

PRESSEINFORMATION

Personalien

BioHandel mit neuer verantwortlichen Redaktion

Ab Februar hat Natascha Becker die verantwortliche Redaktion der Fachzeitschrift BioHandel übernommen, seit 30 Jahren das wichtigste Medium der Bio-Branche. Sie tritt die Nachfolge von Susanne Gschwind an, die die Verantwortung abgegeben hat, um die beruflichen und privaten Anforderungen wieder besser in Einklang zu bringen. Natascha Becker ist seit 2011 als Redakteurin für BioHandel tätig und verantwortet hier bereits biohandel-online sowie bio-markt.info als digitale Angebote. Ziel von Becker ist es, Print- und Online-Angebote in Zukunft noch stärker zu verzahnen. „Die Bio-Branche hat künftig einige Herausforderungen zu meistern, und wir wollen die Akteure dabei optimal begleiten und unterstützen“, so Becker.

Der BioHandel berichtet marktnah und praxisorientiert über Entwicklungen der Branche, beleuchtet Hintergründe und zeigt Perspektiven auf. Nicht nur für Händler bietet das Magazin Hilfen im Arbeitsalltag und Grundlagen für erfolgreiches Handeln. Auch Hersteller und zahlreiche weitere Akteure der Bio-Branche lesen die Fachzeitschrift. Mit monatlich gut 6.500 Exemplaren erreicht das Magazin über 2.800 Läden und rund 1.200 Einzel-Abonnenten und Hersteller.

Das reine Online-Magazin und Nachrichtenportal *bio-markt.info* ist seit Januar 2015 im bio verlag beheimatet. Etabliert seit 2003, bietet es ein breites Spektrum an Informationen rund um die Bio-Branche und hält damit alle beteiligten Akteure täglich mit aktuellen Meldungen auf dem Laufenden. Die Themen beschäftigen sich unter anderem mit verschiedenen Geschäftsmodellen, Branchenentwicklungen, Marktforschungsergebnissen, wichtigen politischen Entscheidungen und Handelsmessen im Bio-Segment. Mehrmals wöchentlich erscheinen zudem ausführlich recherchierte Berichte mit tiefgehenden Markteinblicken.

Natascha Becker studierte Philosophie in Frankfurt/ Main und volontierte bei einer regionalen Tageszeitung. Sie war mehrere Jahre Chefredakteurin eines Kundenmagazins im Gesundheitsbereich, bevor sie 2011 zum bio verlag kam. Mit 1. Februar löst sie die bisherige verantwortliche Redakteurin des BioHandels, Susanne Gschwind ab. Der Verlag freut sich, dass sie auch weiterhin Mitglied der Redaktion bleibt und bedankt sich für ihr großes Engagement in den vergangenen fünf Jahren.

Über den bio verlag und seine Produkte

BioHandel, biohandel-online und bio.markt.info gehören neben Schrot&Korn, Cosmia und naturkost.de zur bio verlag GmbH in Aschaffenburg. Schrot&Korn erscheint seit 1985 und ist die auflagenstärkste deutsche Biozeitschrift, sie liegt kostenlos im deutschen Naturkostfachhandel aus. Mit dem international ausgerichteten englisch-sprachigen b2b Online-Magazin organic-market.info bildet der Verlag zudem ein weiteres breites Spektrum von Themen ab. Im Fokus stehen hier die europäischen und weltweiten Bio-Märkte. Als jüngste Publikation des Verlages kam im Herbst 2016 noch das „Ö Magazin – wir mögen’s öko“ hinzu. Der bio verlag wurde 1979 gegründet und ist seit 2011 vollständig in Mitarbeiterhand.

www.bioverlag.de



bioverlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

www.bioverlag.de/presse

Pressekontakt:

bio verlag gmbh,
Magnolienweg 23, 63741 Aschaffenburg
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Imke Sturm
imke.sturm@bioverlag.de
Tel.: 0172 – 32 50 222