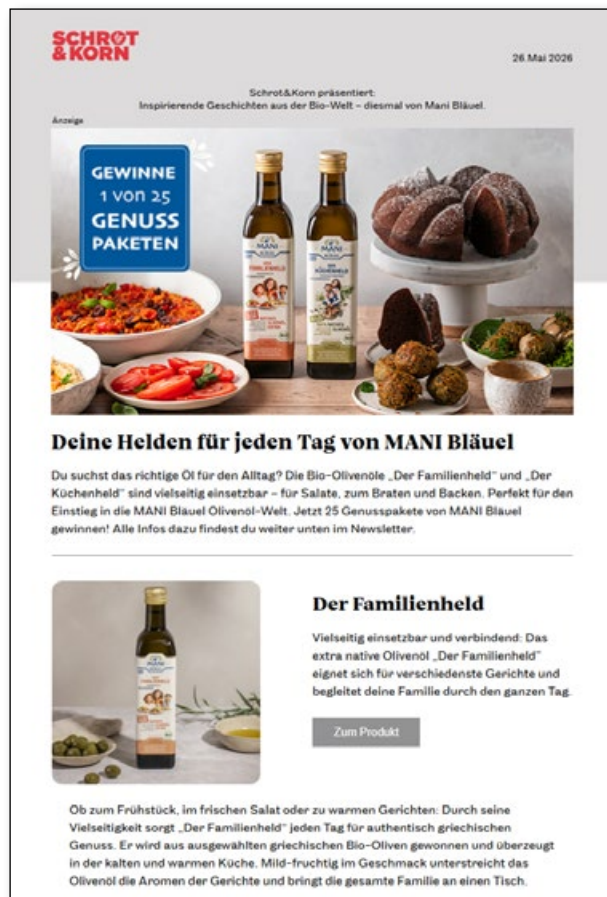
Vegan leben

Der Vegan-Newsletter präsentiert vegane Produkte, Rezepte & News. Quartalsweise | 10.000 Abonnements

Produkte & Marken

Im Wechsel erscheinen Produkt- und Stand-alone-Newsletter (s. Seite 26+27). Jeweils monatlich | 45.000 Abonnements

Exklusive Aufmerksamkeit – Der Standalone-Newsletter



Der Schrot&Korn Standalone-Newsletter bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke exklusiv und ohne weitere Werbepartner einer nachhaltig orientierten Community zu präsentieren. So erreicht Ihre Botschaft die Empfänger:innen direkt im Postfach – mit voller Aufmerksamkeit und hoher Wirkung.

Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit der Marke Schrot&Korn und sprechen Sie Menschen an, die sich bewusst für Bio, Nachhaltigkeit und einen gesunden Lebensstil interessieren.

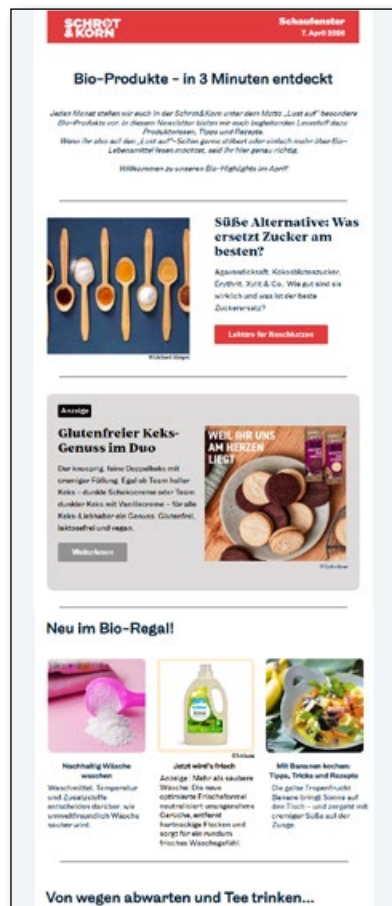
Ob Produkteinführung, Aktion oder Markenbotschaft – der Standalone-Newsletter bietet den idealen Rahmen für eine persönliche und wirkungsvolle Kommunikation.

Vorteilspreis: 4.500 € pro Newsletter

Reichweite: 45.000 Abonnements

Download Styleguide & technische Spezifikationen.

Produktneuheiten im Fokus – Der monatliche Produkt-Newsletter



Der Schrot&Korn Produkt-Newsletter verbindet Produktneuheiten mit fundiertem Produktwissen, Rezeptideen und praktischen Tipps. So präsentieren Sie Ihre Produkte in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld.

Erreichen Sie 45.000 Abonnent:innen, die sich bewusst für Bio-Produkte und nachhaltigen Konsum interessieren.

