

PRESSEMELDUNG
28. OKTOBER 2022

PERSONALIE

SCHROT&KORN ERNENNT NEUEN HEAD OF CONTENT

Der bio verlag in Aschaffenburg hat einen neuen Head of Content für den Geschäftsbereich Schrot&Korn: Oliver Scheiner übernimmt im Oktober 2022 die Funktion und verantwortet die medienübergreifenden Aktivitäten der Marke Schrot&Korn sowie des Schwestertitels Cosmia. Gemeinsam mit dem bestehenden Team baut Schrot&Korn seine Kompetenz für Bio und Nachhaltigkeit weiter aus, im Magazin und durch crossmediale Medienerweiterung der Marken.

„Ich freue mich auf die neue Herausforderung und die weitere Zusammenarbeit mit dem großartigen Team – jetzt in neuer Rolle. Unser Ziel ist es, mit Schrot&Korn weiter in die Zukunft zu gehen und unseren Qualitätsanspruch auf neuen Formaten und Kanälen auszubauen. Gemeinsam mit unseren Partnern aus dem Bio-Fachhandel wollen wir künftig noch mehr Menschen für unsere Themen begeistern.“

Oliver Scheiner bringt knapp 20 Jahre Erfahrung mit als Autor und Redakteur aus verschiedenen Bereichen und Branchen. In den letzten 10 Jahren hat er sich auf Bio-Ernährung und Nachhaltigkeit fokussiert und ist seit 2019 festes Redaktionsmitglied von Schrot&Korn.

„Wir wünschen Oliver viel Glück mit der neuen Herausforderung und freuen uns, dass wir die spannende Aufgabe aus den eigenen Reihen besetzen konnten, um so nahtlos die Umsetzung der strategischen Ziele fortführen zu können“, so Roland Bollendorf, Geschäftsleiter Schrot&Korn.

Mit einer monatlichen Auflage von rund 750.000 Exemplaren ist Schrot&Korn Deutschlands auflagenstärkstes Bio-Kundenmagazin und seit 35 Jahren im Bio-Fachhandel für Leser:innen kostenlos erhältlich. Die bio verlag gmbh publiziert außerdem das Bio-Fachmagazin BioHandel, das Naturkosmetik-Magazin cosmia sowie mehrere Websites. Zudem bietet sie Veranstaltungen, Dienstleistungen und Marktforschungsangebote für die Bio-Branche.

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Imke Sturm
bio verlag gmbh
63741 Aschaffenburg
imke.sturm@bioverlag.de
0172 32 50 222