

Mediaberater:in Schrot&Korn

20 Stunden/Woche; unbefristet

Die bio verlag gmbh ist ein modernes Medienhaus und bietet seit mehr als 40 Jahren Medien und Dienstleistungen rund um Bio, Nachhaltigkeit und Fairness im Handeln. Das Bio-Kundenmagazin Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von ca. 800.000 Exemplaren informiert und inspiriert Bio-Käufer:innen für ein gutes und nachhaltiges Leben. Das Fachmagazin BioHandel mit der BioHandel Akademie informiert und vernetzt die Akteure der Bio-Branche. Marktforschungsleistungen und ein wachsendes Angebot an digitalen Formaten runden das Portfolio ab. Seit 2011 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand.

Was Du bei uns bewegen kannst

- Als erster Ansprechpartner für unsere Kunden führst Du sicher Beratungs- und Verkaufsgespräche durch und setzt Dich für langfristige Kundenbeziehungen ein.
- Du akquirierst Neukunden und baust unseren Kundenstamm stetig aus.
- Du hast die Gesamtverantwortung und Gestaltungsmöglichkeit für unsere Kleinanzeigenangebote im Printmagazin Schrot&Korn und digital auf schrotundkorn.de.
- Du entwickelst und koordinierst Vertriebs- und Marketingaktivitäten, die den Erfolg des Kleinanzeigenangebotes für Schrot&Korn sichern und ausbauen.
- Aus Kunden- und Marktdaten erstellst Du Analysen und leitest daraus Maßnahmen ab, um unsere Angebote und Prozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Dein Profil

- Berufserfahrung in der Mediaberatung oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du bist sicher in der Planung und Durchführung von Absatzmarketing und Vertriebsaktionen.
- Du hast einen hohen Servicegedanken und Freude am Kundenkontakt.
- Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und zielorientiert.
- Du besitzt ein technologisches Grundverständnis und bist offen für die digitale Welt.
- Du besitzt eine ausgeprägte Sozialkompetenz und stehst Themen wie Nachhaltigkeit und Bio-Ernährung offen gegenüber.
- Optimalerweise hast Du erste Erfahrungen in Projekt-/Produktmanagement gesammelt.
- Englisch in Wort und Schrift

Wir bieten Dir

- Einen Arbeitsplatz mit Sinn und ein Team, das gemeinsam etwas bewegt für Mensch und Umwelt.
- Eine Teilzeitstelle mit flexiblen Arbeitszeiten und die Möglichkeit, im Mobile Office zu arbeiten.
- Das Monatsgehalt liegt bei 1.600 € brutto. Darüber hinaus schüttet der bio verlag bei Zielerreichung eine Erfolgsbeteiligung von 2 bis 3 Monatsgehältern aus.
- Die Stelle ist unbefristet. Der Einstieg ist ab sofort möglich.

Hast Du noch Fragen zum Verlag oder zur Stelle? Dann erreichst Du uns unter **06021 4489-0**.

Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an **bewerbung@bioverlag.de**.