



Fünf neue Ausgaben Schrot&Korn Essenzen



vegan&bio ist Trendthema

Aufgrund der erfolgreichen Markteinführung bringt die bio verlag gmbH Aschaffenburg im Jahr 2015 fünf weitere Ausgaben der Kaufzeitschrift „Schrot&Korn Essenzen“ heraus. Dabei erhält „vegan&bio“ drei Ausgaben, daneben wird es jeweils ein Heft „regional&bio“ sowie „weihnachten&bio“ geben. Die Themenhefte sind zum Preis von 3,50 Euro im Naturkosthandel sowie in Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen erhältlich.

Nach dem Launch der ersten Kaufzeitschrift des bio verlag im Herbst 2013 und sechs erschienenen Ausgaben haben sich die „Schrot&Korn Essenzen“ erfolgreich im Markt etabliert. Dabei hat sich die Idee des Medienhauses ein komplettes Magazin rund um ein Special-Interest-Thema zu konzipieren und dies mit Bio-Aspekten zu verknüpfen, als Erfolgsrezept herausgestellt. Unterstützt wird dies auch durch die hohe Kompetenz und Erfahrung in der Biobranche, die durch 25 Jahre Herausgabe des Naturkostmagazins Schrot&Korn entstanden sind. Eine Zuspitzung auf Spezial-Themen war daher die folgerichtige Entscheidung. „Wir haben eine sehr positive Resonanz erhalten. Dabei erfahren wir bei unseren Lesern durchaus einen Vertrauensbonus“, berichtet Geschäftsführerin Sabine Kauffmann. „Wir begegnen diesen mit großer Sorgfalt und Verantwortung“. Zunächst als Projekt angedacht, wird die neue Themenreihe Schrot&Korn Essenzen in 2015 daher weiter erscheinen. Dies als hochwertiges Magazin im praktischen Pocket-Format: klein, kompakt und konzentriert.

Vegan&bio – anhaltender Lebensstil

Einen besonderen Schwerpunkt erhält auch in diesem Jahr das Trendthema „vegan&bio“. Laut dem Marktforschungsinstitut bioVista erzielte der Naturkostfachhandel mit als vegan deklarierten Produkten zwischen November 2012 bis Oktober 2013 einen Umsatz von 629 Mio. Euro. Dies entspricht einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr von 17,5 Prozent. Nach einer Erhebung von YouGov Deutschland soll es im Jahr 2022 sogar 8 Millionen Bundesbürger geben, die vegan leben. Diese Strömung greift der bio verlag auf: „Vegane Ernährung ist wie ökologisches Handeln ein anhaltender Lebensstil. Wir meinen, dass

vegan und bio daher eine sinnvolle und auch konsequente Kombination ist“, erläutert Sabine Kauffmann.

Zusätzlich zu „vegan&bio“ greift der bio verlag erstmals mit der Ausgabe „**regional&bio**“ ein ähnlich wichtiges Thema auf und „**weihnachten&bio**“ gibt Tipps, wie auch diese Zeit nicht nur schön, sondern auch gleichermaßen nachhaltig gestaltet werden kann.

Jedes Ausgabe der Schrot&Korn Essenzen misst dabei seine Inhalte an drei Kriterien: Wissenswert – denn fundierte Infos erweitern den Wissensschatz. Praktisch – dabei erleichtern alltagstaugliche Tipps die Umsetzung. Und nicht zuletzt ist der Inhalt natürlich auch genussvoll – dabei inspirieren neue Rezepte die eigene Küche. Die Auflagen der Schrot&Korn Essenzen liegen zwischen 30.000 und 50.000 Exemplaren pro Ausgabe.

Über den bio verlag

Der bio verlag bringt seit 1985 das kostenlose Naturkostmagazin „Schrot&Korn“ heraus, welches im deutschen Naturkostfachhandel ausliegt. Neben der Kaufzeitschrift „Schrot&Korn Essenzen“ erscheinen im bio verlag die Fachzeitschrift „BioHandel“ sowie das Naturkosmetikmagazin „cosmia“. Seit Januar 2015 hat der Verlag auch seine Kräfte mit dem Branchenportal bio-markt.info gebündelt, welches er seitdem herausgibt. Mit naturkost.de bietet der Verlag zudem eines der meist frequentiertesten Online-Portale zum Thema Naturkost.

www.bioverlag.de

Pressekontakt:

bio verlag gmbh, Magnolienweg 23, 63741 Aschaffenburg
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Imke Sturm

imke.sturm@bioverlag.de

Tel.: 0172 – 32 50 222

bioverlag gmbh
Magnolienweg 23
63741 Aschaffenburg

www.bioverlag.de/presse