

Marketing Manager:in (m/w/d)

27 - 32 Stunden/Woche; unbefristet, ab sofort

Die bio verlag gmbh ist ein modernes Medienhaus und bietet seit mehr als 40 Jahren Medien und Dienstleistungen rund um Bio, Nachhaltigkeit und Fairness im Handeln. Das Bio-Kundenmagazin Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von rund 700.000 Exemplaren informiert und inspiriert Bio-Käufer:innen für ein gutes und nachhaltiges Leben. Daneben informiert und vernetzt das Fachmagazin BioHandel mit der BioHandel Akademie die Akteure der Bio-Branche. Marktforschungsleistungen und ein wachsendes Angebot an digitalen Formaten runden das Portfolio ab. Seit 2011 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand.

Dein Verantwortungsbereich

- Du machst den bio verlag und unsere Medien sichtbar, dafür erstellst Du die Planung, Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen über alle Mediengattungen.
- Du bringst unsere digitale Weiterentwicklung innovationsfreudig voran.
- Du entwickelst konventionelle und digitale Vermarktungsmaßnahmen (B2B und B2C) und übernimmst deren Projektmanagement.
- Unsere Website bioverlag.de wird von Dir gestaltet und mit Leben gefüllt.
- Du unterstützt bei der Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen und Events sowie der Entwicklung neuer Formate.

Dein Profil

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Marketing-Studium oder eine vergleichbare Qualifikation und mindestens 2 Jahre Berufserfahrung.
- Du hast ein tiefes Wissen über Marketing-KPIs, -Steuerung & -Konzepte.
- Deine Welt ist crossmedial: Dein Umgang mit klassischen und Online-Marketing-Kanälen und -Tools ist routiniert, insbesondere Facebook-Werbeanzeigenmanager, Ryte, Google Analytics, Data Studio, Mailjet.
- Du bist kreativ, arbeitest selbstständig, zuverlässig und zielorientiert.
- Du hast Trends im Blick, bist witzig und hast Lust Neues auszuprobieren.
- Du besitzt eine ausgeprägte Sozialkompetenz und stehst Themen der Bio-Ernährung und Nachhaltigkeit offen gegenüber.

Wir bieten Dir

- Einen Arbeitsplatz mit Sinn und ein Team, das gemeinsam etwas bewegt für Mensch und Umwelt.
- Eine Teilzeitstelle mit flexiblen Arbeitszeiten und die Möglichkeit, anteilig im Mobile Office zu arbeiten.
- Das Monatsgehalt für 27 Stunden liegt bei 2.630 € brutto.
- Der bio verlag ist in Mitarbeiterhand und bietet daher allen Mitarbeiter:innen umfassende Beteiligung an Entscheidungen, sowie am Erfolg und Kapital

Hast Du noch Fragen zum Verlag oder zur Stelle? Dann erreichst Du uns unter **06021 4489-0**.

Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an bewerbung@bioverlag.de.