

Sales Manager:in Schrot&Korn (m/w/d)

Teilzeit oder Vollzeit, unbefristet, ab sofort

Die bio verlag gmbh ist ein modernes Medienhaus und bietet seit mehr als 40 Jahren Medien und Dienstleistungen rund um Bio, Nachhaltigkeit und Fairness im Handeln. Das Bio-Kundenmagazin Schrot&Korn mit einer monatlichen Auflage von rund 650.000 Exemplaren informiert und inspiriert Bio-Käufer:innen für ein gutes und nachhaltiges Leben. Teil der Schrot&Korn-Familie ist auch das Naturkosmetik-Magazin cosmia, das vierteljährlich erscheint. Daneben informiert und vernetzt das Fachmagazin BioHandel mit der BioHandel Akademie die Akteure der Bio-Branche. Marktforschungsleistungen und ein wachsendes Angebot an digitalen Formaten runden das Portfolio ab. Seit 2011 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand.

Dein Verantwortungsbereich

- Du bist erste:r Ansprechpartner:in für unsere Bestandskunden im Handelsvertrieb und führst mit ihnen kooperative Beratungs- und Verkaufsgespräche durch
- Du akquirierst Neukund:innen und erschließt neue Vertriebskanäle
- Du machst aktiven Vertrieb, telefonisch und vor Ort beim Kunden
- Du entwickelst und koordinierst Verkaufs- und Marketingaktivitäten
- Engagiertes Voranbringen von neuen Angebotsformaten
- Du repräsentierst uns auf Messen sowie Veranstaltungen
- Analyse und Auswertung von Kunden- und Marktdaten, um daraus wichtige Erkenntnisse für Deine Arbeit zu gewinnen

Dein Profil

- Eine vertriebsorientierte Berufsausbildung, aber auch Quereinsteiger mit herausragenden Verkaufs- und Beratergenen sind willkommen
- Ein ausgeprägtes Verkaufs- und Verhandlungsgeschick
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im aktiven B2B-Verkauf/Vertrieb
- Empathie und ehrliches Kundeninteresse
- Zielorientierung und Zahlenaffinität
- Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Sicheres Umgehen mit Office 365 und digitalen Formaten
- Identifikation mit unseren Werten von Nachhaltigkeit, fairem Wirtschaften und Lust, mit uns gemeinsam die Klimaziele zu erreichen

Wir bieten Dir

- **Zusammenarbeit:** mit Kolleg:innen, die Deine Werte teilen und die gemeinsam etwas bewegen für Mensch und Umwelt
- **Beteiligung:** flache Hierarchien, 100%ige Transparenz und die Möglichkeit, Dich aktiv in die Verlagsgestaltung einzubringen sowie in den Verlag zu investieren
- **Arbeitszeit:** flexible Arbeitszeitmodelle sowie anteiliges Mobile Office
- **Erfolg:** Bei Zielerreichung schüttet der bio verlag eine Erfolgsbeteiligung an alle Mitarbeiter:innen aus
- **Benefits:** Fahrradleasing, Fortbildung, Corporate Benefits und einiges mehr ...

Hast Du noch Fragen zum Verlag oder zur Stelle? Dann erreichst Du uns unter **06021 4489-0**.

Wir freuen uns auf Deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an bewerbung@bioverlag.de.