

Online-Redakteur:in für Schrot&Korn (m/w/d)

(10 Std./Woche; befristet für 6 Monate; ab sofort)

Mensch und Umwelt sind unser Anliegen, Medien sind unser Alltag.

Seit über 40 Jahren engagieren wir uns für Nachhaltigkeit, Bio-Anbau, gesunde Ernährung und Fairness im Handeln. Seit 2012 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand. Neben dem bekannten Kundenmagazin für Bio-Läden Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von 835.000 Exemplaren und der Fachzeitschrift BioHandel, gibt der Verlag mit rund 70 Mitarbeiter:innen noch weitere Special-Interest- und Online-Medien heraus. Daneben bietet der Verlag eine Reihe von Dienstleistungen für den Fachhandel, darunter Wettbewerbe, Seminare und Marktforschung.

Das erwartet dich bei uns.

- Als Teil unserer Online-Redaktion liegt bei dir die redaktionelle Betreuung unserer Website sowie unserer Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram und Pinterest), Newsletter und unserer Push-Nachrichten.
- Du optimierst insbesondere geschriebene Inhalte sowohl für eine einwandfreie User-Experience auf verschiedenen digitalen Kanälen, als auch für Suchmaschinen.
- Gemeinsam mit anderen Redakteur:innen betreust du unsere:n Werkstudent:in.
- Mit Engagement und eigenen Impulsen trägst du aktiv zur digitalen Weiterentwicklung von Schrot&Korn bei.

Das solltest du mitbringen.

- Du verfügst über ein sehr gutes Ausdrucksvermögen. Du bist gestaltungsstark und hast ein sehr gutes Gespür für aktivierende Texte und Visuals.
- Du verfügst über eine eigenständige und gewissenhafte Arbeitsweise und hast keine Scheu, Fragen zu stellen und klar zu kommunizieren.
- Du kennst dich mit suchmaschinen-optimiertem Texten aus. Keywords und Themen-Cluster sind für dich nichts Neues und du findest dich schnell in SEO-Tools zurecht. Ausgeprägte analytische Fähigkeiten zählen zu deinen Stärken.
- Dank deiner ausgeprägten Online-Affinität verfügst du bereits über Erfahrungen mit der Bespielung von Social-Media-Kanälen.
- Idealerweise hast du schon Erfahrungen mit folgenden digitalen Tools: Craft CMS, Ryte, Facebook Content Creator Studio, Adobe Spark, MS Teams und Trello. Allgemein fällt es dir leicht, dich in neue digitale Tools einzuarbeiten.
- Du hast ein Volontariat oder ein Studium als Online-Redakteur:in hinter dich gebracht und Praxiserfahrungen.
- Du bringst großes Interesse an Bio-Themen (Ernährung, Landwirtschaft, Nachhaltigkeit) mit.

Das bieten wir.

- Eine Stelle mit 10 Wochenstunden mit einem Monatsgehalt von 862 € brutto. Die Stelle ist auf 6 Monate befristet. Der Einstieg ist ab sofort möglich.
- Eine journalistisch arbeitende Redaktion mit einem dynamischen Team, das zu jeder Zeit bereit ist, Hilfestellung zu geben.
- Dein zukünftiger Arbeitsplatz könnte vor Ort in Aschaffenburg Nilkheim oder komplett Remote im Mobile-Office sein.

Wir freuen uns über Deine Bewerbung per Mail an bewerbung@bioverlag.de

