

# Mediaberater:innen und stellvertretende Leitung „Head of Sales“ Schrot&Korn

## Teilzeit oder Vollzeit, unbefristet, ab sofort

Die bio verlag gmbh ist ein modernes Medienhaus und publiziert seit mehr als 40 Jahren starke Medienmarken rund um Bio, Nachhaltigkeit und Fairness im Handeln. Das Bio-Kundenmagazin Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von rund 650.000 Exemplaren informiert und inspiriert Bio-Käufer:innen für ein gutes und nachhaltiges Leben. Teil der Schrot&Korn-Familie ist auch das Naturkosmetik-Magazin cosmia, das vierteljährlich erscheint. Daneben informiert und vernetzt das Fachmagazin BioHandel mit der BioHandel Akademie die Akteure der Bio-Branche. Marktforschungsleistungen und ein wachsendes Angebot an digitalen Formaten runden das Portfolio ab. Seit 2011 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand.

Für unseren Media Sales suchen wir neue Kolleg:innen, die zur kontinuierlichen Markterweiterung im Print- sowie Online-Bereich beitragen und unsere Erfolgsgeschichte mitgestalten möchten! Darüber hinaus suchen wir mittelfristig eine Nachfolge für die Position „Head of Sales Schrot&Korn“.

Alle Profile und Kompetenzen rund um den Verkauf sind willkommen, ebenso Bewerber:innen mit Interesse und Ziel sich gemeinsam mit uns weiterzuentwickeln.

### Was Du bei uns bewegen kannst

- Du vermarktest sicher und mit Leichtigkeit das gesamte Produkt-Portfolio unserer Kundenzeitschriften Schrot&Korn, cosmia und unser Fachhandelsmagazin BioHandel
- Du berätst unsere langjährigen Kund:innen und findest den perfekten Mediamix für sie
- Du gewinnst zielstrebig Neukunden, erschließt neue Branchen und baust damit unseren Kundenstamm stetig aus
- Du entwickelst und koordinierst souverän Vertriebs- und Marketingaktivitäten
- Bei Interesse: Du bist bereit, die Stellvertretung der Bereichsleitung zu übernehmen und mittelfristig die Media Sales zu leiten

### Was wir von Dir erwarten

- Du hast eine abgeschlossene Berufsausbildung oder bist Quereinsteiger mit herausragenden Verkaufs- und Beratergenen
- Du hast Berufserfahrung in der Mediaberatung oder im Sales und Marketing
- Du hast einen hohen Servicegedanken und Freude am Kundenkontakt
- Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und zielorientiert
- Gute Office-365-Kenntnisse und geübter Umgang mit digitalen Medien
- Du stehst Themen wie Nachhaltigkeit und Bio-Ernährung offen gegenüber

### Was wir Dir bieten

- **Zusammenarbeit:** mit Kolleg:innen, die Deine Werte teilen und die gemeinsam etwas bewegen für Mensch und Umwelt
- **Beteiligung:** flache Hierarchien, 100%ige Transparenz und die Möglichkeit, Dich aktiv in die Verlagsgestaltung einzubringen sowie in den Verlag zu investieren
- **Arbeitszeit:** flexible Arbeitszeitmodelle sowie anteiliges Mobile Office
- **Erfolg:** Bei Zielerreichung schüttet der bio verlag eine Erfolgsbeteiligung an alle Mitarbeiter:innen aus
- **Benefits:** Fahrradleasing, Fortbildung, Corporate Benefits und einiges mehr ...

**Hast Du noch Fragen** zum Verlag oder zur Stelle? Dann erreichst Du uns unter **06021 4489-0**.

Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an [bewerbung@bioverlag.de](mailto:bewerbung@bioverlag.de).