

Ausbildung Medienkauffrau/-mann Digital + Print

*Mensch und Umwelt sind unser Anliegen,
Medien sind unser Alltag.*

Wer wir sind

Seit 30 Jahren engagieren wir uns für Nachhaltigkeit, Bio-Anbau, gesunde Ernährung und Fairness im Handeln. Seit 2012 ist die bio verlag gmbh in Mitarbeiterhand. Neben dem bekannten Kundenmagazin für Bio-Läden **Schrot&Korn** mit einer monatlichen Auflage von 890.000 Exemplaren und der Fachzeitschrift **BioHandel**, gibt der Verlag mit rund 70 Mitarbeitern noch weitere Special-Interest- und Online-Medien heraus. Daneben bietet der Verlag eine Reihe von Dienstleistungen für den Fachhandel, darunter Wettbewerbe, Seminare und Marktforschung.

Was Dich erwartet

- Ein Ausbildungsplatz in einem spannenden und dynamischen Umfeld, der Dir die Möglichkeit bietet, einen Beitrag für eine nachhaltigere Gesellschaft zu leisten.
- Ein umfassender Einblick in die Konzeption, Planung, Produktion sowie den Vertrieb von digitalen und gedruckten Medien.
- Aktive Einbindung in den Arbeitsalltag und die Projekte der verschiedenen Teams.
- Fachliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten, u. a. durch interne Schulungen und Workshops.

Was Du mitbringst

- Einen guten mittleren Schulabschluss oder Abitur/Fachabitur.
- Gute Deutschnoten und ein gutes Zahlenverständnis.
- Interesse an Print- und Digitalmedien und Begeisterung für die Themen Bio, Ökologie und Nachhaltigkeit.
- Eine gute Mischung aus Kreativität und analytischem Denken. Darüber hinaus bist Du kontaktfreudig und arbeitest gerne mit Menschen.

Ausbildungsbeginn ist der 01.09.2019.

Wir freuen uns über Deine Bewerbung per Mail an bewerbung@bioverlag.de.

Bewerbungsschluss ist der 15. Februar 2019.