Ihre Buchungsoptionen:

Produkt-Beitrag | 1.500 €

Prominente Vorstellung mit Headline, Bild und Text

Produkt-Teaser | 950 €

Kompakte Präsentation mit Bild und direktem Link

Ihre Vorteile: hohe Sichtbarkeit, inspirierendes Themenumfeld, kaufinteressierte Zielgruppe.

Technische Spezifikationen auf Anfrage.

Bestes Bio – direktes Feedback aus Ihrer Zielgruppe



Lassen Sie Ihre Produkte realitätsnah Zuhause von Leser:innen probieren und bewerten, nach festgelegten Kriterien und stellen Sie eigene Fragen.

Sie erhalten fundierte Consumer-Insights, eine detaillierte Auswertung mit Benchmarking, sowie für alle ausgezeichneten Produkte das Logo **Bestes Bio 2028** oder **Bestes Öko 2028** für ein Jahr.

Mit einer Teilnahme können Sie die Bekanntheit Ihrer Marke steigern, sowie Vertrauen und Absatz stärken.

Bestes Bio im Überblick

Teilnahme je Produkt: **3.675 €**

plus Versandpauschale

Im Preis enthalten:

Auswertung & umfangreiches Kommunikationspaket

Frühbucherrabatt: **7,5%**

bis zum **15. Dezember 2026**

Anmeldeschluss: 15.03.2027



Hier geht es zur [Produktanmeldung](#). Oder Sie kontaktieren uns unter bestes-bio@bioverlag.de.

Ihre Marke im Fokus der Bio-Branche



Printmagazin BioHandel
Das führende Fachmagazin für die Bio-Branche.
Zielgruppe: Einzel- und Großhändler
Auflage: 3.200 Exemplare
Media-Daten BioHandel



biohandel.de
Das digitale Fachportal der Bio-Branche bietet aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und Analysen.
www.biohandel.de



Fachhandels-Newsletter von biohandel.de
Das zielgerichtete Newsletter-Angebot erreicht Entscheidungsträger im Fachhandel direkt und persönlich.
[Newsletter-Angebot](#)



Biojobs
Die Jobbörse für die Bio- und Nachhaltigkeitsbranche – von BioHandel u. Schrot&Korn, in Kooperation mit greenjobs.de
www.biojobs.de

BioHandel Akademie

BioHandel Akademie
Mit Marktgesprächen und Events bringt die BioHandel Akademie Fachhandel, LEH und Branchenexpert:innen zusammen. Im Fokus stehen Austausch, neue Impulse und praxisnahe Lösungen für „mehr Bio im Handel“.
www.biohandel.de/bio-wissen/akademie

Wir sind für Sie da, sprechen Sie uns gerne an!



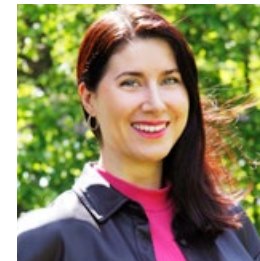
Annette Zürn
06021 4489-105
annette.zuern@bioverlag.de



Silvia Michna
06021 4489-201
silvia.michna@bioverlag.de



Maren Grimm
060214489-108
maren.grimm@bioverlag.de



Anna Wissel-Horcher
06021 4489-122
anna.wissel@bioverlag.de



Jutta Wörner
06021 4489-103
jutta.woerner@bioverlag.de



Monique Rollmann
(Bestes Bio)
06021 4489-102
monique.rollmann@bioverlag.de



Tessa Kapraun
(Abwicklung)
06021 4489-104
tessa.kapraun@bioverlag.de



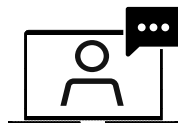
Regina Gabrich
(Grüne Seiten)
06021 4489-107
regina.gabrich@bioverlag.de



Claudia Höfling
(Grüne Seiten)
06021 4489-117
claudia.hoeffling@bioverlag.de



Michaela Pelzer
(Online)
06021 4489-208
banner@bioverlag.de



Auf Wunsch treffen wir Sie auch per Video-Call – vereinbaren Sie einen Termin mit uns!

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.bioverlag.de/agb.html eingesehen werden können.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter www.bioverlag.de/datenschutz.html

Bankverbindung

Sparkasse Darmstadt und Dieburg
IBAN: DE58 5085 0150 0167 0019 65
BIC: HELADEF1DAS

Zahlungsbedingungen (Print-Aufträge): Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto zahlbar. Bankeinzug ist möglich.

Zahlungsbedingungen (Online-Aufträge): 12 Tage netto



Herausgeber

bio verlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

Geschäftsführer

Stefan Reining

Tel 06021 4489-100
anzeigen@bioverlag.de

Grüne Seiten

Tel 06021 4489-111
Fax 06021 4489-300
gs@bioverlag.de

www.bioverlag.de
www.schrotundkorn.de
www.biohandel.de